

「東海村人口ビジョン」と「東海村まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定 人口減少問題に取り組み、活力ある村に！

何か、東海村で「東海村人口ビジョン」と「東海村まち・ひと・しごと創生総合戦略」というものをつくったらしいよ。

「地方創生」っていう言葉は、テレビでもよく聞くよね。それに関する大切なものなんじゃない？

うーん…
何か難しそうなのかな…

サササ

そうなんだよ！

あつ、山田村長だ！
何でこの計画をつくったんですか？

それに、
そもそも何の計画なのかな？

少子高齢化の進展や、特に出生率が低い東京圏への過度な人口集中によって、日本、特に地方は今、人口減少という大きな課題を抱えているんだ。人口が減少するとどうなると思う？ 地域のコミュニティや経済活動などが維持しにくくなって、地域に活力がなくなってしまうよね。そうすると、さらに人口は減少して、ますます地域の活力がなくなるといふ“悪循環”が起きてしまうんだ。

それはね…

だから国は、人口の減少に歯止めをかけるとともに、それぞれの地域で住みよい環境を確保し、将来にわたって活力ある日本を維持しようと「まち・ひと・しごと創生法」という法律を定めたんだ。そして、人口減少は、地域によって状況や原因が異なることから、各自治体が自ら考え、行動することを求めているんだよ。

説明長くなっちゃってごめんね…

へー～！

そうなんだ！

全国一律の政策を国が作り、各自治体
が実施するという手法ではなく、各自治体
が地域の状況に応じて考えた政策を国が情報面・財政面・人材面からサポートするとい
う手法が取り入れられているんじゃ。

だからじゃな…

こういう背景があつて、東海村でも、村人口の現状と将来の展望を提示する「東海村人口ビジョン」と、これを踏まえて今後5か年の目標や施策をまとめた「東海村まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定したんだ。

これからも、国や県と一体となって人口減少問題に取り組み、将来にわたって活力ある東海村を維持していけるよう努力していくよ。今回は、その概要を紹介するよ。詳しくは、村公式ホームページを見てね。

さすが、
イモジイ！

【問い合わせ】
企画経営課 企画政策担当
☎ 282 局 1711 内線
1336)

東海村人口ビジョン

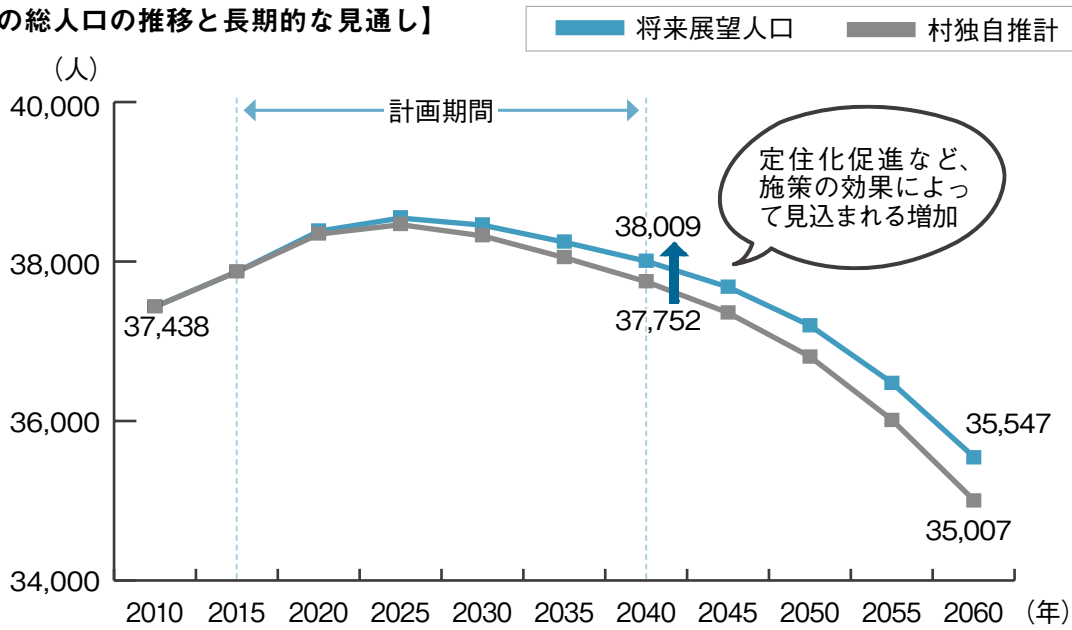
国立社会保障・人口問題研究所によれば、現状の出生率や人口移動が継続すると、2040年には、国の人口は1億728万人(2010年比△2078万人)、茨城県の人口は242万人(2010年比△55万人)になると推計されています。

