

参考資料 B

「住民意識調査」クロス集計表

問1. 村政への関心度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	とても関心がある	ある程度関心がある	あまり関心がない	全く関心がない	無回答
全体	1359	191	893	232	21	22
	100.0	14.1	65.7	17.1	1.5	1.6
【性別】	総数	とても関心がある	ある程度関心がある	あまり関心がない	全く関心がない	無回答
男性	624	95	390	125	9	5
	100.0	15.2	62.5	20.0	1.4	0.8
女性	733	96	503	105	12	17
	100.0	13.1	68.6	14.3	1.6	2.3
無回答	2	0	0	2	0	0
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	とても関心がある	ある程度関心がある	あまり関心がない	全く関心がない	無回答
20代	103	8	54	36	4	1
	100.0	7.8	52.4	35.0	3.9	1.0
30代	175	25	117	26	6	1
	100.0	14.3	66.9	14.9	3.4	0.6
40代	250	36	166	47	0	1
	100.0	14.4	66.4	18.8	0.0	0.4
50代	197	18	138	37	2	2
	100.0	9.1	70.1	18.8	1.0	1.0
60代	271	36	182	44	3	6
	100.0	13.3	67.2	16.2	1.1	2.2
70歳以上	362	67	236	42	6	11
	100.0	18.5	65.2	11.6	1.7	3.0
無回答	1	1	0	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	とても関心がある	ある程度関心がある	あまり関心がない	全く関心がない	無回答
同居している	637	96	440	82	6	13
	100.0	15.1	69.1	12.9	0.9	2.0
同居していない	715	95	451	147	14	8
	100.0	13.3	63.1	20.6	2.0	1.1
無回答	7	0	2	3	1	1
	100.0					
【インターネット利用有無別】	総数	とても関心がある	ある程度関心がある	あまり関心がない	全く関心がない	無回答
利用している	972	141	646	166	13	6
	100.0	14.5	66.5	17.1	1.3	0.6
利用していない	292	37	188	50	7	10
	100.0	12.7	64.4	17.1	2.4	3.4
無回答	95	13	59	16	1	6
	100.0	13.7	62.1	16.8	1.1	6.3

問2. 村政情報の主な入手先

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	チラシや ポスター	役場からの 郵便物	村広報誌	村公式ホー ムページ	村公式 SNS	防災行政 無線放送	大型 モニター	団体からの 情報提供	新聞、テレビ、 ラジオ	ロコミ	その他	特に入手 していない	無回答
全体	1359	479	386	1209	126	38	469	64	163	187	396	24	30	7
【性別】	100.0	35.2	28.4	89.0	9.3	2.8	34.5	4.7	12.0	13.8	29.1	1.8	2.2	0.5
男性	624	190	182	543	81	18	217	36	44	89	161	16	18	2
女性	733	289	204	665	45	20	252	28	119	97	235	8	11	5
無回答	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
100.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
【年齢階層別】	総数	チラシや ポスター	役場からの 郵便物	村広報誌	村公式ホー ムページ	村公式 SNS	防災行政 無線放送	大型 モニター	団体からの 情報提供	新聞、テレビ、 ラジオ	ロコミ	その他	特に入手 していない	無回答
20代	103	39	23	71	11	11	21	4	6	8	42	0	7	0
30代	175	69	39	155	24	8	23	4	39	5	57	2	8	0
40代	250	96	57	223	33	12	64	11	66	19	68	5	4	0
50代	197	72	46	184	26	3	69	7	26	7.6	27.2	2.0	1.6	0.0
60代	271	83	79	254	22	2	123	9	20	46	69	7	1.5	0.0
70歳以上	362	119	141	321	10	2	169	29	23	90	112	5	8	5
無回答	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	チラシや ポスター	役場からの 郵便物	村広報誌	村公式ホー ムページ	村公式 SNS	防災行政 無線放送	大型 モニター	団体からの 情報提供	新聞、テレビ、 ラジオ	ロコミ	その他	特に入手 していない	無回答
同居している	637	238	179	584	71	21	201	28	128	65	194	9	8	1
同居していない	715	239	205	621	55	17	266	35	35	122	202	15	21	5
無回答	7	2	2	4	0	0	2	1	0	0	0	0	1	1
100.0	100.0	28.6	28.6	57.1	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3
【インターネット利用有無別】	総数	チラシや ポスター	役場からの 郵便物	村広報誌	村公式ホー ムページ	村公式 SNS	防災行政 無線放送	大型 モニター	団体からの 情報提供	新聞、テレビ、 ラジオ	ロコミ	その他	特に入手 していない	無回答
利用している	972	355	259	866	126	38	290	43	139	113	287	20	22	1
利用していない	292	96	101	259	0	0	139	16	15	50	82	3	6	5
無回答	95	28	26	84	0	0	40	5	9	24	27	1	2	1
100.0	100.0	29.5	27.4	88.4	0.0	0.0	42.1	5.3	9.5	25.3	28.4	1.1	2.1	1.1

問3. 力を入れて情報提供してほしい分野

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	各種 行政手続き	ごみ・リサイクル・環境	住まい・ インフラ整備	原子力安全、 災害情報等	子育て支援・ 児童福祉	教育 (小・中学校)	健康づくり	介護・福祉	生涯学習、 イベント等	村政の運営	その他	特になし	無回答
全体	1359	349	433	291	645	304	232	358	468	373	254	30	105	21
	100.0	25.7	31.9	21.4	47.5	22.4	17.1	26.3	34.4	27.4	18.7	2.2	7.7	1.5
【性別】	総数	各種 行政手続き	ごみ・リサイクル・環境	住まい・ インフラ整備	原子力安全、 災害情報等	子育て支援・ 児童福祉	教育 (小・中学校)	健康づくり	介護・福祉	生涯学習、 イベント等	村政の運営	その他	特になし	無回答
男性	624	176	198	140	308	117	89	143	210	169	158	15	59	2
	100.0	28.2	31.7	22.4	49.4	18.8	14.3	22.9	33.7	27.1	25.3	2.4	9.5	0.3
女性	733	173	235	151	336	187	143	214	257	203	96	15	46	19
	100.0	23.6	32.1	20.6	45.8	25.5	19.5	29.2	35.1	27.7	13.1	2.0	6.3	2.6
無回答	2	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	各種 行政手続き	ごみ・リサイクル・環境	住まい・ インフラ整備	原子力安全、 災害情報等	子育て支援・ 児童福祉	教育 (小・中学校)	健康づくり	介護・福祉	生涯学習、 イベント等	村政の運営	その他	特になし	無回答
20代	103	25	17	25	28	30	21	14	13	36	11	1	14	1
	100.0	24.3	16.5	24.3	27.2	29.1	20.4	13.6	12.6	35.0	10.7	1.0	13.6	1.0
30代	175	38	39	58	63	99	58	16	27	53	17	5	16	0
	100.0	21.7	22.3	33.1	36.0	56.6	33.1	9.1	15.4	30.3	9.7	2.9	9.1	0.0
40代	250	42	68	53	106	76	69	31	37	66	32	7	32	1
	100.0	16.8	27.2	21.2	42.4	30.4	27.6	12.4	14.8	26.4	12.8	2.8	12.8	0.4
50代	197	65	85	44	85	31	22	50	60	69	45	7	12	3
	100.0	33.0	43.1	22.3	43.1	15.7	11.2	25.4	30.5	35.0	22.8	3.6	6.1	1.5
60代	271	69	93	53	143	31	21	95	120	74	53	5	13	7
	100.0	25.5	34.3	19.6	52.8	11.4	7.7	35.1	44.3	27.3	19.6	1.8	4.8	2.6
70歳以上	362	110	131	58	219	37	41	152	211	75	96	5	18	9
	100.0	30.4	36.2	16.0	60.5	10.2	11.3	42.0	58.3	20.7	26.5	1.4	5.0	2.5
無回答	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	各種 行政手続き	ごみ・リサイクル・環境	住まい・ インフラ整備	原子力安全、 災害情報等	子育て支援・ 児童福祉	教育 (小・中学校)	健康づくり	介護・福祉	生涯学習、 イベント等	村政の運営	その他	特になし	無回答
同居している	637	153	193	165	298	211	163	138	178	174	104	14	47	7
	100.0	24.0	30.3	25.9	46.8	33.1	25.6	21.7	27.9	27.3	16.3	2.2	7.4	1.1
同居していない	715	194	237	126	346	92	68	217	288	198	149	15	57	13
	100.0	27.1	33.1	17.6	48.4	12.9	9.5	30.3	40.3	27.7	20.8	2.1	8.0	1.8
無回答	7	2	3	0	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1
	100.0	28.6	42.9	0.0	14.3	14.3	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
【インターネット利用有無別】	総数	各種 行政手続き	ごみ・リサイクル・環境	住まい・ インフラ整備	原子力安全、 災害情報等	子育て支援・ 児童福祉	教育 (小・中学校)	健康づくり	介護・福祉	生涯学習、 イベント等	村政の運営	その他	特になし	無回答
利用している	972	251	293	221	420	269	198	218	270	309	179	26	81	6
	100.0	25.8	30.1	22.7	43.2	27.7	20.4	22.4	27.8	31.8	18.4	2.7	8.3	0.6
利用していない	292	66	106	55	174	26	23	104	139	54	56	2	19	11
	100.0	22.6	36.3	18.8	59.6	8.9	7.9	35.6	47.6	18.5	19.2	0.7	6.5	3.8
無回答	95	32	34	15	51	9	11	36	59	10	19	2	5	4
	100.0	33.7	35.8	15.8	53.7	9.5	11.6	37.9	62.1	10.5	20.0	2.1	5.3	4.2

問4. 参加したい住民参加型情報発信

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%). 数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	村公式ホームページの 開発やテスト	子育てや介護などの 体験談の紹介	自分たちが行う イベント等の紹介	東海村の 魅力紹介	近隣のおススメ スポットの紹介	その他	どのようなテーマで も参加したくない	無回答
全体	1359 100.0	146 10.7	204 14.9	407 29.9	465 34.2	469 34.5	41 3.0	192 14.1	98 7.2
【性別】	総数	村公式ホームページの 開発やテスト	子育てや介護などの 体験談の紹介	自分たちが行う イベント等の紹介	東海村の 魅力紹介	近隣のおススメ スポットの紹介	その他	どのようなテーマで も参加したくない	無回答
男性	624 100.0	82 13.1	103 16.5	195 31.3	222 35.6	191 30.6	28 4.5	91 14.6	36 5.8
女性	733 100.0	64 8.7	173 23.6	211 28.8	243 33.2	277 37.8	13 1.8	101 13.8	61 8.3
無回答	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
【年齢階層別】	総数	村公式ホームページの 開発やテスト	子育てや介護などの 体験談の紹介	自分たちが行う イベント等の紹介	東海村の 魅力紹介	近隣のおススメ スポットの紹介	その他	どのようなテーマで も参加したくない	無回答
20代	103 100.0	17 16.5	16 15.5	34 33.0	33 32.0	44 42.7	4 3.9	13 12.6	1 1.0
30代	175 100.0	23 13.1	44 25.1	50 28.6	34 19.4	81 46.3	8 4.6	28 16.0	1 0.6
40代	250 100.0	42 16.8	48 19.2	58 23.2	63 25.2	94 37.6	5 2.0	48 19.2	11 4.4
50代	197 100.0	22 11.2	41 20.8	49 24.9	62 31.5	64 32.5	6 3.0	32 16.2	7 3.6
60代	271 100.0	17 6.3	50 18.5	91 33.6	119 43.9	92 33.9	10 3.7	29 10.7	32 11.8
70歳以上	362 100.0	25 6.9	77 21.3	124 34.3	154 42.5	94 26.0	8 2.2	42 11.6	46 12.7
無回答	1 100.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	村公式ホームページの 開発やテスト	子育てや介護などの 体験談の紹介	自分たちが行う イベント等の紹介	東海村の 魅力紹介	近隣のおススメ スポットの紹介	その他	どのようなテーマで も参加したくない	無回答
同居している	637 100.0	77 12.1	155 24.3	199 31.2	199 31.2	238 37.4	11 1.7	76 11.9	41 6.4
同居していない	715 100.0	69 9.7	122 17.1	206 28.8	266 37.2	231 32.3	30 4.2	115 16.1	53 7.4
無回答	7 100.0	0 0.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	4 57.1
【インターネット利用有無別】	総数	村公式ホームページの 開発やテスト	子育てや介護などの 体験談の紹介	自分たちが行う イベント等の紹介	東海村の 魅力紹介	近隣のおススメ スポットの紹介	その他	どのようなテーマで も参加したくない	無回答
利用している	972 100.0	137 14.1	192 19.8	266 29.4	309 31.8	352 36.2	33 3.4	143 14.7	49 5.0
利用していない	292 100.0	5 1.7	66 22.6	99 33.9	121 41.4	96 32.9	6 2.1	42 14.4	27 9.2
無回答	95 100.0	4 4.2	19 20.0	22 23.2	35 36.8	21 22.1	2 2.1	7 7.4	22 23.2

問5. 知っている広報活動

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	村広報誌	村広報誌 ホームページ	村公式 ホームページ	村公式 ツイッター	村公式 フェイスブック	防災行政 無線放送	大型 モニター	自治会回覧	NHK データ放送	村政 ガイドブック	ポスター等の 掲示	いずれも 知らない	無回答
全体	1359 100.0	1340 98.6	809 59.5	147 10.8	154 11.3	1164 85.7	415 30.5	1083 79.7	291 21.4	496 36.5	490 36.1	4 0.3	3 0.2	
【性別】														
男性	624 100.0	613 98.2	391 62.7	59 9.5	61 9.8	548 87.8	197 31.6	506 81.1	135 21.6	200 32.1	206 33.0	2 0.3	2 0.3	
女性	733 100.0	726 99.0	417 56.9	88 12.0	92 12.6	615 83.9	217 29.6	576 78.6	156 21.3	296 40.4	284 38.7	2 0.3	0	
無回答	2 100.0	50 50.0	50 50.0	0 0.0	50 50.0	50 50.0	50 50.0	50 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	50 50.0	
【年齢階層別】														
20代	103 100.0	99 96.1	73 70.9	22 21.4	29 28.2	78 75.7	35 34.0	64 62.1	19 18.4	19 18.4	42 40.8	1 1.0	0	
30代	175 100.0	172 98.3	137 78.3	28 16.0	30 17.1	133 76.0	45 25.7	111 63.4	29 16.6	44 25.1	68 38.9	0 0.0	0	
40代	250 100.0	248 99.2	203 81.2	49 19.6	51 20.4	214 85.6	93 37.2	172 68.8	47 18.8	75 30.0	105 42.0	1 0.4	0	
50代	197 100.0	197 100.0	124 62.9	25 12.7	20 10.2	177 89.8	63 32.0	165 83.8	47 23.9	77 39.1	91 46.2	0 0.0	0	
60代	271 100.0	270 99.6	125 46.1	9 3.3	11 4.1	241 88.9	55 20.3	244 90.0	53 19.6	128 47.2	82 30.3	0 0.0	0	
70歳以上	362 100.0	353 97.5	146 40.3	14 3.9	13 3.6	320 88.4	123 34.0	326 90.1	95 26.2	153 42.3	101 27.9	2 0.6	3 0.8	
無回答	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 100.0	0 0.0	0	
【子との同居有無別】														
同居している	637 100.0	632 99.2	434 68.1	81 12.7	92 14.4	543 85.2	205 32.2	505 79.3	136 21.4	251 39.4	268 42.1	0 0.0	0	
同居していない	715 100.0	703 98.3	374 52.3	66 9.2	62 8.7	616 86.2	209 29.2	574 80.3	155 21.7	245 34.3	221 30.9	4 0.6	1 0.1	
無回答	7 100.0	5 71.4	1 14.3	0 0.0	0 0.0	5 71.4	1 14.3	4 57.1	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	2 28.6	
【インターネット利用有無別】														
利用している	972 100.0	962 99.0	779 80.1	142 14.6	149 15.3	834 85.8	331 34.1	753 77.5	214 22.0	335 34.5	385 39.6	2 0.2	0	
利用していない	292 100.0	286 97.9	25 8.6	4 1.4	4 1.4	255 87.3	68 23.3	248 84.9	61 20.9	123 42.1	84 28.8	2 0.7	1 0.3	
無回答	95 100.0	92 96.8	5 5.3	1 1.1	1 1.1	75 78.9	16 16.8	82 86.3	16 16.8	38 40.0	21 22.1	0 0.0	2 2.1	

問6①. 村公式ホームページの利用度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359 100.0	4 0.3	30 2.2	130 9.6	522 38.4	598 44.0	75 5.5
【性別】							
男性	624 100.0	0 0.0	15 2.4	79 12.7	249 39.9	254 40.7	27 4.3
女性	733 100.0	4 0.5	15 2.0	51 7.0	272 37.1	344 46.9	47 6.4
無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0
【年齢階層別】							
20代	103 100.0	0 0.0	2 1.9	7 6.8	53 51.5	41 39.8	0 0.0
30代	175 100.0	0 0.0	3 1.7	25 14.3	93 53.1	53 30.3	1 0.6
40代	250 100.0	0 0.0	7 2.8	24 9.6	142 56.8	77 30.8	0 0.0
50代	197 100.0	0 0.0	2 1.0	12 6.1	93 47.2	87 44.2	3 1.5
60代	271 100.0	1 0.4	7 2.6	27 10.0	61 22.5	154 56.8	21 7.7
70歳以上	362 100.0	3 0.8	9 2.5	35 9.7	79 21.8	186 51.4	50 13.8
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】							
同居している	637 100.0	2 0.3	12 1.9	72 11.3	283 44.4	239 37.5	29 4.6
同居していない	715 100.0	2 0.3	18 2.5	58 8.1	238 33.3	356 49.8	43 6.0
無回答	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	3 42.9	3 42.9
【インターネット利用有無別】							
利用している	972 100.0	4 0.4	30 3.1	130 13.4	522 53.7	280 28.8	6 0.6
利用していない	292 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	263 90.1	29 9.9
無回答	95 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	55 57.9	40 42.1

問6②. 村公式ツイッターの利用度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359	7	3	11	44	1015	279
	100.0	0.5	0.2	0.8	3.2	74.7	20.5
【性別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
男性	624	2	1	6	25	471	119
	100.0	0.3	0.2	1.0	4.0	75.5	19.1
女性	733	5	2	5	19	544	158
	100.0	0.7	0.3	0.7	2.6	74.2	21.6
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
20代	103	2	0	4	6	81	10
	100.0	1.9	0.0	3.9	5.8	78.6	9.7
30代	175	2	0	0	8	153	12
	100.0	1.1	0.0	0.0	4.6	87.4	6.9
40代	250	1	1	3	21	209	15
	100.0	0.4	0.4	1.2	8.4	83.6	6.0
50代	197	1	0	1	3	172	20
	100.0	0.5	0.0	0.5	1.5	87.3	10.2
60代	271	0	1	3	1	194	72
	100.0	0.0	0.4	1.1	0.4	71.6	26.6
70歳以上	362	1	1	0	5	205	150
	100.0	0.3	0.3	0.0	1.4	56.6	41.4
無回答	1	0	0	0	0	1	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
同居している	637	3	2	3	27	495	107
	100.0	0.5	0.3	0.5	4.2	77.7	16.8
同居していない	715	4	1	8	17	516	169
	100.0	0.6	0.1	1.1	2.4	72.2	23.6
無回答	7	0	0	0	0	4	3
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9
【インターネット利用有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
利用している	972	7	3	11	44	766	141
	100.0	0.7	0.3	1.1	4.5	78.8	14.5
利用していない	292	0	0	0	0	213	79
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.9	27.1
無回答	95	0	0	0	0	36	59
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.9	62.1

