

# プロジェクトテーマ まとまる!

村では現在、村の魅力を村内外に伝えていくために、  
シティプロモーションを進めています。

その中では、東海村の魅力に関するご意見や、10年後の東海村に望む思いなどについて、アンケート調査(回答数2,061件)やイベント等での街頭調査、子育て世代の方々を中心としたワークショップのほか、ロゴマーク等検討選考会などを開催し、広くご意見を伺ってきました。そんな皆さんからの声や思いを基に、これからの村のシティプロモーションの進め方や方向性を示す一つの“ストーリー(プロジェクト)”が生まれました。

## ① 東海村の“いいところ”探しタイムの、これまでの活動

### ▼街頭調査

「大空マルシェ」(平成28年10月)「東海1～MOのまつり」(平成28年11月)で、来場者に、村の魅力等について、ご意見を伺いました。



### ▼ヒアリング調査

村内の事業者(不動産・金融機関等)で働く方々から、村の印象や、実際にお客様の声から得た村の魅力等について、話を伺いました。



### ▼東海村の魅力調査アンケート

「あなたが感じる東海村の魅力や自慢したいこと」などについて、皆さんからのご意見を募集しました(平成28年10～11月、回答数2,061件)。



### ▼ワークショップ

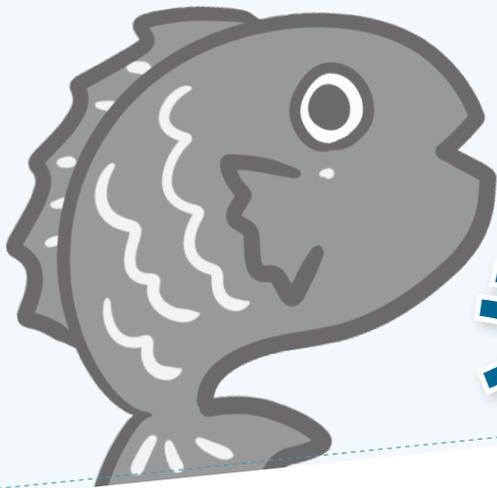
シティプロモーションのメインターゲットである子育て世代のママたちを中心としたワークショップ(平成28年10月)や、中学生ワークショップ(平成28年8月・11月)を開催しました。



### ▼ロゴマーク等検討選考会

村内の事業者や村と情報発信協定を結ぶ事業者、子育て世代、学生等がメンバーとなり、検討選考会を開催(2月)。東海村のシティプロモーションの方向性等について、ご意見を伺いました。





東海村シティプロモーション!  
東海村の“いいとこ”探しタイ♪

# シティプロモーションの

## ② 皆さんの声から、こんな“ストーリー(プロジェクト)”が生まれました!

東海村は、「原子力発祥の地」として、  
他市町村にはない特徴を持ちながら発展してきました。  
東日本大震災以降、  
原子力に対するイメージは多様なものとなりましたが、  
だからこそ、東海村では、村内外の皆さんのさまざまな思いを  
しっかりと受け止めた上で、**新たな可能性を発見・模索していこうという**  
**「新しい東海村の姿勢」を示していくべきではないかと考えました。**

東海村は、住みやすさや子育てのしやすさはもちろん、  
国内でも有数のサイエンス分野の先進性や国際性等、  
**村内外に誇れる魅力と高い可能性**を秘めています。

その良さを日ごろから感じているのは、東海村に暮らす皆さんです。  
そこで、**村民一人ひとりが「研究員」となって、**  
**村の魅力を再発見していくこと、**  
**「研究員」(住民)が集まれば、「研究室」(団体・企業等)となり、**  
**村全体として一つの「研究所」となることで、**  
**大きな力が生まれる**と考えました。

「村民の皆さんに、もっと気軽に、そして楽しみながら  
村の良さを見つけ、友達や家族に“おすすめ”し、  
広めてもらえるように…」という願いを込めて、**プロジェクト名を**  
**「Tokai VII. Love Lab.」(Laboratory: 研究所、**  
**「東海村を愛する研究所」の意味)としました。**

村民の皆さんに「**知らなかった村の魅力を知って、**  
**前より東海村を好きになったかも…**」と感じてもらったり、  
村外の方には、「**東海村ってこんな良いところがあるんだね**」と、  
**知るきっかけ**となったり…。

そんな皆さんの思いを一つにし、「東海村を愛する研究所」をスタート  
するために、プロジェクト名から3つのロゴマーク(案)を作成しました。  
**最初のスタートは…皆さんと決定する私たちのロゴマークです!**

### 【皆さんからの声】

- ▼**科学の進歩があるまち**(10代・男性)。
- ▼**最新技術であふれるまち**(10代・男性)。
- ▼**困難があっても負けないパワフルな村に**  
なってほしい。その結果、良い村になると  
思う(50代・女性)。
- ▼**「村」からの連想と、実際のギャップが魅**  
**力**(30代・女性)。

- ▼**原子力をマイナスイメージとしてだけでなく、**  
その存在は認めつつ、J-PARCでの**最先**  
**端科学**を強調して売り出せていけたら良  
いと思う(30代・女性)。

- ▼**個々人の持っている力を発揮できる場**  
あってほしい。**必要なのは皆で魅力を出**  
**し合い、創造していくこと**(30代・女性)。

- ▼**みんなから愛されるまち**になってほしい。村  
民が村を好きになれば、村もどんどん良  
くなると思う(10代・女性)。
- ▼**10年後も住みたいと、誰もが思えるまち**  
あってほしい(30代・女性)。
- ▼**村民一人ひとりが、まちに愛着を誇りを持**  
**てるようなまち**になってほしい(50代・男性)。
- ▼**村の魅力が村内外に浸透し、村としての**  
**一体感が増すことは、「持続可能なまちづ**  
**くり」につながる**と思う(20代・男性)。
- ▼この住みやすさが、**もっとみんなに伝わってほ**  
**しい**(10代・女性)。

投票については  
次のページへ!