東海村では、現在の高い水準にある合計特殊出生率や転入超過が継続することを前提に、2040年の村の人口は3万7752人(2010年比+314人)になると独自に推計しています。

「東海村人口ビジョン」では、この前提条件の達成に満足することなく、さらに、村の人口増を支える若い世代の定住化促進などの施策に取り組むことで、2040年の総人口を約3万8000人とする目標を掲げ、将来にわたって村の活力を維持していくこととしています。

なお、村の人口動向等については、「広報とうかい」(平成28年1月10日号)からの連載で紹介いたします。

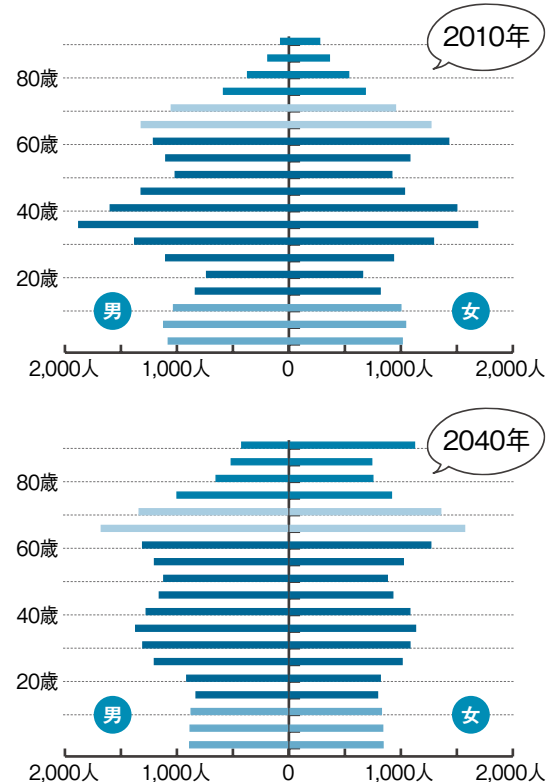
【村の総人口の推移と長期的な見通し】



現在の合計特殊出生率(1.8前後)、転入超過を維持し、村の人口増を支える若い世代の定住化促進などの施策に取り組むことで、2040年の総人口約3万8,000人を目標値として設定しています。



【村の人口ピラミッドの変化】



毎年度の
目標値

年平均出生数 **約350人**

年平均転入超過数
(転入-転出) **+約100人**

目標人口

2040年 **約3万8,000人**
(2010年比+257人)

この総合戦略は、「東海村人口ビジョン」に掲げた人口の将来展望の達成を目指し、「まち・ひと・しごと創生」に直接的に関わる取り組みについて、目標や、それを達成するための施策等を定めた5か年のアクションプランです。住民や産業界、行政機関、金融機関等からなる「東海村まち・ひと・しごと創生推進会議」（外部有識者会議）等の意見を踏まえ、策定しました。

ここでは、総合戦略の概要と主な取り組みをご紹介します。

【3つのポイント】

- ▼「2040年・総人口3万8000人」を目指して取り組む。
- ▼主に「若い世代」に焦点を当て、世代を超えて取り組む。
- ▼住民・産業界・教育機関・金融機関など、村と関わりのある、あらゆる機関が連携して取り組む。