問6②付問. 村公式ツイッターの満足度

①情報発信の頻度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	65	5	24	26	7	0	3
	100.0	7.7	36.9	40.0	10.8	0.0	4.6
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	34	2	13	14	4	0	1
	100.0	5.9	38.2	41.2	11.8	0.0	2.9
女性	31	3	11	12	3	0	2
	100.0	9.7	35.5	38.7	9.7	0.0	6.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	12	2	6	2	2	0	0
	100.0	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0
30代	10	0	6	2	1	0	1
	100.0	0.0	60.0	20.0	10.0	0.0	10.0
40代	26	1	7	14	3	0	1
	100.0	3.8	26.9	53.8	11.5	0.0	3.8
50代	5	0	1	4	0	0	0
	100.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0
60代	5	0	2	3	0	0	0
	100.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0
70歳以上	7	2	2	1	1	0	1
	100.0	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	35	2	10	17	5	0	1
	100.0	5.7	28.6	48.6	14.3	0.0	2.9
同居していない	30	3	14	9	2	0	2
	100.0	10.0	46.7	30.0	6.7	0.0	6.7
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	65	5	24	26	7	0	3
	100.0	7.7	36.9	40.0	10.8	0.0	4.6
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問6②付問. 村公式ツイッターの満足度

②写真やイラストの量

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	65 100.0	6	25 38.5	22 33.8	6	1 1.5	5 7.7
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	34 100.0	4	14 41.2	11 32.4	3	1 2.9	1 2.9
女性	31 100.0	2	11 35.5	11 35.5	3	0 0.0	4 12.9
無回答	0 100.0	0	0	0	0	0	0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	12 100.0	0	7 58.3	2 16.7	2	1 8.3	0 0.0
30代	10 100.0	0	7 70.0	0	1	0	2 20.0
40代	26 100.0	3	8 30.8	12 46.2	2	0	1 3.8
50代	5 100.0	1	1 20.0	2 40.0	1	0	0 0.0
60代	5 100.0	0	1 20.0	3 60.0	0	0	1 20.0
70歳以上	7 100.0	2	1 14.3	3 42.9	0	0	1 14.3
無回答	0 100.0	0	0	0	0	0	0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	35 100.0	4	15 42.9	10 28.6	3	1 2.9	2 5.7
同居していない	30 100.0	2	10 33.3	12 40.0	3	0	3 10.0
無回答	0 100.0	0	0	0	0	0	0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	65 100.0	6	25 38.5	22 33.8	6	1 1.5	5 7.7
利用していない	0 100.0	0	0	0	0	0	0
無回答	0 100.0	0	0	0	0	0	0

問6②付問. 村公式ツイッターの満足度

③文章の分かりやすさ

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	65	10	27	18	5	0	5
	100.0	15.4	41.5	27.7	7.7	0.0	7.7
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	34	5	12	11	5	0	1
	100.0	14.7	35.3	32.4	14.7	0.0	2.9
女性	31	5	15	7	0	0	4
	100.0	16.1	48.4	22.6	0.0	0.0	12.9
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	12	2	8	1	1	0	0
	100.0	16.7	66.7	8.3	8.3	0.0	0.0
30代	10	1	7	0	0	0	2
	100.0	10.0	70.0	0.0	0.0	0.0	20.0
40代	26	3	9	10	3	0	1
	100.0	11.5	34.6	38.5	11.5	0.0	3.8
50代	5	1	1	2	1	0	0
	100.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0
60代	5	0	1	3	0	0	1
	100.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0
70歳以上	7	3	1	2	0	0	1
	100.0	42.9	14.3	28.6	0.0	0.0	14.3
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	35	5	14	11	3	0	2
	100.0	14.3	40.0	31.4	8.6	0.0	5.7
同居していない	30	5	13	7	2	0	3
	100.0	16.7	43.3	23.3	6.7	0.0	10.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	65	10	27	18	5	0	5
	100.0	15.4	41.5	27.7	7.7	0.0	7.7
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問6②付問. 村公式ツイッターの満足度

④コンテンツ（内容）の魅力度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	65 100.0	2 3.1	20 30.8	22 33.8	16 24.6	1 1.5	4 6.2
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	34 100.0	2 5.9	8 23.5	12 35.3	10 29.4	1 2.9	1 2.9
女性	31 100.0	0 0.0	12 38.7	10 32.3	6 19.4	0 0.0	3 9.7
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	12 100.0	0 0.0	4 33.3	4 33.3	4 33.3	0 0.0	0 0.0
30代	10 100.0	0 0.0	6 60.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0	2 20.0
40代	26 100.0	1 3.8	7 26.9	10 38.5	6 23.1	1 3.8	1 3.8
50代	5 100.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0
60代	5 100.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0
70歳以上	7 100.0	1 14.3	1 14.3	4 57.1	1 14.3	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	35 100.0	2 5.7	12 34.3	10 28.6	9 25.7	0 0.0	2 5.7
同居していない	30 100.0	0 0.0	8 26.7	12 40.0	7 23.3	1 3.3	2 6.7
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	65 100.0	2 3.1	20 30.8	22 33.8	16 24.6	1 1.5	4 6.2
利用していない	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問6②付問. 村公式ツイッターの満足度

⑤総合的満足度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	65 100.0	2 3.1	26 40.0	23 35.4	9 13.8	0 0.0	5 7.7
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	34 100.0	2 5.9	12 35.3	11 32.4	8 23.5	0 0.0	1 2.9
女性	31 100.0	0 0.0	14 45.2	12 38.7	1 3.2	0 0.0	4 12.9
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	12 100.0	0 0.0	5 41.7	6 50.0	1 8.3	0 0.0	0 0.0
30代	10 100.0	0 0.0	7 70.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	2 20.0
40代	26 100.0	1 3.8	7 26.9	13 50.0	4 15.4	0 0.0	1 3.8
50代	5 100.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0
60代	5 100.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0
70歳以上	7 100.0	1 14.3	3 42.9	1 14.3	1 14.3	0 0.0	1 14.3
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	35 100.0	2 5.7	14 40.0	13 37.1	4 11.4	0 0.0	2 5.7
同居していない	30 100.0	0 0.0	12 40.0	10 33.3	5 16.7	0 0.0	3 10.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	65 100.0	2 3.1	26 40.0	23 35.4	9 13.8	0 0.0	5 7.7
利用していない	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問6③. 村公式フェイスブックの利用度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359	12	11	13	48	848	427
	100.0	0.9	0.8	1.0	3.5	62.4	31.4
【性別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
男性	624	5	5	6	17	406	185
	100.0	0.8	0.8	1.0	2.7	65.1	29.6
女性	733	7	6	7	30	442	241
	100.0	1.0	0.8	1.0	4.1	60.3	32.9
無回答	2	0	0	0	1	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
【年齢階層別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
20代	103	1	2	3	8	72	17
	100.0	1.0	1.9	2.9	7.8	69.9	16.5
30代	175	3	3	4	7	132	26
	100.0	1.7	1.7	2.3	4.0	75.4	14.9
40代	250	6	3	3	20	172	46
	100.0	2.4	1.2	1.2	8.0	68.8	18.4
50代	197	1	1	1	5	148	41
	100.0	0.5	0.5	0.5	2.5	75.1	20.8
60代	271	0	1	2	2	157	109
	100.0	0.0	0.4	0.7	0.7	57.9	40.2
70歳以上	362	1	1	0	6	166	188
	100.0	0.3	0.3	0.0	1.7	45.9	51.9
無回答	1	0	0	0	0	1	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
同居している	637	6	7	9	28	415	172
	100.0	0.9	1.1	1.4	4.4	65.1	27.0
同居していない	715	6	4	4	20	429	252
	100.0	0.8	0.6	0.6	2.8	60.0	35.2
無回答	7	0	0	0	0	4	3
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9
【インターネット利用有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
利用している	972	12	11	13	48	649	239
	100.0	1.2	1.1	1.3	4.9	66.8	24.6
利用していない	292	0	0	0	0	173	119
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.2	40.8
無回答	95	0	0	0	0	26	69
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.4	72.6

問6③付問. 村公式フェイスブックの満足度

①情報発信の頻度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	84 100.0	12 14.3	38 45.2	21 25.0	6 7.1	0 0.0	7 8.3
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	33 100.0	5 15.2	16 48.5	6 18.2	4 12.1	0 0.0	2 6.1
女性	50 100.0	7 14.0	22 44.0	15 30.0	2 4.0	0 0.0	4 8.0
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	14 100.0	1 7.1	10 71.4	3 21.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0
30代	17 100.0	1 5.9	11 64.7	3 17.6	2 11.8	0 0.0	0 0.0
40代	32 100.0	6 18.8	11 34.4	9 28.1	3 9.4	0 0.0	3 9.4
50代	8 100.0	2 25.0	2 25.0	3 37.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0
60代	5 100.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0
70歳以上	8 100.0	2 25.0	1 12.5	2 25.0	0 0.0	0 0.0	3 37.5
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	50 100.0	9 18.0	19 38.0	14 28.0	5 10.0	0 0.0	3 6.0
同居していない	34 100.0	3 8.8	19 55.9	7 20.6	1 2.9	0 0.0	4 11.8
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	84 100.0	12 14.3	38 45.2	21 25.0	6 7.1	0 0.0	7 8.3
利用していない	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問6③付問. 村公式フェイスブックの満足度

②写真やイラストの量

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	84 100.0	18 21.4	33 39.3	19 22.6	6 7.1	0 0.0	8 9.5
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	33 100.0	8 24.2	11 33.3	9 27.3	3 9.1	0 0.0	2 6.1
女性	50 100.0	10 20.0	22 44.0	10 20.0	3 6.0	0 0.0	5 10.0
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	14 100.0	2 14.3	10 71.4	2 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
30代	17 100.0	3 17.6	10 58.8	1 5.9	2 11.8	0 0.0	1 5.9
40代	32 100.0	9 28.1	9 28.1	8 25.0	3 9.4	0 0.0	3 9.4
50代	8 100.0	2 25.0	2 25.0	3 37.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0
60代	5 100.0	0 0.0	1 20.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0
70歳以上	8 100.0	2 25.0	1 12.5	2 25.0	0 0.0	0 0.0	3 37.5
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	50 100.0	11 22.0	19 38.0	11 22.0	5 10.0	0 0.0	4 8.0
同居していない	34 100.0	7 20.6	14 41.2	8 23.5	1 2.9	0 0.0	4 11.8
無回答	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 57.1	3 42.9
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	84 100.0	18 21.4	33 39.3	19 22.6	6 7.1	0 0.0	8 9.5
利用していない	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問6③付問. 村公式フェイスブックの満足度

③文章の分かりやすさ

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	84	17	30	21	7	0	9
	100.0	20.2	35.7	25.0	8.3	0.0	10.7
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	33	8	11	9	3	0	2
	100.0	24.2	33.3	27.3	9.1	0.0	6.1
女性	50	9	19	12	4	0	6
	100.0	18.0	38.0	24.0	8.0	0.0	12.0
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	14	2	11	1	0	0	0
	100.0	14.3	78.6	7.1	0.0	0.0	0.0
30代	17	2	6	6	1	0	2
	100.0	11.8	35.3	35.3	5.9	0.0	11.8
40代	32	9	11	6	3	0	3
	100.0	28.1	34.4	18.8	9.4	0.0	9.4
50代	8	2	1	3	2	0	0
	100.0	25.0	12.5	37.5	25.0	0.0	0.0
60代	5	0	1	3	0	0	1
	100.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0
70歳以上	8	2	0	2	1	0	3
	100.0	25.0	0.0	25.0	12.5	0.0	37.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	50	9	19	14	4	0	4
	100.0	18.0	38.0	28.0	8.0	0.0	8.0
同居していない	34	8	11	7	3	0	5
	100.0	23.5	32.4	20.6	8.8	0.0	14.7
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	84	17	30	21	7	0	9
	100.0	20.2	35.7	25.0	8.3	0.0	10.7
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問6③付問. 村公式フェイスブックの満足度
④コンテンツ(内容)の魅力度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	84 100.0	11 13.1	25 29.8	27 32.1	12 14.3	1 1.2	8 9.5
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	33 100.0	4 12.1	9 27.3	12 36.4	5 15.2	1 3.0	2 6.1
女性	50 100.0	7 14.0	16 32.0	15 30.0	7 14.0	0 0.0	5 10.0
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	14 100.0	0 0.0	10 71.4	2 14.3	2 14.3	0 0.0	0 0.0
30代	17 100.0	2 11.8	6 35.3	5 29.4	3 17.6	0 0.0	1 5.9
40代	32 100.0	5 15.6	8 25.0	12 37.5	3 9.4	1 3.1	3 9.4
50代	8 100.0	2 25.0	1 12.5	3 37.5	2 25.0	0 0.0	0 0.0
60代	5 100.0	0 0.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0
70歳以上	8 100.0	2 25.0	0 0.0	2 25.0	1 12.5	0 0.0	3 37.5
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	50 100.0	6 12.0	16 32.0	18 36.0	6 12.0	0 0.0	4 8.0
同居していない	34 100.0	5 14.7	9 26.5	9 26.5	6 17.6	1 2.9	4 11.8
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	84 100.0	11 13.1	25 29.8	27 32.1	12 14.3	1 1.2	8 9.5
利用していない	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問6③付問、村公式フェイスブックの満足度

⑤総合的満足度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	84 100.0	12 14.3	30 35.7	25 29.8	9 10.7	0 0.0	8 9.5
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	33 100.0	4 12.1	13 39.4	10 30.3	4 12.1	0 0.0	2 6.1
女性	50 100.0	8 16.0	17 34.0	15 30.0	5 10.0	0 0.0	5 10.0
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	14 100.0	0 0.0	10 71.4	2 14.3	2 14.3	0 0.0	0 0.0
30代	17 100.0	2 11.8	9 52.9	3 17.6	2 11.8	0 0.0	1 5.9
40代	32 100.0	6 18.8	9 28.1	11 34.4	3 9.4	0 0.0	3 9.4
50代	8 100.0	2 25.0	1 12.5	3 37.5	2 25.0	0 0.0	0 0.0
60代	5 100.0	0 0.0	1 20.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0
70歳以上	8 100.0	2 25.0	0 0.0	3 37.5	0 0.0	0 0.0	3 37.5
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	50 100.0	8 16.0	18 36.0	16 32.0	4 8.0	0 0.0	4 8.0
同居していない	34 100.0	4 11.8	12 35.3	9 26.5	5 14.7	0 0.0	4 11.8
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	84 100.0	12 14.3	30 35.7	25 29.8	9 10.7	0 0.0	8 9.5
利用していない	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問6④. 防災行政無線放送の利用度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359 100.0	381 28.0	272 20.0	102 7.5	310 22.8	183 13.5	111 8.2
【性別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
男性	624 100.0	140 22.4	145 23.2	66 10.6	158 25.3	74 11.9	41 6.6
女性	733 100.0	241 32.9	127 17.3	35 4.8	152 20.7	109 14.9	69 9.4
無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
【年齢階層別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
20代	103 100.0	16 15.5	16 15.5	17 16.5	27 26.2	23 22.3	4 3.9
30代	175 100.0	28 16.0	34 19.4	15 8.6	42 24.0	48 27.4	8 4.6
40代	250 100.0	62 24.8	55 22.0	22 8.8	54 21.6	40 16.0	17 6.8
50代	197 100.0	61 31.0	52 26.4	14 7.1	40 20.3	20 10.2	10 5.1
60代	271 100.0	85 31.4	61 22.5	10 3.7	67 24.7	20 7.4	28 10.3
70歳以上	362 100.0	129 35.6	54 14.9	24 6.6	79 21.8	32 8.8	44 12.2
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
同居している	637 100.0	180 28.3	117 18.4	40 6.3	157 24.6	93 14.6	50 7.8
同居していない	715 100.0	200 28.0	153 21.4	61 8.5	152 21.3	89 12.4	60 8.4
無回答	7 100.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3	1 14.3	1 14.3
【インターネット利用有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
利用している	972 100.0	260 26.7	207 21.3	81 8.3	218 22.4	148 15.2	58 6.0
利用していない	292 100.0	102 34.9	53 18.2	18 6.2	62 21.2	26 8.9	31 10.6
無回答	95 100.0	19 20.0	12 12.6	3 3.2	30 31.6	9 9.5	22 23.2

問6⑥. 大型モニターの利用度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359	0	21	31	276	888	143
	100.0	0.0	1.5	2.3	20.3	65.3	10.5
【性別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
男性	624	0	13	14	140	393	64
	100.0	0.0	2.1	2.2	22.4	63.0	10.3
女性	733	0	8	17	135	495	78
	100.0	0.0	1.1	2.3	18.4	67.5	10.6
無回答	2	0	0	0	1	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
【年齢階層別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
20代	103	0	1	1	26	66	9
	100.0	0.0	1.0	1.0	25.2	64.1	8.7
30代	175	0	1	3	37	124	10
	100.0	0.0	0.6	1.7	21.1	70.9	5.7
40代	250	1	7	14	3	0	1
	100.0	3.8	26.9	53.8	11.5	0.0	3.8
50代	197	0	3	7	41	137	9
	100.0	0.0	1.5	3.6	20.8	69.5	4.6
60代	271	0	4	5	34	192	36
	100.0	0.0	1.5	1.8	12.5	70.8	13.3
70歳以上	362	0	10	6	74	205	67
	100.0	0.0	2.8	1.7	20.4	56.6	18.5
無回答	1	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
同居している	637	0	8	20	135	414	60
	100.0	0.0	1.3	3.1	21.2	65.0	9.4
同居していない	715	0	12	11	141	470	81
	100.0	0.0	1.7	1.5	19.7	65.7	11.3
無回答	7	0	1	0	0	4	2
	100.0	0.0	14.3	0.0	0.0	57.1	28.6
【インターネット利用有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
利用している	972	0	17	27	223	634	71
	100.0	0.0	1.7	2.8	22.9	65.2	7.3
利用していない	292	0	3	4	44	208	33
	100.0	0.0	1.0	1.4	15.1	71.2	11.3
無回答	95	0	1	0	9	46	39
	100.0	0.0	1.1	0.0	9.5	48.4	41.1

問6⑥. NHKデータ放送の利用度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359 100.0	37 2.7	43 3.2	31 2.3	126 9.3	963 70.9	159 11.7
【性別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
男性	624 100.0	13 2.1	21 3.4	16 2.6	62 9.9	448 71.8	64 10.3
女性	733 100.0	24 3.3	22 3.0	15 2.0	64 8.7	515 70.3	93 12.7
無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0
【年齢階層別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
20代	103 100.0	1 1.0	1 1.0	3 2.9	11 10.7	80 77.7	7 6.8
30代	175 100.0	0 0.0	3 1.7	5 2.9	15 8.6	143 81.7	9 5.1
40代	250 100.0	6 2.4	5 2.0	7 2.8	24 9.6	199 79.6	9 3.6
50代	197 100.0	8 4.1	6 3.0	4 2.0	20 10.2	150 76.1	9 4.6
60代	271 100.0	5 1.8	11 4.1	7 2.6	19 7.0	192 70.8	37 13.7
70歳以上	362 100.0	17 4.7	17 4.7	5 1.4	36 9.9	199 55.0	88 24.3
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
同居している	637 100.0	18 2.8	21 3.3	12 1.9	59 9.3	463 72.7	64 10.0
同居していない	715 100.0	19 2.7	22 3.1	19 2.7	67 9.4	496 69.4	92 12.9
無回答	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 57.1	3 42.9
【インターネット利用有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
利用している	972 100.0	23 2.4	31 3.2	22 2.3	103 10.6	718 73.9	75 7.7
利用していない	292 100.0	11 3.8	11 3.8	8 2.7	17 5.8	206 70.5	39 13.4
無回答	95 100.0	3 3.2	1 1.1	1 1.1	6 6.3	39 41.1	45 47.4

問7. 重視すべき広報活動の改善策

①新しいアプリの導入 (LINE、YouTube等)

