

多くの皆さんから4,472票もの投票をいただき

# キャッチコピー・ロゴマークが決定しました!

村ではこれまで、東海村の魅力に関するご意見等について、アンケート調査(回答数2,061件)や、イベント等での街頭調査、子育て世代の方々を中心としたワークショップのほか、ロゴマーク等選考検討会を開催し、広くご意見を伺ってきました。今回、「ロゴマーク決定総選挙」を行った結果、キャッチコピー・ロゴマークが決定しました。

【問い合わせ】広報広聴課広報戦略推進担当(☎282-1711 内線1304)



## 1. キャッチコピー・ロゴマークが決定!

皆さんからの声や思いを基に、これからの村のシティプロモーションの方向性を示す1つの“ストーリー”が生まれました。そこからプロのデザイナーが3つのロゴマーク候補案を制作し、3月8～22日、村内各所で、「ロゴマーク決定総選挙」を行いました。4,000票を超える投票の結果、1,557票を獲得したB案に決定しました!

### ① キャッチコピー・ロゴマーク

TOKAI  
VIL.  
Love  
LAB.  
東海村を  
愛する研究所

#### 【キャッチコピー・ロゴマーク】

新しい東海村の姿勢について、東海村を愛する村民の心をダイレクトに表現し、村民自ら新たな可能性を生み出していこうという願いが込められています。東海村の「TOKAI VIL.」、皆さんの村への思いや願いを込めて「愛する(Love)」、研究所という言葉がイメージできる村の特徴として「研究所(LAB.)」、これらをキーワードにして「東海村を愛する研究所(TOKAI VIL.Love LAB.)」に決定しました。

#### 【デザイン】

誠実な印象、実験的なワクワク感のある「研究所」をイメージし、象徴的な「Love」とハートマークが、村への愛情の表れとして目に留まるようにデザインしています。ハートマークの色(黄色)は、型にとらわれない多様性を受け入れる姿勢等を表現しています。

※ LABはLaboratory(ラボラトリー)の略で「研究所」の意味です。

### ② 背景にあるストーリー

東海村は、「原子力発祥の地」として、他市町村にはない特徴を持ちながら発展してきました。

しかし、原子力に対するイメージが多様化している今、東海村の魅力を多くの方に知っていただくためには、良いところだけを一方的にPRするのではなく、村内外の皆さんのさまざまな思いをしっかりと受け止めた上で、新たな可能性を発見・模索していこうという「新しい東海村の姿勢」を示していくべきではないかと考えました。

“住みやすさ”や“子育てのしやすさ”はもちろん、世界でも有数のサイエンス分野の先進性や国際性等、村内外に誇れる魅力と高い可能性を秘めている東海村。

「東海村を愛する研究所(TOKAI VIL.Love LAB.)」は、それを日頃から感じている村民一人ひとりが「研究員」となって、村の魅力を再発見する様子を「研究所」になぞらえ表現しています。

皆さん一人ひとりが、村の魅力を研究する「研究員」です。

一緒に村の良さを見つけ、みんなに“おすすめ”し、広めていきたい、そして、「東海村ってこんなにいいところがあるんだね!」とか「前より好きになったかも!」なんて、新たな魅力を知るきっかけになったり…




東海村のいろいろな場所で、そんな温かいストーリーが生まれてくれたら…と願っています。

## 2. 今後の活用展開について

キャッチコピー・ロゴマークは、皆さんの村に対するさまざまな思いが込められています。今後、村民・企業・団体等、どなたでも活用できるよう、使用に関する基準などを作成します。詳細が決まり次第お知らせしますので、ホームページやポスター、名刺、ノベルティグッズにプリントするなど、みんなで東海村の魅力を村内外に発信していきましょう！

また、ロゴマークについて、海外の方には一見ただけでは伝わりにくいなどのご意見をいただきました。そのため、決定したデザインを基本とし、別途、アレンジなどを加えられるよう検討していきます。

### ロゴマーク総選挙の開票結果

A案	B案	C案
		
1,411票	1,557票	1,504票

(投票総数：4,472票)

#### 【B案に投票した皆さんからの意見】

- ▼ 東海村を愛する気持ちが一番伝わってくるから。
- ▼ 青と黄色のさわやかな配色が印象的だから。
- ▼ 青と黄色が混ざると村のカラーの緑になるから！
- ▼ ハートの色が主張しすぎず印象にも残る。色を自由に変えたり出来たら良いと思いました。
- ▼ 東海村への愛はとても大切だと思うし、私も愛を大切にしたいと思ったから。
- ▼ 多様性を受け入れるというハートマークの色の意味に共感しました。東海村もそうであってほしい。
- ▼ デザインがターゲットである子育て世代向けだから。

## 東海村ウエルカムガイド「Story」を発行しました！



村の“暮らしやすさ”や“子育てのしやすさ”を村内外にPRするために東海村ウエルカムガイド「Story」を発行しました。村内の公共施設のほか、近隣の住宅展示場等にも順次配置する予定です。

また、村公式ホームページにも掲載していますので、ぜひご覧ください。

#### 【主な掲載内容】

##### ■ 東海村で四季を楽しむ

東海村の春・夏・秋・冬の四季を楽しむ2組の家族を、ブログ風に紹介しています。

##### ■ 自然と都市空間がちょうどいい

豊かな自然の中に、洗練された街並みが整備された東海村。公共交通機関や村立図書館、児童センター等を紹介しています。

##### ■ 子どもがのびのびまっすぐ育つ

歴史ある「教育立村」として村独自の学校教育が多い東海村。小学1・2年生の少人数学級制の導入や小学1年生からの英語教育、エンジョイサマースクールなどを紹介しています。

##### ■ 毎日の暮らしが安心に包まれる

“子育てをもっと楽しく”をモットーに、子育て世代をサポートする東海村。妊娠・出産・医療費のサポートや、学童クラブ、子育て支援事業などを紹介しています。

##### ■ 東海村ってこんなところ！

最先端のサイエンスシティとして科学技術に関する施設が村内に集積し、学術都市としての一面を持つ東海村。姉妹都市との交流、特産品、季節のイベントなどを紹介しています。

##### ■ 東海村ってどうですか？

村民の皆さんからの声を紹介しています。