

広報 とうかい

TOKAI
VIL.
Love
LAB.

東海村を
愛する研究所

Contents [主な話題]

- 平成31年4月採用予定 東海村職員採用試験 ……5
- 平成30年度「東海村広域避難訓練」を実施します！ ……6～8
- 人気のウォータースライダーをリニューアル！ 東海スイミングプラザがオープンします ……10

～ネームストラップで東海村の魅力発信～

全国シティセールスデザインコンテストで東海村が大賞を受賞しました！

越前織の生産地である福井県坂井市が主催する「越前織ネームストラップ 全国シティセールスデザインコンテスト」において、村のシティプロモーション「東海村を愛する研究所」のデザインが大賞を受賞しました。

これは地域の魅力発信をテーマに、全国の自治体を対象に実施しているもので、第3回となる今回は過去最高の420作品の応募があり、選考の結果20作品が選ばれました。受賞自治体には、それぞれ100本の越前織のネームストラップが贈呈されました。

(大賞を受賞したデザイン)



越前織とは



京都西陣の流れをくむ、人物や色鮮やかな花などをきめ細かい風合いの織物で再現した美術工芸品です。

主要製品は洋服の裏地に付いているネームタグで、国内シェアの約80%を誇ります。

「東海村を愛する研究所」プロジェクト、始まります。

現在村では、村への愛着を高め、若い世代に居住地として選ばれるまちを目指したシティプロモーションの取り組みを進めています。

職員がこのロゴマークを活用したネームストラップを着用することで、「東海村を愛する研究所」プロジェクトをPRする他、広く会員(研究員)を募り、村民や団体、企業などが一体となって村の魅力を発信できる仕組みづくりを推進していきます。

あなたも！

ネームストラップを着けて一緒にPRをしませんか？

「東海村を愛する研究所」のネームストラップの活用にご協力してくれる店舗や企業、団体などを募集します。

詳細は、秘書広報課までお問い合わせください。

※越前織ではありません。

【問い合わせ】秘書広報課広報戦略推進担当(☎282-1711 内線1304)