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	63	177	459	199	195	266
	100.0	4.6	13.0	33.8	14.6	14.3	19.6
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	28	84	202	100	109	101
	100.0	4.5	13.5	32.4	16.0	17.5	16.2
女性	733	35	93	257	99	86	163
	100.0	4.8	12.7	35.1	13.5	11.7	22.2
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	12	24	33	16	11	7
	100.0	11.7	23.3	32.0	15.5	10.7	6.8
30代	175	21	38	47	35	26	8
	100.0	12.0	21.7	26.9	20.0	14.9	4.6
40代	250	12	42	94	44	45	13
	100.0	4.8	16.8	37.6	17.6	18.0	5.2
50代	197	7	32	81	33	32	12
	100.0	3.6	16.2	41.1	16.8	16.2	6.1
60代	271	5	20	95	39	44	68
	100.0	1.8	7.4	35.1	14.4	16.2	25.1
70歳以上	362	6	21	108	32	37	158
	100.0	1.7	5.8	29.8	8.8	10.2	43.6
無回答	1	0	0	1	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	32	89	229	104	83	100
	100.0	5.0	14.0	35.9	16.3	13.0	15.7
同居していない	715	31	88	228	95	110	163
	100.0	4.3	12.3	31.9	13.3	15.4	22.8
無回答	7	0	0	2	0	2	3
	100.0	0.0	0.0	28.6	0.0	28.6	42.9
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	52	153	342	162	154	109
	100.0	5.3	15.7	35.2	16.7	15.8	11.2
利用していない	292	9	23	104	35	35	86
	100.0	3.1	7.9	35.6	12.0	12.0	29.5
無回答	95	2	1	13	2	6	71
	100.0	2.1	1.1	13.7	2.1	6.3	74.7

問7. 重視すべき広報活動の改善策
 ②登録した分野の最新情報を電子的に届けるサービスの導入

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	176	347	371	104	95	266
	100.0	13.0	25.5	27.3	7.7	7.0	19.6
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	93	172	150	57	53	99
	100.0	14.9	27.6	24.0	9.1	8.5	15.9
女性	733	83	175	221	47	42	165
	100.0	11.3	23.9	30.2	6.4	5.7	22.5
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	22	37	29	7	1	7
	100.0	21.4	35.9	28.2	6.8	1.0	6.8
30代	175	35	63	43	17	8	9
	100.0	20.0	36.0	24.6	9.7	4.6	5.1
40代	250	33	88	75	21	18	15
	100.0	13.2	35.2	30.0	8.4	7.2	6.0
50代	197	27	62	72	18	7	11
	100.0	13.7	31.5	36.5	9.1	3.6	5.6
60代	271	32	48	80	15	30	66
	100.0	11.8	17.7	29.5	5.5	11.1	24.4
70歳以上	362	26	49	72	26	31	158
	100.0	7.2	13.5	19.9	7.2	8.6	43.6
無回答	1	1	0	0	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	94	193	176	44	36	94
	100.0	14.8	30.3	27.6	6.9	5.7	14.8
同居していない	715	81	154	193	60	58	169
	100.0	11.3	21.5	27.0	8.4	8.1	23.6
無回答	7	1	0	2	0	1	3
	100.0	14.3	0.0	28.6	0.0	14.3	42.9
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	142	304	270	84	66	106
	100.0	14.6	31.3	27.8	8.6	6.8	10.9
利用していない	292	26	41	94	19	24	88
	100.0	8.9	14.0	32.2	6.5	8.2	30.1
無回答	95	8	2	7	1	5	72
	100.0	8.4	2.1	7.4	1.1	5.3	75.8

問7. 重視すべき広報活動の改善策
 ③一人ひとりに合ったお知らせ型の情報提供の充実

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	531	376	170	49	30	203
	100.0	39.1	27.7	12.5	3.6	2.2	14.9
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	211	195	92	29	19	78
	100.0	33.8	31.3	14.7	4.6	3.0	12.5
女性	733	320	181	78	20	11	123
	100.0	43.7	24.7	10.6	2.7	1.5	16.8
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	35	37	22	1	1	7
	100.0	34.0	35.9	21.4	1.0	1.0	6.8
30代	175	78	56	25	6	2	8
	100.0	44.6	32.0	14.3	3.4	1.1	4.6
40代	250	106	83	33	10	6	12
	100.0	42.4	33.2	13.2	4.0	2.4	4.8
50代	197	78	58	32	13	4	12
	100.0	39.6	29.4	16.2	6.6	2.0	6.1
60代	271	103	73	26	11	10	48
	100.0	38.0	26.9	9.6	4.1	3.7	17.7
70歳以上	362	130	69	32	8	7	116
	100.0	35.9	19.1	8.8	2.2	1.9	32.0
無回答	1	1	0	0	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	267	185	76	23	13	73
	100.0	41.9	29.0	11.9	3.6	2.0	11.5
同居していない	715	262	191	92	26	17	127
	100.0	36.6	26.7	12.9	3.6	2.4	17.8
無回答	7	2	0	2	0	0	3
	100.0	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	42.9
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	389	302	135	37	26	83
	100.0	40.0	31.1	13.9	3.8	2.7	8.5
利用していない	292	121	63	34	7	4	63
	100.0	41.4	21.6	11.6	2.4	1.4	21.6
無回答	95	21	11	1	5	0	57
	100.0	22.1	11.6	1.1	5.3	0.0	60.0

問7. 重視すべき広報活動の改善策

④広報誌の充実

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	510	407	187	37	26	192
	100.0	37.5	29.9	13.8	2.7	1.9	14.1
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	218	194	99	22	20	71
	100.0	34.9	31.1	15.9	3.5	3.2	11.4
女性	733	292	213	88	15	6	119
	100.0	39.8	29.1	12.0	2.0	0.8	16.2
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	17	40	25	11	3	7
	100.0	16.5	38.8	24.3	10.7	2.9	6.8
30代	175	68	68	24	3	3	9
	100.0	38.9	38.9	13.7	1.7	1.7	5.1
40代	250	99	91	36	8	5	11
	100.0	39.6	36.4	14.4	3.2	2.0	4.4
50代	197	70	75	30	5	4	13
	100.0	35.5	38.1	15.2	2.5	2.0	6.6
60代	271	112	70	34	5	5	45
	100.0	41.3	25.8	12.5	1.8	1.8	16.6
70歳以上	362	143	63	38	5	6	107
	100.0	39.5	17.4	10.5	1.4	1.7	29.6
無回答	1	1	0	0	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	264	202	80	12	5	74
	100.0	41.4	31.7	12.6	1.9	0.8	11.6
同居していない	715	244	205	106	25	19	116
	100.0	34.1	28.7	14.8	3.5	2.7	16.2
無回答	7	2	0	1	0	2	2
	100.0	28.6	0.0	14.3	0.0	28.6	28.6
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	372	328	142	29	20	81
	100.0	38.3	33.7	14.6	3.0	2.1	8.3
利用していない	292	114	72	38	7	6	55
	100.0	39.0	24.7	13.0	2.4	2.1	18.8
無回答	95	24	7	7	1	0	56
	100.0	25.3	7.4	7.4	1.1	0.0	58.9

問7. 重視すべき広報活動の改善策
 ◎村公式ホームページの充実

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359 100.0	219 16.1	349 25.7	361 26.6	77 5.7	81 6.0	272 20.0
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624 100.0	97 15.5	171 27.4	164 26.3	43 6.9	43 6.9	106 17.0
女性	733 100.0	122 16.6	178 24.3	197 26.9	34 4.6	38 5.2	164 22.4
無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103 100.0	17 16.5	35 34.0	35 34.0	7 6.8	3 2.9	6 5.8
30代	175 100.0	44 25.1	68 38.9	41 23.4	7 4.0	3 1.7	12 6.9
40代	250 100.0	53 21.2	92 36.8	63 25.2	13 5.2	14 5.6	15 6.0
50代	197 100.0	36 18.3	66 33.5	63 32.0	8 4.1	11 5.6	13 6.6
60代	271 100.0	40 14.8	47 17.3	70 25.8	25 9.2	23 8.5	66 24.4
70歳以上	362 100.0	28 7.7	41 11.3	89 24.6	17 4.7	27 7.5	160 44.2
無回答	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637 100.0	123 19.3	188 29.5	166 26.1	23 3.6	32 5.0	105 16.5
同居していない	715 100.0	95 13.3	161 22.5	194 27.1	54 7.6	47 6.6	164 22.9
無回答	7 100.0	1 14.3	0 0.0	1 14.3	0 0.0	2 28.6	3 42.9
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972 100.0	202 20.8	301 31.0	262 27.0	51 5.2	45 4.6	111 11.4
利用していない	292 100.0	13 4.5	45 15.4	93 31.8	24 8.2	28 9.6	89 30.5
無回答	95 100.0	4 4.2	3 3.2	6 6.3	2 2.1	8 8.4	72 75.8

問7. 重視すべき広報活動の改善策

◎村公式ツイッター、村公式フェイスブックの充実

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	51	176	524	171	160	277
	100.0	3.8	13.0	38.6	12.6	11.8	20.4
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	20	75	230	97	94	108
	100.0	3.2	12.0	36.9	15.5	15.1	17.3
女性	733	31	101	294	74	66	167
	100.0	4.2	13.8	40.1	10.1	9.0	22.8
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	9	27	42	9	9	7
	100.0	8.7	26.2	40.8	8.7	8.7	6.8
30代	175	11	32	68	37	17	10
	100.0	6.3	18.3	38.9	21.1	9.7	5.7
40代	250	14	39	114	38	31	14
	100.0	5.6	15.6	45.6	15.2	12.4	5.6
50代	197	6	34	93	27	23	14
	100.0	3.0	17.3	47.2	13.7	11.7	7.1
60代	271	5	21	106	29	43	67
	100.0	1.8	7.7	39.1	10.7	15.9	24.7
70歳以上	362	6	23	101	31	36	165
	100.0	1.7	6.4	27.9	8.6	9.9	45.6
無回答	1	0	0	0	0	1	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	28	94	269	72	72	102
	100.0	4.4	14.8	42.2	11.3	11.3	16.0
同居していない	715	23	82	253	99	86	172
	100.0	3.2	11.5	35.4	13.8	12.0	24.1
無回答	7	0	0	2	0	2	3
	100.0	0.0	0.0	28.6	0.0	28.6	42.9
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	44	141	413	140	118	116
	100.0	4.5	14.5	42.5	14.4	12.1	11.9
利用していない	292	5	32	105	28	33	89
	100.0	1.7	11.0	36.0	9.6	11.3	30.5
無回答	95	2	3	6	3	9	72
	100.0	2.1	3.2	6.3	3.2	9.5	75.8

問7. 重視すべき広報活動の改善策
⑦チラシやポスターの充実

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359 100.0	215 15.8	385 28.3	362 26.6	96 7.1	67 4.9	234 17.2
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624 100.0	86 13.8	177 28.4	159 25.5	68 10.9	42 6.7	92 14.7
女性	733 100.0	129 17.6	208 28.4	203 27.7	28 3.8	25 3.4	140 19.1
無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103 100.0	13 12.6	42 40.8	28 27.2	7 6.8	5 4.9	8 7.8
30代	175 100.0	32 18.3	57 32.6	55 31.4	13 7.4	9 5.1	9 5.1
40代	250 100.0	40 16.0	90 36.0	80 32.0	13 5.2	11 4.4	16 6.4
50代	197 100.0	36 18.3	59 29.9	64 32.5	17 8.6	10 5.1	11 5.6
60代	271 100.0	43 15.9	71 26.2	67 24.7	20 7.4	16 5.9	54 19.9
70歳以上	362 100.0	51 14.1	65 18.0	68 18.8	26 7.2	16 4.4	136 37.6
無回答	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637 100.0	116 18.2	209 32.8	168 26.4	37 5.8	23 3.6	84 13.2
同居していない	715 100.0	99 13.8	176 24.6	192 26.9	59 8.3	42 5.9	147 20.6
無回答	7 100.0	0 0.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0	2 28.6	3 42.9
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972 100.0	151 15.5	307 31.6	286 29.4	82 8.4	49 5.0	97 10.0
利用していない	292 100.0	52 17.8	73 25.0	69 23.6	11 3.8	16 5.5	71 24.3
無回答	95 100.0	12 12.6	5 5.3	7 7.4	3 3.2	2 2.1	66 69.5

問8. 村広報誌の利用度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%). 数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎号読む	毎月読む (毎号ではない)	たまに読む (毎月ではない)	ほとんど読まない (年に1~2回読む程度)	まったく読まない	無回答
全体	1359 100.0	885 65.1	138 10.2	185 13.6	62 4.6	27 2	62 4.6
【性別】	総数	毎号読む	毎月読む (毎号ではない)	たまに読む (毎月ではない)	ほとんど読まない (年に1~2回読む程度)	まったく読まない	無回答
男性	624 100.0	364 58.3	73 11.7	107 17.1	42 6.7	16 2.6	22 3.5
女性	733 100.0	521 71.1	65 8.9	77 10.5	20 2.7	11 1.5	39 5.3
無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50
【年齢階層別】	総数	毎号読む	毎月読む (毎号ではない)	たまに読む (毎月ではない)	ほとんど読まない (年に1~2回読む程度)	まったく読まない	無回答
20代	103 100.0	33 32.0	14 13.6	26 25.2	17 16.5	10 9.7	3 2.9
30代	175 100.0	112 64	21 12	24 13.7	10 5.7	4 2.3	4 2.3
40代	250 100.0	173 69.2	20 8.0	39 15.6	10 4.0	5 2.0	3 1.2
50代	197 100.0	133 67.5	20 10.2	31 15.7	9 4.6	0 0.0	4 2
60代	271 100.0	197 72.7	22 8.1	30 11.1	6 2.2	0 0	16 5.9
70歳以上	362 100.0	236 65.2	41 11.3	35 9.7	10 2.8	8 2.2	32 8.8
無回答	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0
【子との同居有無別】	総数	毎号読む	毎月読む (毎号ではない)	たまに読む (毎月ではない)	ほとんど読まない (年に1~2回読む程度)	まったく読まない	無回答
同居している	637 100.0	465 73.0	64 10.0	69 10.8	11 1.7	7 1.1	21 3.3
同居していない	715 100.0	417 58.3	74 10.3	114 15.9	51 7.1	19 2.7	40 5.6
無回答	7 100.0	3 42.9	0 0	2 28.6	0 0	1 14.3	1 14.3
【インターネット利用有無別】	総数	毎号読む	毎月読む (毎号ではない)	たまに読む (毎月ではない)	ほとんど読まない (年に1~2回読む程度)	まったく読まない	無回答
利用している	972 100.0	631 64.9	97 10	136 14	51 5.2	21 2.2	36 3.7
利用していない	292 100.0	194 66.4	33 11.3	39 13.4	9 3.1	6 2.1	11 3.8
無回答	95 100.0	60 63.2	8 8.4	10 10.5	2 2.1	0 0	15 15.8

問8付問1. 村広報紙で役立つ記事・面白い記事

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	表紙、裏表紙	特集	国民年金 だより	まちの 風景	村立 東海病院	村民 相談室	まなひの とびら	文芸 とわかい	STATION GALLERY	いんふお めーしょん	夢・ちびっこ 美術館	資源物・ ごみ収集表	げんきアップ 通信	ふるさと 歴訪	参加でき る催し	その他	特にない	無回答
全体	1208 100.0	533 44.1	494 40.9	370 30.6	291 24.1	508 42.1	213 17.6	137 11.3	157 13.0	140 11.6	510 42.2	319 26.4	549 45.4	154 12.7	437 36.2	697 57.7	15 1.2	49 4.1	10 0.8
【性別】	総数	表紙、 裏表紙	特集	国民年金 だより	まちの 風景	村立 東海病院	村民 相談室	まなひの とびら	文芸 とわかい	STATION GALLERY	いんふお めーしょん	夢・ちびっこ 美術館	資源物・ ごみ収集表	げんきアップ 通信	ふるさと 歴訪	参加でき る催し	その他	特にない	無回答
男性	544 100.0	203 37.3	241 44.3	172 31.6	147 27.0	183 33.6	90 16.5	55 10.1	58 10.7	61 11.2	232 42.6	104 19.1	232 46.3	57 10.5	237 43.6	268 49.3	9 1.7	28 5.1	3 0.6
女性	663 100.0	329 49.6	253 38.2	197 29.7	144 21.7	325 49.0	123 18.6	82 12.4	99 14.9	79 11.9	278 41.9	214 32.3	296 44.6	97 14.6	200 30.2	429 64.7	6 0.9	21 3.2	7 1.1
無回答	1 100.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【年齢階層別】	総数	表紙、 裏表紙	特集	国民年金 だより	まちの 風景	村立 東海病院	村民 相談室	まなひの とびら	文芸 とわかい	STATION GALLERY	いんふお めーしょん	夢・ちびっこ 美術館	資源物・ ごみ収集表	げんきアップ 通信	ふるさと 歴訪	参加でき る催し	その他	特にない	無回答
20代	73 100.0	27 37.0	22 30.1	7 9.6	9 12.3	14 19.2	4 5.5	4 5.5	1 1.4	3 4.1	27 37.0	17 23.3	16 21.9	2 2.7	17 23.3	33 45.2	1 1.4	7 9.6	1 1.4
30代	157 100.0	82 52.2	48 30.6	16 10.2	16 10.2	43 27.4	12 7.6	13 8.3	3 1.9	3 1.9	76 48.4	40 25.5	62 39.5	8 5.1	25 15.9	118 75.2	5 3.2	6 3.8	1 0.6
40代	232 100.0	106 45.7	100 43.1	26 11.2	41 17.7	79 34.1	35 15.1	25 10.8	14 6.0	23 9.9	118 50.9	71 30.6	97 41.8	19 8.2	50 21.6	157 67.7	2 0.9	11 4.7	0 0.0
50代	184 100.0	75 40.8	78 42.4	49 26.6	46 25.0	63 34.2	28 15.2	21 11.4	18 9.8	24 13.0	89 48.4	46 25.0	82 44.6	23 12.5	61 33.2	116 63.0	3 1.6	7 3.8	1 0.5
60代	249 100.0	100 40.2	110 44.2	121 48.6	80 32.1	114 45.8	64 25.7	36 14.5	43 17.3	43 17.3	99 39.8	62 24.9	132 53.0	42 16.9	110 44.2	134 53.8	2 0.8	8 3.2	1 0.4
70歳以上	312 100.0	143 45.8	136 43.6	151 48.4	99 31.7	195 62.5	70 22.4	38 12.2	78 25.0	44 14.1	101 32.4	83 26.6	160 51.3	60 19.2	174 55.8	138 44.2	2 0.6	10 3.2	6 1.9
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	表紙、 裏表紙	特集	国民年金 だより	まちの 風景	村立 東海病院	村民 相談室	まなひの とびら	文芸 とわかい	STATION GALLERY	いんふお めーしょん	夢・ちびっこ 美術館	資源物・ ごみ収集表	げんきアップ 通信	ふるさと 歴訪	参加でき る催し	その他	特にない	無回答
あり	598 100.0	301 50.3	250 41.8	163 27.3	129 21.6	237 39.6	104 17.4	70 11.7	51 8.5	59 9.9	281 47.0	189 31.6	263 44.0	70 11.7	175 29.3	389 65.1	10 1.7	19 3.2	6 1.0
なし	605 100.0	232 38.3	244 40.3	206 34.0	162 26.8	268 44.3	108 17.9	67 11.1	106 17.5	81 13.4	228 37.7	130 21.5	284 46.9	84 13.9	262 43.3	306 50.6	5 0.8	29 4.8	4 0.7
無回答	5 100.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0
【インターネット利用有無別】	総数	表紙、 裏表紙	特集	国民年金 だより	まちの 風景	村立 東海病院	村民 相談室	まなひの とびら	文芸 とわかい	STATION GALLERY	いんふお めーしょん	夢・ちびっこ 美術館	資源物・ ごみ収集表	げんきアップ 通信	ふるさと 歴訪	参加でき る催し	その他	特にない	無回答
あり	864 100.0	392 45.4	362 41.9	214 24.8	183 21.2	315 36.5	130 15.0	94 10.9	79 9.1	99 11.5	405 46.9	232 26.9	365 42.2	92 10.6	263 30.4	562 65.0	13 1.5	36 4.2	4 0.5
なし	266 100.0	114 42.9	105 39.5	124 46.6	86 32.3	151 56.8	64 24.1	39 14.7	58 21.8	38 14.3	88 33.1	68 25.6	141 50.0	50 18.8	134 50.4	114 42.9	2 0.8	10 3.8	4 1.5
無回答	78 100.0	27 34.6	27 34.6	32 41.0	22 28.2	42 53.8	19 24.4	4 5.1	20 25.6	3 3.8	17 21.8	19 24.4	43 55.1	12 15.4	40 51.3	21 26.9	0 0.0	3 3.8	2 2.6

問8付問2. 村広報誌の満足度

①情報の見つけやすさ

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	1208	249	572	221	45	9	112
	100.0	20.6	47.4	18.3	3.7	0.7	9.3
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	544	86	274	108	27	7	42
	100.0	15.8	50.4	19.9	5.0	1.3	7.7
女性	663	163	298	113	18	2	69
	100.0	24.6	44.9	17.0	2.7	0.3	10.4
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	73	9	33	20	6	2	3
	100.0	12.3	45.2	27.4	8.2	2.7	4.1
30代	157	27	83	33	7	2	5
	100.0	17.2	52.9	21.0	4.5	1.3	3.2
40代	232	62	106	47	11	1	5
	100.0	26.7	45.7	20.3	4.7	0.4	2.2
50代	184	34	92	40	8	1	9
	100.0	18.5	50.0	21.7	4.3	0.5	4.9
60代	249	53	120	38	7	1	30
	100.0	21.3	48.2	15.3	2.8	0.4	12.0
70歳以上	312	64	137	43	6	2	60
	100.0	20.5	43.9	13.8	1.9	0.6	19.2
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	598	135	297	101	19	5	41
	100.0	22.6	49.7	16.9	3.2	0.8	6.9
同居していない	605	114	275	117	26	4	69
	100.0	18.8	45.5	19.3	4.3	0.7	11.4
無回答	5	0	0	3	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	40.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	864	169	433	166	39	8	49
	100.0	19.6	50.1	19.2	4.5	0.9	5.7
利用していない	266	64	110	47	4	0	41
	100.0	24.1	41.4	17.7	1.5	0.0	15.4
無回答	78	16	29	8	2	1	22
	100.0	20.5	37.2	10.3	2.6	1.3	28.2

問8付問2. 村広報誌の満足度

②文章の分かりやすさ

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	1208	261	552	233	41	6	115
	100.0	21.6	45.7	19.3	3.4	0.5	9.5
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	544	86	262	125	22	3	46
	100.0	15.8	48.2	23.0	4.0	0.6	8.5
女性	663	174	290	108	19	3	69
	100.0	26.2	43.7	16.3	2.9	0.5	10.4
無回答	1	1	0	0	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	73	16	29	23	1	1	3
	100.0	21.9	39.7	31.5	1.4	1.4	4.1
30代	157	31	78	34	9	0	5
	100.0	19.7	49.7	21.7	5.7	0.0	3.2
40代	232	63	99	53	10	1	6
	100.0	27.2	42.7	22.8	4.3	0.4	2.6
50代	184	38	90	37	9	2	8
	100.0	20.7	48.9	20.1	4.9	1.1	4.3
60代	249	50	111	47	7	0	34
	100.0	20.1	44.6	18.9	2.8	0.0	13.7
70歳以上	312	63	144	39	5	2	59
	100.0	20.2	46.2	12.5	1.6	0.6	18.9
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	598	147	279	106	21	3	42
	100.0	24.6	46.7	17.7	3.5	0.5	7.0
同居していない	605	114	272	125	20	3	71
	100.0	18.8	45.0	20.7	3.3	0.5	11.7
無回答	5	0	1	2	0	0	2
	100.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	864	179	414	183	33	5	50
	100.0	20.7	47.9	21.2	3.8	0.6	5.8
利用していない	266	65	113	42	4	1	41
	100.0	24.4	42.5	15.8	1.5	0.4	15.4
無回答	78	17	25	8	4	0	24
	100.0	21.8	32.1	10.3	5.1	0.0	30.8

問8付問2. 村広報誌の満足度
③コンテンツ(内容)の充実度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	1208	156	454	383	65	11	139
	100.0	12.9	37.6	31.7	5.4	0.9	11.5
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	544	48	207	186	40	9	54
	100.0	8.8	38.1	34.2	7.4	1.7	9.9
女性	663	108	246	197	25	2	85
	100.0	16.3	37.1	29.7	3.8	0.3	12.8
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	73	10	21	31	7	1	3
	100.0	13.7	28.8	42.5	9.6	1.4	4.1
30代	157	18	55	65	12	2	5
	100.0	11.5	35.0	41.4	7.6	1.3	3.2
40代	232	37	92	80	17	1	5
	100.0	15.9	39.7	34.5	7.3	0.4	2.2
50代	184	19	81	60	11	3	10
	100.0	10.3	44.0	32.6	6.0	1.6	5.4
60代	249	35	100	65	6	2	41
	100.0	14.1	40.2	26.1	2.4	0.8	16.5
70歳以上	312	37	104	82	12	2	75
	100.0	11.9	33.3	26.3	3.8	0.6	24.0
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	598	85	247	183	27	5	51
	100.0	14.2	41.3	30.6	4.5	0.8	8.5
同居していない	605	71	207	197	38	6	86
	100.0	11.7	34.2	32.6	6.3	1.0	14.2
無回答	5	0	0	3	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	40.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	864	104	338	299	58	8	57
	100.0	12.0	39.1	34.6	6.7	0.9	6.6
利用していない	266	43	95	70	5	0	53
	100.0	16.2	35.7	26.3	1.9	0.0	19.9
無回答	78	9	21	14	2	3	29
	100.0	11.5	26.9	17.9	2.6	3.8	37.2

問8付問2. 村広報誌の満足度

④誌面のデザイン

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	1208	217	427	368	52	9	135
	100.0	18.0	35.3	30.5	4.3	0.7	11.2
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	544	76	187	196	25	7	53
	100.0	14.0	34.4	36.0	4.6	1.3	9.7
女性	663	141	240	172	27	2	81
	100.0	21.3	36.2	25.9	4.1	0.3	12.2
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	73	17	24	28	1	0	3
	100.0	23.3	32.9	38.4	1.4	0.0	4.1
30代	157	30	57	57	7	1	5
	100.0	19.1	36.3	36.3	4.5	0.6	3.2
40代	232	55	88	71	11	1	6
	100.0	23.7	37.9	30.6	4.7	0.4	2.6
50代	184	27	71	61	13	3	9
	100.0	14.7	38.6	33.2	7.1	1.6	4.9
60代	249	40	90	72	10	1	36
	100.0	16.1	36.1	28.9	4.0	0.4	14.5
70歳以上	312	48	96	79	10	3	76
	100.0	15.4	30.8	25.3	3.2	1.0	24.4
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	598	123	228	167	28	4	48
	100.0	20.6	38.1	27.9	4.7	0.7	8.0
同居していない	605	94	199	199	24	5	84
	100.0	15.5	32.9	32.9	4.0	0.8	13.9
無回答	5	0	0	2	0	0	3
	100.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	864	155	325	280	39	8	57
	100.0	17.9	37.6	32.4	4.5	0.9	6.6
利用していない	266	46	89	70	9	1	51
	100.0	17.3	33.5	26.3	3.4	0.4	19.2
無回答	78	16	13	18	4	0	27
	100.0	20.5	16.7	23.1	5.1	0.0	34.6

問8付問2. 村広報誌の満足度
 ◎住民参加型の記事の分量

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	1208	146	387	449	78	14	134
	100.0	12.1	32.0	37.2	6.5	1.2	11.1
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	544	48	166	221	46	11	52
	100.0	8.8	30.5	40.6	8.5	2.0	9.6
女性	663	98	221	228	32	3	81
	100.0	14.8	33.3	34.4	4.8	0.5	12.2
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	73	9	22	36	3	0	3
	100.0	12.3	30.1	49.3	4.1	0.0	4.1
30代	157	16	53	68	15	0	5
	100.0	10.2	33.8	43.3	9.6	0.0	3.2
40代	232	38	84	77	22	4	7
	100.0	16.4	36.2	33.2	9.5	1.7	3.0
50代	184	19	61	75	16	5	8
	100.0	10.3	33.2	40.8	8.7	2.7	4.3
60代	249	32	79	93	5	2	38
	100.0	12.9	31.7	37.3	2.0	0.8	15.3
70歳以上	312	32	87	100	17	3	73
	100.0	10.3	27.9	32.1	5.4	1.0	23.4
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	598	81	213	203	47	7	47
	100.0	13.5	35.6	33.9	7.9	1.2	7.9
同居していない	605	65	173	245	31	7	84
	100.0	10.7	28.6	40.5	5.1	1.2	13.9
無回答	5	0	1	1	0	0	3
	100.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	60.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	864	100	289	332	73	11	59
	100.0	11.6	33.4	38.4	8.4	1.3	6.8
利用していない	266	39	85	91	3	1	47
	100.0	14.7	32.0	34.2	1.1	0.4	17.7
無回答	78	7	13	26	2	2	28
	100.0	9.0	16.7	33.3	2.6	2.6	35.9

問8付問2. 村広報紙の満足度

◎写真やイラストの量

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	1208	202	436	368	57	6	139
	100.0	16.7	36.1	30.5	4.7	0.5	11.5
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	544	70	193	193	30	6	52
	100.0	12.9	35.5	35.5	5.5	1.1	9.6
女性	663	132	243	175	27	0	86
	100.0	19.9	36.7	26.4	4.1	0.0	13.0
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	73	14	26	25	4	1	3
	100.0	19.2	35.6	34.2	5.5	1.4	4.1
30代	157	32	58	54	8	0	5
	100.0	20.4	36.9	34.4	5.1	0.0	3.2
40代	232	51	94	61	18	2	6
	100.0	22.0	40.5	26.3	7.8	0.9	2.6
50代	184	24	69	69	11	2	9
	100.0	13.0	37.5	37.5	6.0	1.1	4.9
60代	249	38	89	74	9	0	39
	100.0	15.3	35.7	29.7	3.6	0.0	15.7
70歳以上	312	43	99	85	7	1	77
	100.0	13.8	31.7	27.2	2.2	0.3	24.7
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	598	114	239	160	32	3	50
	100.0	19.1	40.0	26.8	5.4	0.5	8.4
同居していない	605	88	197	206	25	3	86
	100.0	14.5	32.6	34.0	4.1	0.5	14.2
無回答	5	0	0	2	0	0	3
	100.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	864	149	321	283	48	5	58
	100.0	17.2	37.2	32.8	5.6	0.6	6.7
利用していない	266	43	102	61	7	0	53
	100.0	16.2	38.3	22.9	2.6	0.0	19.9
無回答	78	10	13	24	2	1	28
	100.0	12.8	16.7	30.8	2.6	1.3	35.9

問8付問2. 村広報誌の満足度

⑦文字の大きさや濃さ

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	1208	307	507	215	51	8	120
	100.0	25.4	42.0	17.8	4.2	0.7	9.9
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	544	110	242	117	29	3	43
	100.0	20.2	44.5	21.5	5.3	0.6	7.9
女性	663	197	265	98	22	5	76
	100.0	29.7	40.0	14.8	3.3	0.8	11.5
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	73	25	25	16	2	1	4
	100.0	34.2	34.2	21.9	2.7	1.4	5.5
30代	157	53	62	32	4	1	5
	100.0	33.8	39.5	20.4	2.5	0.6	3.2
40代	232	68	101	46	10	1	6
	100.0	29.3	43.5	19.8	4.3	0.4	2.6
50代	184	37	89	38	10	2	8
	100.0	20.1	48.4	20.7	5.4	1.1	4.3
60代	249	57	104	40	12	2	34
	100.0	22.9	41.8	16.1	4.8	0.8	13.7
70歳以上	312	67	125	43	13	1	63
	100.0	21.5	40.1	13.8	4.2	0.3	20.2
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	598	170	264	91	26	3	44
	100.0	28.4	44.1	15.2	4.3	0.5	7.4
同居していない	605	137	242	122	25	5	74
	100.0	22.6	40.0	20.2	4.1	0.8	12.2
無回答	5	0	1	2	0	0	2
	100.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	864	226	378	166	37	5	52
	100.0	26.2	43.8	19.2	4.3	0.6	6.0
利用していない	266	63	106	40	10	2	45
	100.0	23.7	39.8	15.0	3.8	0.8	16.9
無回答	78	18	23	9	4	1	23
	100.0	23.1	29.5	11.5	5.1	1.3	29.5

問8付問2. 村広報誌の満足度

⑧総合的満足度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	1208	197	596	253	47	6	109
	100.0	16.3	49.3	20.9	3.9	0.5	9.0
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	544	68	274	131	27	6	38
	100.0	12.5	50.4	24.1	5.0	1.1	7.0
女性	663	129	322	122	20	0	70
	100.0	19.5	48.6	18.4	3.0	0.0	10.6
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	73	11	33	22	2	0	5
	100.0	15.1	45.2	30.1	2.7	0.0	6.8
30代	157	20	78	47	7	0	5
	100.0	12.7	49.7	29.9	4.5	0.0	3.2
40代	232	50	110	50	15	1	6
	100.0	21.6	47.4	21.6	6.5	0.4	2.6
50代	184	27	102	37	7	3	8
	100.0	14.7	55.4	20.1	3.8	1.6	4.3
60代	249	43	121	45	10	1	29
	100.0	17.3	48.6	18.1	4.0	0.4	11.6
70歳以上	312	46	151	52	6	1	56
	100.0	14.7	48.4	16.7	1.9	0.3	17.9
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	598	110	311	110	21	5	41
	100.0	18.4	52.0	18.4	3.5	0.8	6.9
同居していない	605	87	284	141	26	1	66
	100.0	14.4	46.9	23.3	4.3	0.2	10.9
無回答	5	0	1	2	0	0	2
	100.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	864	131	448	193	41	5	46
	100.0	15.2	51.9	22.3	4.7	0.6	5.3
利用していない	266	53	123	47	5	0	38
	100.0	19.9	46.2	17.7	1.9	0.0	14.3
無回答	78	13	25	13	1	1	25
	100.0	16.7	32.1	16.7	1.3	1.3	32.1

問9. 村広報誌で読みたい特集記事

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	お悩み相談&体験談	サイエンスに関する記事	東海村出身者の活躍記事	村内で働く人の仕事ややりがい	子育てや趣味のサークル情報	シニアライフの楽しみ方	村特産品でおすすめレシビ	子育て支援情報のまとめ記事	その他	どんな内容でも読みたくない	無回答
全体	1359	484	409	501	516	475	591	567	350	69	30	60
	100.0	35.6	30.1	36.9	38.0	35.0	43.5	41.7	25.8	5.1	2.2	4.4
【性別】	総数	お悩み相談&体験談	サイエンスに関する記事	東海村出身者の活躍記事	村内で働く人の仕事ややりがい	子育てや趣味のサークル情報	シニアライフの楽しみ方	村特産品でおすすめレシビ	子育て支援情報のまとめ記事	その他	どんな内容でも読みたくない	無回答
男性	624	179	234	242	244	194	290	196	139	31	21	25
	100.0	28.7	37.5	38.8	39.1	31.1	46.5	31.4	22.3	5.0	3.4	4.0
女性	733	304	175	259	272	281	300	370	211	38	9	34
	100.0	41.5	23.9	35.3	37.1	38.3	40.9	50.5	28.8	5.2	1.2	4.6
無回答	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
【年齢階層別】	総数	お悩み相談&体験談	サイエンスに関する記事	東海村出身者の活躍記事	村内で働く人の仕事ややりがい	子育てや趣味のサークル情報	シニアライフの楽しみ方	村特産品でおすすめレシビ	子育て支援情報のまとめ記事	その他	どんな内容でも読みたくない	無回答
20代	103	28	35	41	48	47	12	39	27	4	5	1
	100.0	27.2	34.0	39.8	46.6	45.6	11.7	37.9	26.2	3.9	4.9	1.0
30代	175	68	34	64	62	101	19	72	103	15	4	3
	100.0	38.9	19.4	36.6	35.4	57.7	10.9	41.1	58.9	8.6	2.3	1.7
40代	250	89	68	102	101	100	55	113	97	23	4	6
	100.0	35.6	27.2	40.8	40.4	40.0	22.0	45.2	38.8	9.2	1.6	2.4
50代	197	69	59	89	86	65	101	81	37	11	1	6
	100.0	35.0	29.9	45.2	43.7	33.0	51.3	41.1	18.8	5.6	0.5	3.0
60代	271	99	84	76	82	84	179	122	51	9	4	18
	100.0	36.5	31.0	28.0	30.3	31.0	66.1	45.0	18.8	3.3	1.5	6.6
70歳以上	362	130	129	129	136	77	225	139	34	7	12	26
	100.0	35.9	35.6	35.6	37.6	21.3	62.2	38.4	9.4	1.9	3.3	7.2
無回答	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	お悩み相談&体験談	サイエンスに関する記事	東海村出身者の活躍記事	村内で働く人の仕事ややりがい	子育てや趣味のサークル情報	シニアライフの楽しみ方	村特産品でおすすめレシビ	子育て支援情報のまとめ記事	その他	どんな内容でも読みたくない	無回答
同居している	637	255	182	237	252	271	248	267	238	33	9	28
	100.0	40.0	28.6	37.2	39.6	42.5	38.9	41.9	37.4	5.2	1.4	4.4
同居していない	715	227	225	264	263	204	341	300	112	35	20	30
	100.0	31.7	31.5	36.9	36.8	28.5	47.7	42.0	15.7	4.9	2.8	4.2
無回答	7	2	2	0	1	0	2	0	0	1	1	2
	100.0	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6
【インターネット利用有無別】	総数	お悩み相談&体験談	サイエンスに関する記事	東海村出身者の活躍記事	村内で働く人の仕事ややりがい	子育てや趣味のサークル情報	シニアライフの楽しみ方	村特産品でおすすめレシビ	子育て支援情報のまとめ記事	その他	どんな内容でも読みたくない	無回答
利用している	972	336	280	368	386	386	366	407	298	64	19	33
	100.0	34.6	28.8	37.9	39.7	39.7	37.7	41.9	30.7	6.6	2.0	3.4
利用していない	292	118	107	103	105	75	182	139	47	4	10	7
	100.0	40.4	36.6	35.3	36.0	25.7	62.3	47.6	16.1	1.4	3.4	2.4
無回答	95	30	22	30	25	14	43	21	5	1	1	20
	100.0	31.6	23.2	31.6	26.3	14.7	45.3	22.1	5.3	1.1	1.1	21.1

問10. リニューアル後の村公式ホームページ利用有無

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	利用した	利用しなかった	無回答
全体	1359	330	898	131
	100.0	24.3	66.1	9.6
【性別】	総数	利用した	利用しなかった	無回答
男性	624	172	395	57
	100.0	27.6	63.3	9.1
女性	733	158	502	73
	100.0	21.6	68.5	10.0
無回答	2	0	1	1
	100.0	0.0	50.0	50.0
【年齢階層別】	総数	利用した	利用しなかった	無回答
20代	103	37	65	1
	100.0	35.9	63.1	1.0
30代	175	77	97	1
	100.0	44.0	55.4	0.6
40代	250	100	147	3
	100.0	40.0	58.8	1.2
50代	197	66	124	7
	100.0	33.5	62.9	3.6
60代	271	34	208	29
	100.0	12.5	76.8	10.7
70歳以上	362	16	256	90
	100.0	4.4	70.7	24.9
無回答	1	0	1	0
	100.0	0.0	100.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	利用した	利用しなかった	無回答
同居している	637	201	394	42
	100.0	31.6	61.9	6.6
同居していない	715	129	499	87
	100.0	18.0	69.8	12.2
無回答	7	0	5	2
	100.0	0.0	71.4	28.6
【インターネット利用有無別】	総数	利用した	利用しなかった	無回答
利用している	972	330	598	44
	100.0	34.0	61.5	4.5
利用していない	292	0	266	26
	100.0	0.0	91.1	8.9
無回答	95	0	34	61
	100.0	0.0	35.8	64.2

問10付問1. 情報入手に要した時間

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	すぐに見つかった	少し時間がかかったが、見つかった	かなり時間がかかったが、見つかった	見つからなかった	無回答
全体	330 100.0	82 24.8	187 56.7	43 13.0	17 5.2	1 0.3
【性別】						
男性	172 100.0	45 26.2	97 56.4	20 11.6	10 5.8	0 0.0
女性	158 100.0	37 23.4	90 57.0	23 14.6	7 4.4	1 0.6
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【年齢階層別】						
20代	37 100.0	8 21.6	22 59.5	7 18.9	0 0.0	0 0.0
30代	77 100.0	19 24.7	48 62.3	7 9.1	3 3.9	0 0.0
40代	100 100.0	23 23.0	53 53.0	19 19.0	5 5.0	0 0.0
50代	66 100.0	18 27.3	37 56.1	6 9.1	4 6.1	1 1.5
60代	34 100.0	10 29.4	16 47.1	4 11.8	4 11.8	0 0.0
70歳以上	16 100.0	4 25.0	11 68.8	0 0.0	1 6.3	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】						
同居している	201 100.0	52 25.9	112 55.7	26 12.9	10 5.0	1 0.5
同居していない	129 100.0	30 23.3	75 58.1	17 13.2	7 5.4	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【インターネット利用有無別】						
利用している	330 100.0	82 24.8	187 56.7	43 13.0	17 5.2	1 0.3
利用していない	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問10付問2. 村公式ホームページの満足度

①表示速度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	330	62	148	88	15	6	11
	100.0	18.8	44.8	26.7	4.5	1.8	3.3
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	172	28	78	49	10	1	6
	100.0	16.3	45.3	28.5	5.8	0.6	3.5
女性	158	34	70	39	5	5	5
	100.0	21.5	44.3	24.7	3.2	3.2	3.2
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	37	5	19	11	0	2	0
	100.0	13.5	51.4	29.7	0.0	5.4	0.0
30代	77	17	32	19	4	3	2
	100.0	22.1	41.6	24.7	5.2	3.9	2.6
40代	100	20	50	24	5	1	0
	100.0	20.0	50.0	24.0	5.0	1.0	0.0
50代	66	15	26	18	4	0	3
	100.0	22.7	39.4	27.3	6.1	0.0	4.5
60代	34	3	14	12	1	0	4
	100.0	8.8	41.2	35.3	2.9	0.0	11.8
70歳以上	16	2	7	4	1	0	2
	100.0	12.5	43.8	25.0	6.3	0.0	12.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	201	37	99	46	10	3	6
	100.0	18.4	49.3	22.9	5.0	1.5	3.0
同居していない	129	25	49	42	5	3	5
	100.0	19.4	38.0	32.6	3.9	2.3	3.9
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	330	62	148	88	15	6	11
	100.0	18.8	44.8	26.7	4.5	1.8	3.3
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問2. 村公式ホームページの満足度

②情報の見つけやすさ

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	330	24	121	82	68	24	11
	100.0	7.3	36.7	24.8	20.6	7.3	3.3
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	172	8	61	44	39	15	5
	100.0	4.7	35.5	25.6	22.7	8.7	2.9
女性	158	16	60	38	29	9	6
	100.0	10.1	38.0	24.1	18.4	5.7	3.8
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	37	3	12	13	5	4	0
	100.0	8.1	32.4	35.1	13.5	10.8	0.0
30代	77	6	31	11	19	8	2
	100.0	7.8	40.3	14.3	24.7	10.4	2.6
40代	100	8	30	30	25	6	1
	100.0	8.0	30.0	30.0	25.0	6.0	1.0
50代	66	5	33	11	11	4	2
	100.0	7.6	50.0	16.7	16.7	6.1	3.0
60代	34	1	11	10	7	1	4
	100.0	2.9	32.4	29.4	20.6	2.9	11.8
70歳以上	16	1	4	7	1	1	2
	100.0	6.3	25.0	43.8	6.3	6.3	12.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	201	16	81	44	42	11	7
	100.0	8.0	40.3	21.9	20.9	5.5	3.5
同居していない	129	8	40	38	26	13	4
	100.0	6.2	31.0	29.5	20.2	10.1	3.1
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	330	24	121	82	68	24	11
	100.0	7.3	36.7	24.8	20.6	7.3	3.3
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問2. 村公式ホームページの満足度

③コンテンツ（内容）の充実度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	330	20	114	138	34	13	11
	100.0	6.1	34.5	41.8	10.3	3.9	3.3
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	172	5	58	77	19	8	5
	100.0	2.9	33.7	44.8	11.0	4.7	2.9
女性	158	15	56	61	15	5	6
	100.0	9.5	35.4	38.6	9.5	3.2	3.8
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	37	1	14	18	4	0	0
	100.0	2.7	37.8	48.6	10.8	0.0	0.0
30代	77	6	27	28	8	5	3
	100.0	7.8	35.1	36.4	10.4	6.5	3.9
40代	100	8	32	44	14	2	0
	100.0	8.0	32.0	44.0	14.0	2.0	0.0
50代	66	5	26	25	4	4	2
	100.0	7.6	39.4	37.9	6.1	6.1	3.0
60代	34	0	10	15	3	2	4
	100.0	0.0	29.4	44.1	8.8	5.9	11.8
70歳以上	16	0	5	8	1	0	2
	100.0	0.0	31.3	50.0	6.3	0.0	12.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	201	12	76	82	18	6	7
	100.0	6.0	37.8	40.8	9.0	3.0	3.5
同居していない	129	8	38	56	16	7	4
	100.0	6.2	29.5	43.4	12.4	5.4	3.1
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	330	20	114	138	34	13	11
	100.0	6.1	34.5	41.8	10.3	3.9	3.3
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問2. 村公式ホームページの満足度

④説明の分かりやすさ

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	330	28	134	114	37	5	12
	100.0	8.5	40.6	34.5	11.2	1.5	3.6
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	172	8	72	67	18	2	5
	100.0	4.7	41.9	39.0	10.5	1.2	2.9
女性	158	20	62	47	19	3	7
	100.0	12.7	39.2	29.7	12.0	1.9	4.4
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	37	4	17	13	3	0	0
	100.0	10.8	45.9	35.1	8.1	0.0	0.0
30代	77	6	31	24	12	2	2
	100.0	7.8	40.3	31.2	15.6	2.6	2.6
40代	100	11	44	31	13	0	1
	100.0	11.0	44.0	31.0	13.0	0.0	1.0
50代	66	7	27	22	5	3	2
	100.0	10.6	40.9	33.3	7.6	4.5	3.0
60代	34	0	10	17	3	0	4
	100.0	0.0	29.4	50.0	8.8	0.0	11.8
70歳以上	16	0	5	7	1	0	3
	100.0	0.0	31.3	43.8	6.3	0.0	18.8
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	201	17	89	68	19	2	6
	100.0	8.5	44.3	33.8	9.5	1.0	3.0
同居していない	129	11	45	46	18	3	6
	100.0	8.5	34.9	35.7	14.0	2.3	4.7
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	330	28	134	114	37	5	12
	100.0	8.5	40.6	34.5	11.2	1.5	3.6
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問2. 村公式ホームページの満足度
 ◎ページごとの説明文の統一感

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	330	27	114	149	23	5	12
	100.0	8.2	34.5	45.2	7.0	1.5	3.6
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	172	7	52	89	15	3	6
	100.0	4.1	30.2	51.7	8.7	1.7	3.5
女性	158	20	62	60	8	2	6
	100.0	12.7	39.2	38.0	5.1	1.3	3.8
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	37	3	19	13	0	2	0
	100.0	8.1	51.4	35.1	0.0	5.4	0.0
30代	77	7	24	36	6	2	2
	100.0	9.1	31.2	46.8	7.8	2.6	2.6
40代	100	11	35	43	10	0	1
	100.0	11.0	35.0	43.0	10.0	0.0	1.0
50代	66	6	27	27	3	1	2
	100.0	9.1	40.9	40.9	4.5	1.5	3.0
60代	34	0	7	19	3	0	5
	100.0	0.0	20.6	55.9	8.8	0.0	14.7
70歳以上	16	0	2	11	1	0	2
	100.0	0.0	12.5	68.8	6.3	0.0	12.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	201	16	80	82	13	2	8
	100.0	8.0	39.8	40.8	6.5	1.0	4.0
同居していない	129	11	34	67	10	3	4
	100.0	8.5	26.4	51.9	7.8	2.3	3.1
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	330	27	114	149	23	5	12
	100.0	8.2	34.5	45.2	7.0	1.5	3.6
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問2. 村公式ホームページの満足度
 ◎情報の分類方法

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	330	26	107	122	54	10	11
	100.0	7.9	32.4	37.0	16.4	3.0	3.3
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	172	9	54	65	34	4	6
	100.0	5.2	31.4	37.8	19.8	2.3	3.5
女性	158	17	53	57	20	6	5
	100.0	10.8	33.5	36.1	12.7	3.8	3.2
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	37	2	19	12	2	2	0
	100.0	5.4	51.4	32.4	5.4	5.4	0.0
30代	77	8	21	31	13	2	2
	100.0	10.4	27.3	40.3	16.9	2.6	2.6
40代	100	9	31	34	22	4	0
	100.0	9.0	31.0	34.0	22.0	4.0	0.0
50代	66	7	20	25	10	1	3
	100.0	10.6	30.3	37.9	15.2	1.5	4.5
60代	34	0	11	13	5	1	4
	100.0	0.0	32.4	38.2	14.7	2.9	11.8
70歳以上	16	0	5	7	2	0	2
	100.0	0.0	31.3	43.8	12.5	0.0	12.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	201	17	72	67	37	2	6
	100.0	8.5	35.8	33.3	18.4	1.0	3.0
同居していない	129	9	35	55	17	8	5
	100.0	7.0	27.1	42.6	13.2	6.2	3.9
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	330	26	107	122	54	10	11
	100.0	7.9	32.4	37.0	16.4	3.0	3.3
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問2. 村公式ホームページの満足度

⑦検索機能の使いやすさ

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	330	14	105	131	49	21	10
	100.0	4.2	31.8	39.7	14.8	6.4	3.0
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	172	3	50	73	31	10	5
	100.0	1.7	29.1	42.4	18.0	5.8	2.9
女性	158	11	55	58	18	11	5
	100.0	7.0	34.8	36.7	11.4	7.0	3.2
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	37	1	12	18	4	2	0
	100.0	2.7	32.4	48.6	10.8	5.4	0.0
30代	77	4	29	28	6	8	2
	100.0	5.2	37.7	36.4	7.8	10.4	2.6
40代	100	6	32	32	23	7	0
	100.0	6.0	32.0	32.0	23.0	7.0	0.0
50代	66	3	23	24	12	2	2
	100.0	4.5	34.8	36.4	18.2	3.0	3.0
60代	34	0	5	22	2	1	4
	100.0	0.0	14.7	64.7	5.9	2.9	11.8
70歳以上	16	0	4	7	2	1	2
	100.0	0.0	25.0	43.8	12.5	6.3	12.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	201	9	70	78	28	10	6
	100.0	4.5	34.8	38.8	13.9	5.0	3.0
同居していない	129	5	35	53	21	11	4
	100.0	3.9	27.1	41.1	16.3	8.5	3.1
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	330	14	105	131	49	21	10
	100.0	4.2	31.8	39.7	14.8	6.4	3.0
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問2. 村公式ホームページの満足度
 ⑧検索結果の分かりやすさ

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	330	18	103	125	58	15	11
	100.0	5.5	31.2	37.9	17.6	4.5	3.3
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	172	5	47	74	34	7	5
	100.0	2.9	27.3	43.0	19.8	4.1	2.9
女性	158	13	56	51	24	8	6
	100.0	8.2	35.4	32.3	15.2	5.1	3.8
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	37	2	12	17	6	0	0
	100.0	5.4	32.4	45.9	16.2	0.0	0.0
30代	77	4	28	28	10	5	2
	100.0	5.2	36.4	36.4	13.0	6.5	2.6
40代	100	6	30	33	25	6	0
	100.0	6.0	30.0	33.0	25.0	6.0	0.0
50代	66	6	21	22	12	2	3
	100.0	9.1	31.8	33.3	18.2	3.0	4.5
60代	34	0	8	16	5	1	4
	100.0	0.0	23.5	47.1	14.7	2.9	11.8
70歳以上	16	0	4	9	0	1	2
	100.0	0.0	25.0	56.3	0.0	6.3	12.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	201	11	70	69	37	7	7
	100.0	5.5	34.8	34.3	18.4	3.5	3.5
同居していない	129	7	33	56	21	8	4
	100.0	5.4	25.6	43.4	16.3	6.2	3.1
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	330	18	103	125	58	15	11
	100.0	5.5	31.2	37.9	17.6	4.5	3.3
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問2. ホームページの満足度
◎トップページのデザイン

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%). 数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	330	53	129	97	27	15	9
	100.0	16.1	39.1	29.4	8.2	4.5	2.7
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	172	14	68	55	21	9	5
	100.0	8.1	39.5	32.0	12.2	5.2	2.9
女性	158	39	61	42	6	6	4
	100.0	24.7	38.6	26.6	3.8	3.8	2.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	37	10	15	10	1	1	0
	100.0	27.0	40.5	27.0	2.7	2.7	0.0
30代	77	15	34	15	5	7	1
	100.0	19.5	44.2	19.5	6.5	9.1	1.3
40代	100	16	39	31	12	2	0
	100.0	16.0	39.0	31.0	12.0	2.0	0.0
50代	66	10	25	19	7	3	2
	100.0	15.2	37.9	28.8	10.6	4.5	3.0
60代	34	2	9	15	2	2	4
	100.0	5.9	26.5	44.1	5.9	5.9	11.8
70歳以上	16	0	7	7	0	0	2
	100.0	0.0	43.8	43.8	0.0	0.0	12.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	201	33	87	55	14	7	5
	100.0	16.4	43.3	27.4	7.0	3.5	2.5
同居していない	129	20	42	42	13	8	4
	100.0	15.5	32.6	32.6	10.1	6.2	3.1
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	330	53	129	97	27	15	9
	100.0	16.1	39.1	29.4	8.2	4.5	2.7
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問2. ホームページの満足度

⑩総合的満足度

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
全体	330	24	129	113	36	18	10
	100.0	7.3	39.1	34.2	10.9	5.5	3.0
【性別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
男性	172	8	64	60	24	11	5
	100.0	4.7	37.2	34.9	14.0	6.4	2.9
女性	158	16	65	53	12	7	5
	100.0	10.1	41.1	33.5	7.6	4.4	3.2
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
20代	37	3	14	14	4	1	1
	100.0	8.1	37.8	37.8	10.8	2.7	2.7
30代	77	6	29	26	5	9	2
	100.0	7.8	37.7	33.8	6.5	11.7	2.6
40代	100	8	40	31	20	1	0
	100.0	8.0	40.0	31.0	20.0	1.0	0.0
50代	66	6	29	20	4	5	2
	100.0	9.1	43.9	30.3	6.1	7.6	3.0
60代	34	0	11	16	2	1	4
	100.0	0.0	32.4	47.1	5.9	2.9	11.8
70歳以上	16	1	6	6	1	1	1
	100.0	6.3	37.5	37.5	6.3	6.3	6.3
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
同居している	201	13	92	58	23	8	7
	100.0	6.5	45.8	28.9	11.4	4.0	3.5
同居していない	129	11	37	55	13	10	3
	100.0	8.5	28.7	42.6	10.1	7.8	2.3
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
利用している	330	24	129	113	36	18	10
	100.0	7.3	39.1	34.2	10.9	5.5	3.0
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問3. リニューアルで重視すべきこと

①トップページを見れば、どこでどのような情報を得られるかが分かる

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	330	241	72	10	1	0	6
	100.0	73.0	21.8	3.0	0.3	0.0	1.8
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	172	121	41	6	1	0	3
	100.0	70.3	23.8	3.5	0.6	0.0	1.7
女性	158	120	31	4	0	0	3
	100.0	75.9	19.6	2.5	0.0	0.0	1.9
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	37	29	6	2	0	0	0
	100.0	78.4	16.2	5.4	0.0	0.0	0.0
30代	77	59	16	1	0	0	1
	100.0	76.6	20.8	1.3	0.0	0.0	1.3
40代	100	66	27	6	1	0	0
	100.0	66.0	27.0	6.0	1.0	0.0	0.0
50代	66	52	11	1	0	0	2
	100.0	78.8	16.7	1.5	0.0	0.0	3.0
60代	34	22	9	0	0	0	3
	100.0	64.7	26.5	0.0	0.0	0.0	8.8
70歳以上	16	13	3	0	0	0	0
	100.0	81.3	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	201	146	45	5	1	0	4
	100.0	72.6	22.4	2.5	0.5	0.0	2.0
同居していない	129	95	27	5	0	0	2
	100.0	73.6	20.9	3.9	0.0	0.0	1.6
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	330	241	72	10	1	0	6
	100.0	73.0	21.8	3.0	0.3	0.0	1.8
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問3. リニューアルで重視すべきこと

②トップページにライフシーン（人生の主な場面）ごとのリンクがある

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	330	62	124	107	24	6	7
	100.0	18.8	37.6	32.4	7.3	1.8	2.1
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	172	23	63	61	16	6	3
	100.0	13.4	36.6	35.5	9.3	3.5	1.7
女性	158	39	61	46	8	0	4
	100.0	24.7	38.6	29.1	5.1	0.0	2.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	37	7	15	13	2	0	0
	100.0	18.9	40.5	35.1	5.4	0.0	0.0
30代	77	19	29	21	6	1	1
	100.0	24.7	37.7	27.3	7.8	1.3	1.3
40代	100	19	46	27	7	1	0
	100.0	19.0	46.0	27.0	7.0	1.0	0.0
50代	66	14	19	23	6	2	2
	100.0	21.2	28.8	34.8	9.1	3.0	3.0
60代	34	3	8	14	3	2	4
	100.0	8.8	23.5	41.2	8.8	5.9	11.8
70歳以上	16	0	7	9	0	0	0
	100.0	0.0	43.8	56.3	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	201	41	80	63	11	1	5
	100.0	20.4	39.8	31.3	5.5	0.5	2.5
同居していない	129	21	44	44	13	5	2
	100.0	16.3	34.1	34.1	10.1	3.9	1.6
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	330	62	124	107	24	6	7
	100.0	18.8	37.6	32.4	7.3	1.8	2.1
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問3. リニューアルで重視すべきこと
 ③デザインが個性的で、他の自治体と差別化されている

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	330	24	77	120	66	36	7
	100.0	7.3	23.3	36.4	20.0	10.9	2.1
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	172	15	33	56	38	27	3
	100.0	8.7	19.2	32.6	22.1	15.7	1.7
女性	158	9	44	64	28	9	4
	100.0	5.7	27.8	40.5	17.7	5.7	2.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	37	4	9	13	5	6	0
	100.0	10.8	24.3	35.1	13.5	16.2	0.0
30代	77	5	16	26	16	13	1
	100.0	6.5	20.8	33.8	20.8	16.9	1.3
40代	100	8	27	32	25	7	1
	100.0	8.0	27.0	32.0	25.0	7.0	1.0
50代	66	6	16	26	11	5	2
	100.0	9.1	24.2	39.4	16.7	7.6	3.0
60代	34	1	6	14	6	4	3
	100.0	2.9	17.6	41.2	17.6	11.8	8.8
70歳以上	16	0	3	9	3	1	0
	100.0	0.0	18.8	56.3	18.8	6.3	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	201	13	50	81	38	14	5
	100.0	6.5	24.9	40.3	18.9	7.0	2.5
同居していない	129	11	27	39	28	22	2
	100.0	8.5	20.9	30.2	21.7	17.1	1.6
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	330	24	77	120	66	36	7
	100.0	7.3	23.3	36.4	20.0	10.9	2.1
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問3. リニューアルで重視すべきこと
 ④キーワード検索が、トップページの画面中央部にある

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	330	56	101	110	42	13	8
	100.0	17.0	30.6	33.3	12.7	3.9	2.4
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	172	24	58	51	24	11	4
	100.0	14.0	33.7	29.7	14.0	6.4	2.3
女性	158	32	43	59	18	2	4
	100.0	20.3	27.2	37.3	11.4	1.3	2.5
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	37	4	13	11	5	4	0
	100.0	10.8	35.1	29.7	13.5	10.8	0.0
30代	77	14	22	26	11	3	1
	100.0	18.2	28.6	33.8	14.3	3.9	1.3
40代	100	15	30	39	15	1	0
	100.0	15.0	30.0	39.0	15.0	1.0	0.0
50代	66	14	17	24	6	2	3
	100.0	21.2	25.8	36.4	9.1	3.0	4.5
60代	34	3	14	8	3	2	4
	100.0	8.8	41.2	23.5	8.8	5.9	11.8
70歳以上	16	6	5	2	2	1	0
	100.0	37.5	31.3	12.5	12.5	6.3	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	201	32	65	71	24	4	5
	100.0	15.9	32.3	35.3	11.9	2.0	2.5
同居していない	129	24	36	39	18	9	3
	100.0	18.6	27.9	30.2	14.0	7.0	2.3
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	330	56	101	110	42	13	8
	100.0	17.0	30.6	33.3	12.7	3.9	2.4
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問3. リニューアルで重視すべきこと

⑤キーワード検索が、すべてのページの右上部にある

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	330	55	107	117	33	8	10
	100.0	16.7	32.4	35.5	10.0	2.4	3.0
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	172	19	57	63	21	7	5
	100.0	11.0	33.1	36.6	12.2	4.1	2.9
女性	158	36	50	54	12	1	5
	100.0	22.8	31.6	34.2	7.6	0.6	3.2
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	37	7	12	13	2	3	0
	100.0	18.9	32.4	35.1	5.4	8.1	0.0
30代	77	18	28	19	10	1	1
	100.0	23.4	36.4	24.7	13.0	1.3	1.3
40代	100	18	36	37	8	1	0
	100.0	18.0	36.0	37.0	8.0	1.0	0.0
50代	66	7	18	29	8	1	3
	100.0	10.6	27.3	43.9	12.1	1.5	4.5
60代	34	2	9	13	3	2	5
	100.0	5.9	26.5	38.2	8.8	5.9	14.7
70歳以上	16	3	4	6	2	0	1
	100.0	18.8	25.0	37.5	12.5	0.0	6.3
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	201	35	69	70	17	3	7
	100.0	17.4	34.3	34.8	8.5	1.5	3.5
同居していない	129	20	38	47	16	5	3
	100.0	15.5	29.5	36.4	12.4	3.9	2.3
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	330	55	107	117	33	8	10
	100.0	16.7	32.4	35.5	10.0	2.4	3.0
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問3. リニューアルで重視すべきこと

◎リンクを1～2回クリックすれば、知りたい情報にたどりつける

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	330	172	114	34	3	1	6
	100.0	52.1	34.5	10.3	0.9	0.3	1.8
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	172	79	66	21	2	1	3
	100.0	45.9	38.4	12.2	1.2	0.6	1.7
女性	158	93	48	13	1	0	3
	100.0	58.9	30.4	8.2	0.6	0.0	1.9
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	37	24	11	2	0	0	0
	100.0	64.9	29.7	5.4	0.0	0.0	0.0
30代	77	47	22	6	1	0	1
	100.0	61.0	28.6	7.8	1.3	0.0	1.3
40代	100	53	34	12	1	0	0
	100.0	53.0	34.0	12.0	1.0	0.0	0.0
50代	66	37	21	5	1	0	2
	100.0	56.1	31.8	7.6	1.5	0.0	3.0
60代	34	8	16	6	0	1	3
	100.0	23.5	47.1	17.6	0.0	2.9	8.8
70歳以上	16	3	10	3	0	0	0
	100.0	18.8	62.5	18.8	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	201	109	69	17	2	0	4
	100.0	54.2	34.3	8.5	1.0	0.0	2.0
同居していない	129	63	45	17	1	1	2
	100.0	48.8	34.9	13.2	0.8	0.8	1.6
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	330	172	114	34	3	1	6
	100.0	52.1	34.5	10.3	0.9	0.3	1.8
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問3. リニューアルで重視すべきこと
 ⑦情報が適切に分類されている

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	330 100.0	192 58.2	99 30.0	32 9.7	1 0.3	0 0.0	6 1.8
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	172 100.0	86 50.0	63 36.6	19 11.0	1 0.6	0 0.0	3 1.7
女性	158 100.0	106 67.1	36 22.8	13 8.2	0 0.0	0 0.0	3 1.9
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	37 100.0	26 70.3	9 24.3	2 5.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0
30代	77 100.0	57 74.0	16 20.8	3 3.9	0 0.0	0 0.0	1 1.3
40代	100 100.0	57 57.0	31 31.0	10 10.0	1 1.0	0 0.0	1 1.0
50代	66 100.0	31 47.0	26 39.4	8 12.1	0 0.0	0 0.0	1 1.5
60代	34 100.0	15 44.1	13 38.2	3 8.8	0 0.0	0 0.0	3 8.8
70歳以上	16 100.0	6 37.5	4 25.0	6 37.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	201 100.0	117 58.2	62 30.8	16 8.0	1 0.5	0 0.0	5 2.5
同居していない	129 100.0	75 58.1	37 28.7	16 12.4	0 0.0	0 0.0	1 0.8
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	330 100.0	192 58.2	99 30.0	32 9.7	1 0.3	0 0.0	6 1.8
利用していない	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問10付問3. リニューアルで重視すべきこと
 ◎説明文が分かりやすい

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	330	196	88	38	2	0	6
	100.0	59.4	26.7	11.5	0.6	0.0	1.8
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	172	87	56	25	1	0	3
	100.0	50.6	32.6	14.5	0.6	0.0	1.7
女性	158	109	32	13	1	0	3
	100.0	69.0	20.3	8.2	0.6	0.0	1.9
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	37	24	10	3	0	0	0
	100.0	64.9	27.0	8.1	0.0	0.0	0.0
30代	77	56	16	4	0	0	1
	100.0	72.7	20.8	5.2	0.0	0.0	1.3
40代	100	63	25	11	1	0	0
	100.0	63.0	25.0	11.0	1.0	0.0	0.0
50代	66	35	20	8	1	0	2
	100.0	53.0	30.3	12.1	1.5	0.0	3.0
60代	34	12	14	5	0	0	3
	100.0	35.3	41.2	14.7	0.0	0.0	8.8
70歳以上	16	6	3	7	0	0	0
	100.0	37.5	18.8	43.8	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	201	124	52	20	1	0	4
	100.0	61.7	25.9	10.0	0.5	0.0	2.0
同居していない	129	72	36	18	1	0	2
	100.0	55.8	27.9	14.0	0.8	0.0	1.6
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	330	196	88	38	2	0	6
	100.0	59.4	26.7	11.5	0.6	0.0	1.8
利用していない	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問10付問5. 「健康づくりの自主サークル等」情報のあるべき場所

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%). 数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>おとなの健康	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>みんなの健康 健康ひろば揭示板	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>みんなの健康 健康ひろば揭示板	>生活情報>健康・福祉>高齢福祉>団体	>生活情報>“ライフシーン”の健康づくり	その他	無回答
全体	330 100.0	75 22.7	109 33.0	21 6.4	145 43.9	15 4.5	18 5.5	
【性別】	総数	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>おとなの健康	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>みんなの健康 健康ひろば揭示板	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>みんなの健康 健康ひろば揭示板	>生活情報>健康・福祉>高齢福祉>団体	>生活情報>“ライフシーン”の健康づくり	その他	無回答
男性	172 100.0	40 23.3	57 33.1	13 7.6	69 40.1	9 5.2	8 4.7	
女性	158 100.0	35 22.2	52 32.9	8 5.1	76 48.1	6 3.8	10 6.3	
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【年齢階層別】	総数	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>おとなの健康	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>みんなの健康 健康ひろば揭示板	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>みんなの健康 健康ひろば揭示板	>生活情報>健康・福祉>高齢福祉>団体	>生活情報>“ライフシーン”の健康づくり	その他	無回答
20代	37 100.0	8 21.6	12 32.4	4 10.8	17 45.9	3 8.1	2 5.4	
30代	77 100.0	23 29.9	16 20.8	5 6.5	35 45.5	6 7.8	2 2.6	
40代	100 100.0	25 25.0	32 32.0	7 7.0	51 51.0	2 2.0	4 4.0	
50代	66 100.0	13 19.7	28 42.4	1 1.5	28 42.4	1 1.5	3 4.5	
60代	34 100.0	4 11.8	13 38.2	2 5.9	11 32.4	3 8.8	5 14.7	
70歳以上	16 100.0	2 12.5	8 50.0	2 12.5	3 18.8	0 0.0	2 12.5	
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>おとなの健康	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>みんなの健康 健康ひろば揭示板	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>みんなの健康 健康ひろば揭示板	>生活情報>健康・福祉>高齢福祉>団体	>生活情報>“ライフシーン”の健康づくり	その他	無回答
同居している	201 100.0	51 25.4	60 29.9	15 7.5	96 47.8	6 3.0	12 6.0	
同居していない	129 100.0	24 18.6	49 38.0	6 4.7	49 38.0	9 7.0	6 4.7	
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【インターネット利用有無別】	総数	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>おとなの健康	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>みんなの健康 健康ひろば揭示板	>生活情報>健康・福祉>健康づくり>みんなの健康 健康ひろば揭示板	>生活情報>健康・福祉>高齢福祉>団体	>生活情報>“ライフシーン”の健康づくり	その他	無回答
利用している	330 100.0	75 22.7	109 33.0	21 6.4	145 43.9	15 4.5	18 5.5	
利用していない	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問10付問6. 「村長ふれあいトーク」情報のあるべき場所

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%). 数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	トップ>ご意見・ご提案	トップ>生活情報>村政	トップ>生活情報>広報・広聴	トップ>はい、村長です >村長のページ	その他	無回答
全体	330 100.0	90 27.3	9 2.7	17 5.2	234 70.9	8 2.4	15 4.5
【性別】	総数	トップ>ご意見・ご提案	トップ>生活情報>村政	トップ>生活情報>広報・広聴	トップ>はい、村長です >村長のページ	その他	無回答
男性	172 100.0	50 29.1	4 2.3	11 6.4	119 69.2	5 2.9	7 4.1
女性	158 100.0	40 25.3	5 3.2	6 3.8	115 72.8	3 1.9	8 5.1
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【年齢階層別】	総数	トップ>ご意見・ご提案	トップ>生活情報>村政	トップ>生活情報>広報・広聴	トップ>はい、村長です >村長のページ	その他	無回答
20代	37 100.0	16 43.2	2 5.4	1 2.7	24 64.9	1 2.7	2 5.4
30代	77 100.0	20 26.0	2 2.6	5 6.5	56 72.7	2 2.6	1 1.3
40代	100 100.0	21 21.0	4 4.0	3 3.0	78 78.0	4 4.0	4 4.0
50代	66 100.0	18 27.3	0 0.0	2 3.0	46 69.7	1 1.5	2 3.0
60代	34 100.0	10 29.4	0 0.0	3 8.8	22 64.7	0 0.0	4 11.8
70歳以上	16 100.0	5 31.3	1 6.3	3 18.8	8 50.0	0 0.0	2 12.5
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	トップ>ご意見・ご提案	トップ>生活情報>村政	トップ>生活情報>広報・広聴	トップ>はい、村長です >村長のページ	その他	無回答
同居している	201 100.0	48 23.9	4 2.0	8 4.0	151 75.1	3 1.5	10 5.0
同居していない	129 100.0	42 32.6	5 3.9	9 7.0	83 64.3	5 3.9	5 3.9
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【インターネット利用有無別】	総数	トップ>ご意見・ご提案	トップ>生活情報>村政	トップ>生活情報>広報・広聴	トップ>はい、村長です >村長のページ	その他	無回答
利用している	330 100.0	90 27.3	9 2.7	17 5.2	234 70.9	8 2.4	15 4.5
利用していない	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問11. 自治会回覧の配達状況

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	届いている	届いていない (または、自治会に加入していない)	無回答
全体	1359 100.0	1014 74.6	289 21.3	56 4.1
【性別】	総数	届いている	届いていない (または、自治会に加入していない)	無回答
男性	624 100.0	483 77.4	119 19.1	22 3.5
女性	733 100.0	530 72.3	170 23.2	33 4.5
無回答	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0
【年齢階層別】	総数	届いている	届いていない (または、自治会に加入していない)	無回答
20代	103 100.0	57 55.3	44 42.7	2 1.9
30代	175 100.0	102 58.3	73 41.7	0 0.0
40代	250 100.0	161 64.4	85 34.0	4 1.6
50代	197 100.0	157 79.7	33 16.8	7 3.6
60代	271 100.0	240 88.6	24 8.9	7 2.6
70歳以上	362 100.0	296 81.8	30 8.3	36 9.9
無回答	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	届いている	届いていない (または、自治会に加入していない)	無回答
同居している	637 100.0	468 73.5	147 23.1	22 3.5
同居していない	715 100.0	542 75.8	140 19.6	33 4.6
無回答	7 100.0	4 57.1	2 28.6	1 14.3
【インターネット利用有無別】	総数	届いている	届いていない (または、自治会に加入していない)	無回答
利用している	972 100.0	701 72.1	241 24.8	30 3.1
利用していない	292 100.0	243 83.2	40 13.7	9 3.1
無回答	95 100.0	70 73.7	8 8.4	17 17.9

問12. 自治会回覧の代替手段

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%). 数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	スマートフォン用のアプリを導入する	村広報誌や村公式ホームページを活用する	村広報誌や村公式ホームページを活用する	村広報誌や村公式ホームページを活用する	コンビニやスーパー等に設置する	全戸配布にする	その他	特に必要はない	無回答
全体	1359	83	252	86	553	26	179	180		
	100.0	6.1	18.5	6.3	40.7	1.9	13.2	13.2		
【性別】	総数	スマートフォン用のアプリを導入する	村広報誌や村公式ホームページを活用する	村広報誌や村公式ホームページを活用する	コンビニやスーパー等に設置する	全戸配布にする	その他	特に必要はない	無回答	
男性	624	43	123	32	238	11	97	80		
	100.0	6.9	19.7	5.1	38.1	1.8	15.5	12.8		
女性	733	40	129	54	315	15	82	98		
	100.0	5.5	17.6	7.4	43.0	2.0	11.2	13.4		
無回答	2	0	0	0	0	0	0	2		
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
【年齢階層別】	総数	スマートフォン用のアプリを導入する	村広報誌や村公式ホームページを活用する	村広報誌や村公式ホームページを活用する	コンビニやスーパー等に設置する	全戸配布にする	その他	特に必要はない	無回答	
20代	103	24	16	13	19	1	17	13		
	100.0	23.3	15.5	12.6	18.4	1.0	16.5	12.6		
30代	175	22	44	14	50	3	16	26		
	100.0	12.6	25.1	8.0	28.6	1.7	9.1	14.9		
40代	250	21	55	19	90	5	35	25		
	100.0	8.4	22.0	7.6	36.0	2.0	14.0	10.0		
50代	197	13	40	16	78	5	24	21		
	100.0	6.6	20.3	8.1	39.6	2.5	12.2	10.7		
60代	271	2	51	16	131	8	32	31		
	100.0	0.7	18.8	5.9	48.3	3.0	11.8	11.4		
70歳以上	362	1	46	8	185	4	54	64		
	100.0	0.3	12.7	2.2	51.1	1.1	14.9	17.7		
無回答	1	0	0	0	0	0	1	0		
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
【子との同居有無別】	総数	スマートフォン用のアプリを導入する	村広報誌や村公式ホームページを活用する	村広報誌や村公式ホームページを活用する	コンビニやスーパー等に設置する	全戸配布にする	その他	特に必要はない	無回答	
同居している	637	42	137	37	258	9	75	79		
	100.0	6.6	21.5	5.8	40.5	1.4	11.8	12.4		
同居していない	715	40	115	49	294	16	101	100		
	100.0	5.6	16.1	6.9	41.1	2.2	14.1	14.0		
無回答	7	1	0	0	1	1	3	1		
	100.0	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	42.9	14.3		
【インターネット利用有無別】	総数	スマートフォン用のアプリを導入する	村広報誌や村公式ホームページを活用する	村広報誌や村公式ホームページを活用する	コンビニやスーパー等に設置する	全戸配布にする	その他	特に必要はない	無回答	
利用している	972	83	213	66	348	21	124	117		
	100.0	8.5	21.9	6.8	35.8	2.2	12.8	12.0		
利用していない	292	0	33	15	162	4	46	32		
	100.0	0.0	11.3	5.1	55.5	1.4	15.8	11.0		
無回答	95	0	6	5	43	1	9	31		
	100.0	0.0	6.3	5.3	45.3	1.1	9.5	32.6		

問13. 知っている広聴手段

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	村民提案 (レター形式)	村民提案 (メール形式)	村政懇談会	村長ふれあい トーク	パブリックコメント	いずれも知らない	無回答
全体	1359 100.0	308 22.7	111 8.2	573 42.2	546 40.2	126 9.3	417 30.7	110 8.1
【性別】	総数	村民提案 (レター形式)	村民提案 (メール形式)	村政懇談会	村長ふれあい トーク	パブリックコメント	いずれも知らない	無回答
男性	624 100.0	137 22.0	60 9.6	286 45.8	218 34.9	72 11.5	206 33.0	42 6.7
女性	733 100.0	171 23.3	51 7.0	286 39.0	327 44.6	54 7.4	211 28.8	67 9.1
無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
【年齢階層別】	総数	村民提案 (レター形式)	村民提案 (メール形式)	村政懇談会	村長ふれあい トーク	パブリックコメント	いずれも知らない	無回答
20代	103 100.0	12 11.7	9 8.7	14 13.6	23 22.3	7 6.8	63 61.2	3 2.9
30代	175 100.0	36 20.6	13 7.4	32 18.3	76 43.4	15 8.6	77 44.0	3 1.7
40代	250 100.0	60 24.0	27 10.8	77 30.8	114 45.6	33 13.2	98 39.2	2 0.8
50代	197 100.0	49 24.9	18 9.1	95 48.2	87 44.2	21 10.7	58 29.4	13 6.6
60代	271 100.0	62 22.9	21 7.7	151 55.7	109 40.2	29 10.7	60 22.1	25 9.2
70歳以上	362 100.0	89 24.6	23 6.4	204 56.4	136 37.6	21 5.8	61 16.9	64 17.7
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	村民提案 (レター形式)	村民提案 (メール形式)	村政懇談会	村長ふれあい トーク	パブリックコメント	いずれも知らない	無回答
同居している	637 100.0	148 23.2	52 8.2	264 41.4	283 44.4	70 11.0	195 30.6	40 6.3
同居していない	715 100.0	160 22.4	59 8.3	308 43.1	262 36.6	56 7.8	220 30.8	66 9.2
無回答	7 100.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0	2 28.6	4 57.1
【インターネット利用有無別】	総数	村民提案 (レター形式)	村民提案 (メール形式)	村政懇談会	村長ふれあい トーク	パブリックコメント	いずれも知らない	無回答
利用している	972 100.0	231 23.8	91 9.4	391 40.2	409 42.1	106 10.9	321 33.0	48 4.9
利用していない	292 100.0	66 22.6	18 6.2	154 52.7	118 40.4	19 6.5	79 27.1	22 7.5
無回答	95 100.0	11 11.6	2 2.1	28 29.5	19 20.0	1 1.1	17 17.9	40 42.1

問14. 重視すべき広聴活性化策

①紙の文書で匿名で意見できる仕組みの導入

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	256	452	342	74	46	189
	100.0	18.8	33.3	25.2	5.4	3.4	13.9
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	114	211	152	39	34	74
	100.0	18.3	33.8	24.4	6.3	5.4	11.9
女性	733	142	241	190	35	12	113
	100.0	19.4	32.9	25.9	4.8	1.6	15.4
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	18	49	25	5	5	1
	100.0	17.5	47.6	24.3	4.9	4.9	1.0
30代	175	37	84	35	12	4	3
	100.0	21.1	48.0	20.0	6.9	2.3	1.7
40代	250	57	89	68	17	13	6
	100.0	22.8	35.6	27.2	6.8	5.2	2.4
50代	197	45	78	48	12	2	12
	100.0	22.8	39.6	24.4	6.1	1.0	6.1
60代	271	48	85	82	9	6	41
	100.0	17.7	31.4	30.3	3.3	2.2	15.1
70歳以上	362	50	67	84	19	16	126
	100.0	13.8	18.5	23.2	5.2	4.4	34.8
無回答	1	1	0	0	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	127	234	157	33	16	70
	100.0	19.9	36.7	24.6	5.2	2.5	11.0
同居していない	715	129	218	184	41	28	115
	100.0	18.0	30.5	25.7	5.7	3.9	16.1
無回答	7	0	0	1	0	2	4
	100.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	57.1
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	203	362	239	56	35	77
	100.0	20.9	37.2	24.6	5.8	3.6	7.9
利用していない	292	45	81	94	15	8	49
	100.0	15.4	27.7	32.2	5.1	2.7	16.8
無回答	95	8	9	9	3	3	63
	100.0	8.4	9.5	9.5	3.2	3.2	66.3

問14. 重視すべき広聴活性化策

②ネット経由で匿名で意見できる仕組みの導入

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	166	339	424	117	80	233
	100.0	12.2	24.9	31.2	8.6	5.9	17.1
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	81	159	179	64	50	91
	100.0	13.0	25.5	28.7	10.3	8.0	14.6
女性	733	85	180	245	53	30	140
	100.0	11.6	24.6	33.4	7.2	4.1	19.1
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	26	38	27	9	2	1
	100.0	25.2	36.9	26.2	8.7	1.9	1.0
30代	175	33	69	44	15	10	4
	100.0	18.9	39.4	25.1	8.6	5.7	2.3
40代	250	43	79	85	20	14	9
	100.0	17.2	31.6	34.0	8.0	5.6	3.6
50代	197	26	71	62	17	9	12
	100.0	13.2	36.0	31.5	8.6	4.6	6.1
60代	271	18	46	111	20	21	55
	100.0	6.6	17.0	41.0	7.4	7.7	20.3
70歳以上	362	20	35	95	36	24	152
	100.0	5.5	9.7	26.2	9.9	6.6	42.0
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	86	184	202	48	33	84
	100.0	13.5	28.9	31.7	7.5	5.2	13.2
同居していない	715	80	155	221	69	45	145
	100.0	11.2	21.7	30.9	9.7	6.3	20.3
無回答	7	0	0	1	0	2	4
	100.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	57.1
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	149	304	292	82	49	96
	100.0	15.3	31.3	30.0	8.4	5.0	9.9
利用していない	292	15	33	121	32	26	65
	100.0	5.1	11.3	41.4	11.0	8.9	22.3
無回答	95	2	2	11	3	5	72
	100.0	2.1	2.1	11.6	3.2	5.3	75.8

問14. 重視すべき広聴活性化策
 ③村長と対面で交流する機会の強化

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	139	381	499	89	43	208
	100.0	10.2	28.0	36.7	6.5	3.2	15.3
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	71	175	222	46	31	79
	100.0	11.4	28.0	35.6	7.4	5.0	12.7
女性	733	68	206	277	43	12	127
	100.0	9.3	28.1	37.8	5.9	1.6	17.3
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	10	33	41	13	5	1
	100.0	9.7	32.0	39.8	12.6	4.9	1.0
30代	175	14	62	78	13	5	3
	100.0	8.0	35.4	44.6	7.4	2.9	1.7
40代	250	28	81	108	16	7	10
	100.0	11.2	32.4	43.2	6.4	2.8	4.0
50代	197	21	78	73	10	3	12
	100.0	10.7	39.6	37.1	5.1	1.5	6.1
60代	271	27	64	109	13	8	50
	100.0	10.0	23.6	40.2	4.8	3.0	18.5
70歳以上	362	39	62	90	24	15	132
	100.0	10.8	17.1	24.9	6.6	4.1	36.5
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	67	199	243	38	13	77
	100.0	10.5	31.2	38.1	6.0	2.0	12.1
同居していない	715	72	182	255	51	28	127
	100.0	10.1	25.5	35.7	7.1	3.9	17.8
無回答	7	0	0	1	0	2	4
	100.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	57.1
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	104	307	379	68	28	86
	100.0	10.7	31.6	39.0	7.0	2.9	8.8
利用していない	292	30	64	111	21	13	53
	100.0	10.3	21.9	38.0	7.2	4.5	18.2
無回答	95	5	10	9	0	2	69
	100.0	5.3	10.5	9.5	0.0	2.1	72.6

問14. 重視すべき広聴活性化策

④同世代の職員と対面で交流する機会の導入

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	87	277	564	151	66	214
	100.0	6.4	20.4	41.5	11.1	4.9	15.7
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	45	136	251	74	37	81
	100.0	7.2	21.8	40.2	11.9	5.9	13.0
女性	733	42	141	313	77	29	131
	100.0	5.7	19.2	42.7	10.5	4.0	17.9
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	10	34	44	6	8	1
	100.0	9.7	33.0	42.7	5.8	7.8	1.0
30代	175	17	47	71	25	12	3
	100.0	9.7	26.9	40.6	14.3	6.9	1.7
40代	250	18	70	118	28	8	8
	100.0	7.2	28.0	47.2	11.2	3.2	3.2
50代	197	14	50	96	21	4	12
	100.0	7.1	25.4	48.7	10.7	2.0	6.1
60代	271	12	35	132	27	13	52
	100.0	4.4	12.9	48.7	10.0	4.8	19.2
70歳以上	362	16	40	103	44	21	138
	100.0	4.4	11.0	28.5	12.2	5.8	38.1
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	44	141	278	69	25	80
	100.0	6.9	22.1	43.6	10.8	3.9	12.6
同居していない	715	43	136	285	82	39	130
	100.0	6.0	19.0	39.9	11.5	5.5	18.2
無回答	7	0	0	1	0	2	4
	100.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	57.1
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	69	237	417	117	42	90
	100.0	7.1	24.4	42.9	12.0	4.3	9.3
利用していない	292	14	36	132	34	20	56
	100.0	4.8	12.3	45.2	11.6	6.8	19.2
無回答	95	4	4	15	0	4	68
	100.0	4.2	4.2	15.8	0.0	4.2	71.6

問14. 重視すべき広聴活性化策

⑤広聴活動のPR（周知・広報）の強化

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	197	531	339	56	27	209
	100.0	14.5	39.1	24.9	4.1	2.0	15.4
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	78	250	166	27	18	85
	100.0	12.5	40.1	26.6	4.3	2.9	13.6
女性	733	119	281	173	29	9	122
	100.0	16.2	38.3	23.6	4.0	1.2	16.6
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	10	43	39	5	4	2
	100.0	9.7	41.7	37.9	4.9	3.9	1.9
30代	175	26	77	54	12	3	3
	100.0	14.9	44.0	30.9	6.9	1.7	1.7
40代	250	37	122	72	8	2	9
	100.0	14.8	48.8	28.8	3.2	0.8	3.6
50代	197	30	97	49	7	1	13
	100.0	15.2	49.2	24.9	3.6	0.5	6.6
60代	271	43	97	66	8	6	51
	100.0	15.9	35.8	24.4	3.0	2.2	18.8
70歳以上	362	51	94	59	16	11	131
	100.0	14.1	26.0	16.3	4.4	3.0	36.2
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	103	282	154	18	5	75
	100.0	16.2	44.3	24.2	2.8	0.8	11.8
同居していない	715	94	249	184	38	20	130
	100.0	13.1	34.8	25.7	5.3	2.8	18.2
無回答	7	0	0	1	0	2	4
	100.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	57.1
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	141	424	259	42	18	88
	100.0	14.5	43.6	26.6	4.3	1.9	9.1
利用していない	292	46	100	73	13	7	53
	100.0	15.8	34.2	25.0	4.5	2.4	18.2
無回答	95	10	7	7	1	2	68
	100.0	10.5	7.4	7.4	1.1	2.1	71.6

問14. 重視すべき広聴活性化策
 ◎スマートフォン用の新しい提案アプリの導入

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	59	208	577	161	113	241
	100.0	4.3	15.3	42.5	11.8	8.3	17.7
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	26	89	266	86	65	92
	100.0	4.2	14.3	42.6	13.8	10.4	14.7
女性	733	33	119	311	75	48	147
	100.0	4.5	16.2	42.4	10.2	6.5	20.1
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	8	32	42	10	10	1
	100.0	7.8	31.1	40.8	9.7	9.7	1.0
30代	175	14	43	70	25	17	6
	100.0	8.0	24.6	40.0	14.3	9.7	3.4
40代	250	16	55	126	28	15	10
	100.0	6.4	22.0	50.4	11.2	6.0	4.0
50代	197	12	39	91	27	15	13
	100.0	6.1	19.8	46.2	13.7	7.6	6.6
60代	271	6	18	127	36	24	60
	100.0	2.2	6.6	46.9	13.3	8.9	22.1
70歳以上	362	3	20	121	35	32	151
	100.0	0.8	5.5	33.4	9.7	8.8	41.7
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	32	106	299	67	46	87
	100.0	5.0	16.6	46.9	10.5	7.2	13.7
同居していない	715	27	102	277	94	65	150
	100.0	3.8	14.3	38.7	13.1	9.1	21.0
無回答	7	0	0	1	0	2	4
	100.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	57.1
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	52	187	430	119	82	102
	100.0	5.3	19.2	44.2	12.2	8.4	10.5
利用していない	292	6	17	136	40	28	65
	100.0	2.1	5.8	46.6	13.7	9.6	22.3
無回答	95	1	4	11	2	3	74
	100.0	1.1	4.2	11.6	2.1	3.2	77.9

問14. 重視すべき広聴活性化策
⑦郵送アンケートの定期的実施

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359 100.0	97 7.1	342 25.2	516 38.0	144 10.6	64 4.7	196 14.4
【性別】	総数						無回答
男性	624 100.0	41 6.6	161 25.8	235 37.7	71 11.4	39 6.3	77 12.3
女性	733 100.0	56 7.6	181 24.7	281 38.3	73 10.0	25 3.4	117 16.0
無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0
【年齢階層別】	総数						無回答
20代	103 100.0	8 7.8	33 32.0	42 40.8	11 10.7	8 7.8	1 1.0
30代	175 100.0	8 4.6	52 29.7	78 44.6	22 12.6	12 6.9	3 1.7
40代	250 100.0	23 9.2	66 26.4	120 48.0	25 10.0	8 3.2	8 3.2
50代	197 100.0	13 6.6	64 32.5	80 40.6	23 11.7	5 2.5	12 6.1
60代	271 100.0	22 8.1	65 24.0	96 35.4	35 12.9	9 3.3	44 16.2
70歳以上	362 100.0	23 6.4	61 16.9	100 27.6	28 7.7	22 6.1	128 35.4
無回答	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数						無回答
同居している	637 100.0	46 7.2	161 25.3	267 41.9	65 10.2	24 3.8	74 11.6
同居していない	715 100.0	51 7.1	181 25.3	248 34.7	79 11.0	38 5.3	118 16.5
無回答	7 100.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	2 28.6	4 57.1
【インターネット利用有無別】	総数						無回答
利用している	972 100.0	71 7.3	273 28.1	391 40.2	112 11.5	44 4.5	81 8.3
利用していない	292 100.0	21 7.2	61 20.9	112 38.4	32 11.0	14 4.8	52 17.8
無回答	95 100.0	5 5.3	8 8.4	13 13.7	0 0.0	6 6.3	63 66.3

問14. 重視すべき広聴活性化策
 ⑧聞き取り調査の定期的実施

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1359	71	304	555	143	86	200
	100.0	5.2	22.4	40.8	10.5	6.3	14.7
【性別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
男性	624	37	152	243	68	47	77
	100.0	5.9	24.4	38.9	10.9	7.5	12.3
女性	733	34	152	312	75	39	121
	100.0	4.6	20.7	42.6	10.2	5.3	16.5
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
20代	103	1	35	48	11	7	1
	100.0	1.0	34.0	46.6	10.7	6.8	1.0
30代	175	9	43	81	21	18	3
	100.0	5.1	24.6	46.3	12.0	10.3	1.7
40代	250	13	66	129	24	10	8
	100.0	5.2	26.4	51.6	9.6	4.0	3.2
50代	197	7	60	89	19	9	13
	100.0	3.6	30.5	45.2	9.6	4.6	6.6
60代	271	20	46	105	35	16	49
	100.0	7.4	17.0	38.7	12.9	5.9	18.1
70歳以上	362	21	53	103	33	26	126
	100.0	5.8	14.6	28.5	9.1	7.2	34.8
無回答	1	0	1	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
同居している	637	40	152	278	66	28	73
	100.0	6.3	23.9	43.6	10.4	4.4	11.5
同居していない	715	31	152	276	77	56	123
	100.0	4.3	21.3	38.6	10.8	7.8	17.2
無回答	7	0	0	1	0	2	4
	100.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	57.1
【インターネット利用有無別】	総数	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない	無回答
利用している	972	51	247	425	110	60	79
	100.0	5.2	25.4	43.7	11.3	6.2	8.1
利用していない	292	17	53	119	29	19	55
	100.0	5.8	18.2	40.8	9.9	6.5	18.8
無回答	95	3	4	11	4	7	66
	100.0	3.2	4.2	11.6	4.2	7.4	69.5

問15. 保有している情報通信機器

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	パソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型 端末	テレビ	ネット対応型 家庭用ゲーム機	その他	いずれも 持っていない	無回答
全体	1359 100.0	835 61.4	701 51.6	585 43.0	233 17.1	1140 83.9	215 15.8	5 0.4	51 3.8	75 5.5
【性別】	総数	パソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型 端末	テレビ	ネット対応型 家庭用ゲーム機	その他	いずれも 持っていない	無回答
男性	624 100.0	428 68.6	358 57.4	267 42.8	108 17.3	525 84.1	98 15.7	2 0.3	22 3.5	32 5.1
女性	733 100.0	407 55.5	343 46.8	318 43.4	125 17.1	615 83.9	117 16.0	3 0.4	28 3.8	42 5.7
無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0
【年齢階層別】	総数	パソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型 端末	テレビ	ネット対応型 家庭用ゲーム機	その他	いずれも 持っていない	無回答
20代	103 100.0	89 86.4	35 34.0	90 87.4	22 21.4	96 93.2	41 39.8	1 1.0	0 0.0	1 1.0
30代	175 100.0	142 81.1	73 41.7	138 78.9	57 32.6	160 91.4	48 27.4	0 0.0	1 0.6	0 0.0
40代	250 100.0	212 84.8	123 49.2	171 68.4	75 30.0	214 85.6	79 31.6	1 0.4	3 1.2	2 0.8
50代	197 100.0	142 72.1	102 51.8	113 57.4	40 20.3	180 91.4	29 14.7	0 0.0	4 2.0	5 2.5
60代	271 100.0	141 52.0	180 66.4	54 19.9	26 9.6	229 84.5	13 4.8	2 0.7	6 2.2	12 4.4
70歳以上	362 100.0	109 30.1	187 51.7	19 5.2	13 3.6	260 71.8	5 1.4	1 0.3	37 10.2	55 15.2
無回答	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	パソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型 端末	テレビ	ネット対応型 家庭用ゲーム機	その他	いずれも 持っていない	無回答
同居している	637 100.0	431 67.7	329 51.6	332 52.1	137 21.5	545 85.6	136 21.4	3 0.5	18 2.8	31 4.9
同居していない	715 100.0	401 56.1	369 51.6	252 35.2	95 13.3	591 82.7	78 10.9	2 0.3	32 4.5	42 5.9
無回答	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	1 14.3	4 57.1	1 14.3	0 0.0	1 14.3	2 28.6
【インターネット利用有無別】	総数	パソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型 端末	テレビ	ネット対応型 家庭用ゲーム機	その他	いずれも 持っていない	無回答
利用している	972 100.0	764 78.6	491 50.5	556 57.2	224 23.0	853 87.8	205 21.1	5 0.5	12 1.2	33 3.4
利用していない	292 100.0	63 21.6	181 62.0	26 8.9	7 2.4	241 82.5	10 3.4	0 0.0	30 10.3	6 2.1
無回答	95 100.0	8 8.4	29 30.5	3 3.2	2 2.1	46 48.4	0 0.0	0 0.0	9 9.5	36 37.9

問16. インターネット利用状況

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%). 数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359	592	158	83	139	292	95
	100.0	43.6	11.6	6.1	10.2	21.5	7.0
【性別】							
男性	624	280	82	44	65	115	38
	100.0	44.9	13.1	7.1	10.4	18.4	6.1
女性	733	312	76	39	73	177	56
	100.0	42.6	10.4	5.3	10.0	24.1	7.6
無回答	2	0	0	0	1	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
【年齢階層別】							
20代	103	92	7	0	2	2	0
	100.0	89.3	6.8	0.0	1.9	1.9	0.0
30代	175	142	17	7	5	4	0
	100.0	81.1	9.7	4.0	2.9	2.3	0.0
40代	250	167	43	11	12	16	1
	100.0	66.8	17.2	4.4	4.8	6.4	0.4
50代	197	106	36	6	17	28	4
	100.0	53.8	18.3	3.0	8.6	14.2	2.0
60代	271	55	31	28	36	100	21
	100.0	20.3	11.4	10.3	13.3	36.9	7.7
70歳以上	362	29	24	31	67	142	69
	100.0	8.0	6.6	8.6	18.5	39.2	19.1
無回答	1	1	0	0	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】							
同居している	637	317	83	36	61	104	36
	100.0	49.8	13.0	5.7	9.6	16.3	5.7
同居していない	715	274	75	47	77	185	57
	100.0	38.3	10.5	6.6	10.8	25.9	8.0
無回答	7	1	0	0	1	3	2
	100.0	14.3	0.0	0.0	14.3	42.9	28.6
【インターネット利用有無別】							
利用している	972	592	158	83	139	0	0
	100.0	60.9	16.3	8.5	14.3	0.0	0.0
利用していない	292	0	0	0	0	292	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
無回答	95	0	0	0	0	0	95
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

問16付問. インターネット利用機器

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%). 数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	自宅のパソコン	自宅以外のパソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型端末	テレビ	ネット対応型家庭用ゲーム機	その他	無回答
全体	972 100.0	598 61.5	212 21.8	129 13.3	493 50.7	156 16.0	105 10.8	46 4.7	0 0.0	140 14.4
【性別】	総数	自宅のパソコン	自宅以外のパソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型端末	テレビ	ネット対応型家庭用ゲーム機	その他	無回答
男性	471 100.0	332 70.5	146 31.0	67 14.2	216 45.9	70 14.9	49 10.4	25 5.3	0 0.0	57 12.1
女性	500 100.0	266 53.2	66 13.2	62 12.4	277 55.4	86 17.2	56 11.2	21 4.2	0 0.0	82 16.4
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
【年齢階層別】	総数	自宅のパソコン	自宅以外のパソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型端末	テレビ	ネット対応型家庭用ゲーム機	その他	無回答
20代	101 100.0	77 76.2	37 36.6	10 9.9	83 82.2	14 13.9	14 13.9	12 11.9	0 0.0	4 4.0
30代	171 100.0	92 53.8	46 26.9	23 13.5	133 77.8	45 26.3	21 12.3	15 8.8	0 0.0	4 2.3
40代	233 100.0	155 66.5	58 24.9	34 14.6	145 62.2	57 24.5	25 10.7	15 6.4	0 0.0	11 4.7
50代	165 100.0	110 66.7	44 26.7	21 12.7	95 57.6	18 10.9	20 12.1	2 1.2	0 0.0	16 9.7
60代	150 100.0	98 65.3	21 14.0	22 14.7	30 20.0	15 10.0	8 5.3	1 0.7	0 0.0	29 19.3
70歳以上	151 100.0	66 43.7	6 4.0	18 11.9	7 4.6	7 4.6	16 10.6	1 0.7	0 0.0	76 50.3
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	自宅のパソコン	自宅以外のパソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型端末	テレビ	ネット対応型家庭用ゲーム機	その他	無回答
同居している	497 100.0	293 59.0	113 22.7	68 13.7	282 56.7	88 17.7	56 11.3	22 4.4	0 0.0	62 12.5
同居していない	473 100.0	303 64.1	99 20.9	60 12.7	210 44.4	67 14.2	48 10.1	23 4.9	0 0.0	78 16.5
無回答	2 100.0	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
【インターネット利用有無別】	総数	自宅のパソコン	自宅以外のパソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型端末	テレビ	ネット対応型家庭用ゲーム機	その他	無回答
利用している	972 100.0	598 61.5	212 21.8	129 13.3	493 50.7	156 16.0	105 10.8	46 4.7	0 0.0	140 14.4
利用していない	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無回答	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問17. SNS利用有無

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。
 【注2】「利用した」は、問17の①ツイッター、②フェイスブック、③ライン、④ユーチューブ、⑤ユーーストリームのどれかを「利用した」と回答した件数。
 「利用しなかった」は、いずれも「利用しなかった」と回答した件数。

【全体】	総数	利用した	利用しなかった	無回答
全体	1359 100.0	641 47.2	574 42.2	144 10.6
【性別】	総数	利用した	利用しなかった	無回答
男性	624 100.0	298 47.8	263 42.1	63 10.1
女性	733 100.0	342 46.7	311 42.4	80 10.9
無回答	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0
【年齢階層別】	総数	利用した	利用しなかった	無回答
20代	103 100.0	97 94.2	5 4.9	1 1.0
30代	175 100.0	150 85.7	25 14.3	0 0.0
40代	250 100.0	195 78.0	53 21.2	2 0.8
50代	197 100.0	120 60.9	72 36.5	5 2.5
60代	271 100.0	53 19.6	188 69.4	30 11.1
70歳以上	362 100.0	25 6.9	231 63.8	106 29.3
無回答	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	利用した	利用しなかった	無回答
同居している	637 100.0	354 55.6	229 35.9	54 8.5
同居していない	715 100.0	286 40.0	340 47.6	89 12.4
無回答	7 100.0	1 14.3	5 71.4	1 14.3
【インターネット利用有無別】	総数	利用した	利用しなかった	無回答
利用している	972 100.0	641 65.9	281 28.9	50 5.1
利用していない	292 100.0	0 0.0	264 90.4	28 9.6
無回答	95 100.0	0 0.0	29 30.5	66 69.5

問17. SNS利用状況

①ツイッター (Twitter)

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%). 数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359	66	38	24	62	990	179
	100.0	4.9	2.8	1.8	4.6	72.8	13.2
【性別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
男性	624	26	21	12	36	447	82
	100.0	4.2	3.4	1.9	5.8	71.6	13.1
女性	733	40	17	12	26	543	95
	100.0	5.5	2.3	1.6	3.5	74.1	13.0
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
20代	103	35	14	2	5	45	2
	100.0	34.0	13.6	1.9	4.9	43.7	1.9
30代	175	9	10	4	14	132	6
	100.0	5.1	5.7	2.3	8.0	75.4	3.4
40代	250	14	5	10	23	186	12
	100.0	5.6	2.0	4.0	9.2	74.4	4.8
50代	197	6	4	3	9	164	11
	100.0	3.0	2.0	1.5	4.6	83.2	5.6
60代	271	1	4	4	5	224	33
	100.0	0.4	1.5	1.5	1.8	82.7	12.2
70歳以上	362	1	1	1	6	239	114
	100.0	0.3	0.3	0.3	1.7	66.0	31.5
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【子との同居有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
同居している	637	14	20	13	38	475	77
	100.0	2.2	3.1	2.0	6.0	74.6	12.1
同居していない	715	52	18	11	24	509	101
	100.0	7.3	2.5	1.5	3.4	71.2	14.1
無回答	7	0	0	0	0	6	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	14.3
【インターネット利用有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
利用している	972	66	38	24	62	697	85
	100.0	6.8	3.9	2.5	6.4	71.7	8.7
利用していない	292	0	0	0	0	264	28
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.4	9.6
無回答	95	0	0	0	0	29	66
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.5	69.5

問17. SNS利用状況
②フェイスブック (Facebook)

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359	90	61	33	62	935	178
	100.0	6.6	4.5	2.4	4.6	68.8	13.1
【性別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
男性	624	35	28	17	34	428	82
	100.0	5.6	4.5	2.7	5.4	68.6	13.1
女性	733	55	33	16	27	507	95
	100.0	7.5	4.5	2.2	3.7	69.2	13.0
無回答	2	0	0	0	1	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
【年齢階層別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
20代	103	24	15	7	13	42	2
	100.0	23.3	14.6	6.8	12.6	40.8	1.9
30代	175	27	19	4	9	110	6
	100.0	15.4	10.9	2.3	5.1	62.9	3.4
40代	250	23	11	14	22	169	11
	100.0	9.2	4.4	5.6	8.8	67.6	4.4
50代	197	11	9	4	8	156	9
	100.0	5.6	4.6	2.0	4.1	79.2	4.6
60代	271	2	6	4	4	221	34
	100.0	0.7	2.2	1.5	1.5	81.5	12.5
70歳以上	362	3	1	0	6	237	115
	100.0	0.8	0.3	0.0	1.7	65.5	31.8
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【子との同居有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
同居している	637	42	35	17	33	436	74
	100.0	6.6	5.5	2.7	5.2	68.4	11.6
同居していない	715	48	26	16	29	493	103
	100.0	6.7	3.6	2.2	4.1	69.0	14.4
無回答	7	0	0	0	0	6	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	14.3
【インターネット利用有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
利用している	972	90	61	33	62	645	81
	100.0	9.3	6.3	3.4	6.4	66.4	8.3
利用していない	292	0	0	0	0	263	29
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.1	9.9
無回答	95	0	0	0	0	27	68
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.4	71.6

問17. SNS利用状況

③ライン(LINE)

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%). 数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359	279	97	27	33	755	168
	100.0	20.5	7.1	2.0	2.4	55.6	12.4
【性別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
男性	624	88	46	16	20	378	76
	100.0	14.1	7.4	2.6	3.2	60.6	12.2
女性	733	191	51	11	13	377	90
	100.0	26.1	7.0	1.5	1.8	51.4	12.3
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
20代	103	68	13	1	1	19	1
	100.0	66.0	12.6	1.0	1.0	18.4	1.0
30代	175	89	21	5	7	52	1
	100.0	50.9	12.0	2.9	4.0	29.7	0.6
40代	250	70	33	15	7	120	5
	100.0	28.0	13.2	6.0	2.8	48.0	2.0
50代	197	46	20	3	12	110	6
	100.0	23.4	10.2	1.5	6.1	55.8	3.0
60代	271	4	9	2	6	215	35
	100.0	1.5	3.3	0.7	2.2	79.3	12.9
70歳以上	362	2	1	1	0	239	119
	100.0	0.6	0.3	0.3	0.0	66.0	32.9
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【子との同居有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
同居している	637	159	59	14	21	322	62
	100.0	25.0	9.3	2.2	3.3	50.5	9.7
同居していない	715	119	38	13	12	428	105
	100.0	16.6	5.3	1.8	1.7	59.9	14.7
無回答	7	1	0	0	0	5	1
	100.0	14.3	0.0	0.0	0.0	71.4	14.3
【インターネット利用有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
利用している	972	279	97	27	33	465	71
	100.0	28.7	10.0	2.8	3.4	47.8	7.3
利用していない	292	0	0	0	0	263	29
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.1	9.9
無回答	95	0	0	0	0	27	68
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.4	71.6

問17. SNS利用状況

④ユーザーシップ (YouTube)

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359	57	166	170	150	645	171
	100.0	4.2	12.2	12.5	11.0	47.5	12.6
【性別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
男性	624	26	83	83	66	293	73
	100.0	4.2	13.3	13.3	10.6	47.0	11.7
女性	733	31	83	87	84	352	96
	100.0	4.2	11.3	11.9	11.5	48.0	13.1
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
20代	103	20	38	27	7	9	2
	100.0	19.4	36.9	26.2	6.8	8.7	1.9
30代	175	16	43	47	34	31	4
	100.0	9.1	24.6	26.9	19.4	17.7	2.3
40代	250	9	50	53	58	75	5
	100.0	3.6	20.0	21.2	23.2	30.0	2.0
50代	197	8	23	30	29	97	10
	100.0	4.1	11.7	15.2	14.7	49.2	5.1
60代	271	2	10	9	18	198	34
	100.0	0.7	3.7	3.3	6.6	73.1	12.5
70歳以上	362	2	2	3	4	235	116
	100.0	0.6	0.6	0.8	1.1	64.9	32.0
無回答	1	0	0	1	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
同居している	637	26	94	85	94	268	70
	100.0	4.1	14.8	13.3	14.8	42.1	11.0
同居していない	715	31	72	85	56	371	100
	100.0	4.3	10.1	11.9	7.8	51.9	14.0
無回答	7	0	0	0	0	6	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	14.3
【インターネット利用有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
利用している	972	57	166	170	150	355	74
	100.0	5.9	17.1	17.5	15.4	36.5	7.6
利用していない	292	0	0	0	0	263	29
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.1	9.9
無回答	95	0	0	0	0	27	68
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.4	71.6

問17. SNS利用状況

⑥ユーザーーム (User))

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%). 数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
全体	1359	2	6	12	41	1103	195
	100.0	0.1	0.4	0.9	3.0	81.2	14.3
【性別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
男性	624	0	4	7	26	499	88
	100.0	0.0	0.6	1.1	4.2	80.0	14.1
女性	733	2	2	5	15	604	105
	100.0	0.3	0.3	0.7	2.0	82.4	14.3
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
20代	103	1	2	5	14	78	3
	100.0	1.0	1.9	4.9	13.6	75.7	2.9
30代	175	0	1	1	8	159	6
	100.0	0.0	0.6	0.6	4.6	90.9	3.4
40代	250	1	1	4	12	218	14
	100.0	0.4	0.4	1.6	4.8	87.2	5.6
50代	197	0	0	2	5	178	12
	100.0	0.0	0.0	1.0	2.5	90.4	6.1
60代	271	0	2	0	2	229	38
	100.0	0.0	0.7	0.0	0.7	84.5	14.0
70歳以上	362	0	0	0	0	241	121
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.6	33.4
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【子との同居有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
同居している	637	1	4	4	19	526	83
	100.0	0.2	0.6	0.6	3.0	82.6	13.0
同居していない	715	1	2	8	22	571	111
	100.0	0.1	0.3	1.1	3.1	79.9	15.5
無回答	7	0	0	0	0	6	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	14.3
【インターネット利用有無別】	総数	毎日利用した	毎週利用した (毎日ではない)	毎月利用した (毎週ではない)	年に何度か利用した (毎月ではない)	利用しなかった	無回答
利用している	972	2	6	12	41	813	98
	100.0	0.2	0.6	1.2	4.2	83.6	10.1
利用していない	292	0	0	0	0	263	29
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.1	9.9
無回答	95	0	0	0	0	27	68
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.4	71.6

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	男性	女性	無回答
全体	1359	624	733	2
	100.0	45.9	53.9	0.1
【性別】	総数	男性	女性	無回答
男性	624	624	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0
女性	733	0	733	0
	100.0	0.0	100.0	0.0
無回答	2	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	100.0
【年齢階層別】	総数	男性	女性	無回答
20代	103	51	52	0
	100.0	49.5	50.5	0.0
30代	175	69	106	0
	100.0	39.4	60.6	0.0
40代	250	97	153	0
	100.0	38.8	61.2	0.0
50代	197	96	101	0
	100.0	48.7	51.3	0.0
60代	271	130	141	0
	100.0	48.0	52.0	0.0
70歳以上	362	181	179	2
	100.0	50.0	49.4	0.6
無回答	1	0	1	0
	100.0	0.0	100.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	男性	女性	無回答
同居している	637	260	377	0
	100.0	40.8	59.2	0.0
同居していない	715	361	353	1
	100.0	50.5	49.4	0.1
無回答	7	3	3	1
	100.0	42.9	42.9	14.3
【インターネット利用有無別】	総数	男性	女性	無回答
利用している	972	471	500	1
	100.0	48.5	51.4	0.1
利用していない	292	115	177	0
	100.0	39.4	60.6	0.0
無回答	95	38	56	1
	100.0	40.0	58.9	1.1

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答
全体	1359	103	175	250	197	271	362	1
	100.0	7.6	12.9	18.4	14.5	19.9	26.6	0.1
【性別】	総数	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答
男性	624	51	69	97	96	130	181	0
	100.0	8.2	11.1	15.5	15.4	20.8	29.0	0.0
女性	733	52	106	153	101	141	179	1
	100.0	7.1	14.5	20.9	13.8	19.2	24.4	0.1
無回答	2	0	0	0	0	0	2	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
【年齢階層別】	総数	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答
20代	103	103	0	0	0	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代	175	0	175	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40代	250	0	0	250	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50代	197	0	0	0	197	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
60代	271	0	0	0	0	271	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
70歳以上	362	0	0	0	0	0	362	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
無回答	1	0	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【子との同居有無別】	総数	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答
同居している	637	14	113	186	106	107	110	1
	100.0	2.2	17.7	29.2	16.6	16.8	17.3	0.2
同居していない	715	89	61	64	90	164	247	0
	100.0	12.4	8.5	9.0	12.6	22.9	34.5	0.0
無回答	7	0	1	0	1	0	5	0
	100.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	71.4	0.0
【インターネット利用有無別】	総数	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答
利用している	972	101	171	233	165	150	151	1
	100.0	10.4	17.6	24.0	17.0	15.4	15.5	0.1
利用していない	292	2	4	16	28	100	142	0
	100.0	0.7	1.4	5.5	9.6	34.2	48.6	0.0
無回答	95	0	0	1	4	21	69	0
	100.0	0.0	0.0	1.1	4.2	22.1	72.6	0.0

同居している家族

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	配偶者又は パートナー	親	子	兄弟姉妹	祖父母	一人暮らし	その他	無回答
全体	1359	1003	239	637	55	30	109	28	7
	100.0	73.8	17.6	46.9	4.0	2.2	8.0	2.1	0.5
【性別】	総数	配偶者又は パートナー	親	子	兄弟姉妹	祖父母	一人暮らし	その他	無回答
男性	624	461	120	260	26	15	59	7	3
	100.0	73.9	19.2	41.7	4.2	2.4	9.5	1.1	0.5
女性	733	541	119	377	29	15	50	21	3
	100.0	73.8	16.2	51.4	4.0	2.0	6.8	2.9	0.4
無回答	2	1	0	0	0	0	0	0	1
	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
【年齢階層別】	総数	配偶者又は パートナー	親	子	兄弟姉妹	祖父母	一人暮らし	その他	無回答
20代	103	22	59	14	31	12	23	0	0
	100.0	21.4	57.3	13.6	30.1	11.7	22.3	0.0	0.0
30代	175	128	46	113	9	3	10	0	1
	100.0	73.1	26.3	64.6	5.1	1.7	5.7	0.0	0.6
40代	250	204	57	186	6	7	7	1	0
	100.0	81.6	22.8	74.4	2.4	2.8	2.8	0.4	0.0
50代	197	164	43	106	2	3	8	1	1
	100.0	83.2	21.8	53.8	1.0	1.5	4.1	0.5	0.5
60代	271	227	22	107	5	4	17	11	0
	100.0	83.8	8.1	39.5	1.8	1.5	6.3	4.1	0.0
70歳以上	362	257	12	110	2	1	44	15	5
	100.0	71.0	3.3	30.4	0.6	0.3	12.2	4.1	1.4
無回答	1	1	0	1	0	0	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【子との同居有無別】	総数	配偶者又は パートナー	親	子	兄弟姉妹	祖父母	一人暮らし	その他	無回答
同居している	637	546	72	637	1	11	0	21	0
	100.0	85.7	11.3	100.0	0.2	1.7	0.0	3.3	0.0
同居していない	715	457	167	0	54	19	109	7	0
	100.0	63.9	23.4	0.0	7.6	2.7	15.2	1.0	0.0
無回答	7	0	0	0	0	0	0	0	7
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【インターネット利用有無別】	総数	配偶者又は パートナー	親	子	兄弟姉妹	祖父母	一人暮らし	その他	無回答
利用している	972	729	212	497	44	27	69	10	2
	100.0	75.0	21.8	51.1	4.5	2.8	7.1	1.0	0.2
利用していない	292	210	25	104	10	3	26	14	3
	100.0	71.9	8.6	35.6	3.4	1.0	8.9	4.8	1.0
無回答	95	64	2	36	1	0	14	4	2
	100.0	67.4	2.1	37.9	1.1	0.0	14.7	4.2	2.1

【注】各項目とも、上段は回答数(N)、下段は構成比(%)。数値は、性別年齢階層別構成比の修正をしていない原数値(オリジナルデータ)。

【全体】	総数	自営業・家族従業者・内職	正社員・正職員	パート・アルバイト	契約社員・派遣社員・嘱託社員	無業(学生や専業主婦等を含む)	その他	無回答
全体	1359 100.0	103 7.6	394 29.0	169 12.4	60 4.4	584 43.0	28 2.1	21 1.5
【性別】	総数	自営業・家族従業者・内職	正社員・正職員	パート・アルバイト	契約社員・派遣社員・嘱託社員	無業(学生や専業主婦等を含む)	その他	無回答
男性	624 100.0	48 7.7	274 43.9	35 5.6	33 5.3	212 34.0	16 2.6	6 1.0
女性	733 100.0	55 7.5	120 16.4	134 18.3	27 3.7	371 50.6	12 1.6	14 1.9
無回答	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0
【年齢階層別】	総数	自営業・家族従業者・内職	正社員・正職員	パート・アルバイト	契約社員・派遣社員・嘱託社員	無業(学生や専業主婦等を含む)	その他	無回答
20代	103 100.0	1 1.0	56 54.4	11 10.7	7 6.8	27 26.2	1 1.0	0 0.0
30代	175 100.0	11 6.3	97 55.4	21 12.0	9 5.1	36 20.6	0 0.0	1 0.6
40代	250 100.0	18 7.2	124 49.6	48 19.2	11 4.4	46 18.4	2 0.8	1 0.4
50代	197 100.0	19 9.6	91 46.2	38 19.3	7 3.6	41 20.8	1 0.5	0 0.0
60代	271 100.0	22 8.1	21 7.7	39 14.4	21 7.7	158 58.3	9 3.3	1 0.4
70歳以上	362 100.0	32 8.8	5 1.4	12 3.3	5 1.4	275 76.0	15 4.1	18 5.0
無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
【子との同居有無別】	総数	自営業・家族従業者・内職	正社員・正職員	パート・アルバイト	契約社員・派遣社員・嘱託社員	無業(学生や専業主婦等を含む)	その他	無回答
同居している	637 100.0	56 8.8	218 34.2	98 15.4	19 3.0	227 35.6	11 1.7	8 1.3
同居していない	715 100.0	46 6.4	176 24.6	71 9.9	40 5.6	356 49.8	17 2.4	9 1.3
無回答	7 100.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0	4 57.1
【インターネット利用有無別】	総数	自営業・家族従業者・内職	正社員・正職員	パート・アルバイト	契約社員・派遣社員・嘱託社員	無業(学生や専業主婦等を含む)	その他	無回答
利用している	972 100.0	64 6.6	370 38.1	139 14.3	51 5.2	330 34.0	13 1.3	5 0.5
利用していない	292 100.0	26 8.9	24 8.2	27 9.2	8 2.7	191 65.4	8 2.7	8 2.7
無回答	95 100.0	13 13.7	0 0.0	3 3.2	1 1.1	63 66.3	7 7.4	8 8.4