1

若い世代が安心して働くことができる東海村をつくる



①サイエスタウンのポテンシャルを活かす人材の育成・確保

「産学官」が連携した原子力技術者などの育成・確保

産学官連携による協議会の設立、協議会による合同就職説明会・階層別研修など実践的な人材育成プログラムの開発など

未来を担う子ども達の探究心を育む「科学」体験の推進

サイエンスフォーラムやサイエンスショーの実施、子ども科学クラブの創設、子ども科学広場の開催など

②地域経済の「活カづくり」を通じた雇用の創出・確保

地域経済を支える既存事業者への経営支援

経営課題の把握・相談受付・改善案の提案などを行うコーディネーターの配置、商工会と連携した地域経済の活性化施策の立案など

「夢への挑戦」を応援する創業支援や研究・技術開発支援

レンタルオフィスの設置、創業支援ネットワークの設立、創業支援ネットワークによる支援など

「農業で生きる」若い世代の就農促進

生産技術取得の支援、就農時の農地・農業機械・農家住宅の確保、地元飲食店やスーパー・商店への農産物の供給強化など

2

若い世代が安心して子どもを産み育てることができる東海村をつくる



①「女性が生き生きと働くことができる」環境づくりの促進

「女性のチカラ」を活かす就労機会の創出

女性を対象とした再就職セミナーの開催、テレワーク(情報通信技術を活用した、時間や場所にとられない働き方)の導入検討など

「子育てに優しい企業」の拡大促進

ワーク・ライフ・バランスセミナーなどの開催、男女共同参画を推進する企業などの認定・表彰、「くるみんマーク※」の取得促進など
※「子育てサポート企業」として厚生労働大臣の認定を受けた企業の証。

安心して子どもを預けられる保育サービスの充実

保育所・幼稚園の再編充実、医療機関と連携した新たな病児保育の検討、学童クラブの利用環境の向上など

②「子育てに優しいまち・東海村」の実現

妊娠～出産～子育てを切れ目なく支える「とうかい版ネウボラ※」の実現

▶ 子育て世代包括支援センターの設置検討、母子健康手帳交付時における総合相談、産前・産後のヘルパー派遣、産後ケアコーディネーターの配置、子育て応援ポータルサイトの開設・運営、企業と連携した産後ケアなどの検討など

※フィンランドで制度化されている妊娠・出産・子育てに関する支援施設。妊娠・出産から就学前までの育児を切れ目なく継続的に支援するのが特徴。

妊娠～出産～子育てに関する経済的な不安の軽減

▶ 中学校卒業までの医療費の無料化、保育料の軽減、不妊・不育治療費の助成、母子・父子家庭への家賃補助、就学援助、奨学金の貸与など

「子は地域の宝」地域ぐるみで支える子育ての実現

▶ 多様な主体による子育て支援事業の展開、地域が一体となった「とうかい子育て応援団」の創設、「子育てパパとママを応援する日」の制定検討など

未来を担う子ども達を全力サポート「チーム・学校」による教育の展開

▶ 独自採用の教員配置による少人数学級の実施、スタディサポーター・学校図書館指導員などの全校配置、スクールソーシャルワーカーの配置検討など

「子ども・子育て目線」を採り入れた子育てに優しい生活環境の構築

▶ ユニバーサルデザインに基づいた子育てに優しい公共施設の実現、文化・スポーツ施設における子ども・子育て世帯向け事業の実施など

3

すべての世代が愛着と誇りをもって暮らすことができる東海村をつくる



①「いつか戻りたい・ずっと住みたい」愛着ある“ふるさと”の形成

「自分のまちを育てる。」協働による地域づくりの推進

▶ 地域の人口を把握する資料の作成・提供、コミュニティセンターの地域拠点化・機能強化、地区自治会から「(仮称)まちづくり協議会」への移行検討など

地域資源を活かした魅力づくりの推進

▶ 阿漕ヶ浦公園周辺の再整備、歴史・自然・健康を結ぶカルチャーツーリズムの検討、住民自らが企画したまちづくり事業への支援など

「東海村が好き。」子ども達の郷土愛を育む体験づくりの推進

▶ 「とうかい・まるごと職業体験」の検討、地域資源を活かした自然体験ツアーの検討、エンジョイ・サマースクールの実施など

②「訪れてよし、住んでよし」を実現する魅力の発信・向上

「知ってもらう」ことから始める「東海村ブランド」の魅力向上

▶ 情報発信戦略の策定、キャッチコピー・ロゴマークの作成、ふるさと応援サポーターの任命、村公式ホームページのリニューアルなど

地域資源を活かした観光の推進による東海村の「ファン」づくり

▶ 観光情報の充実、地域資源を活かした広域観光周遊ルートの検討、広域観光の充実に向けた近隣市町村・関係機関との協議など

「移動しやすい」を実現する公共交通の充実

▶ 公共交通の利用に関する調査、公共交通の利用促進、デマンドタクシー・路線バス・鉄道などとの連携の検討など

「まちへの想い」を共有した「連携」による定住の促進

▶ 不動産業者と連携した魅力の発信、三世帯同居の支援などに向けた金融機関との連携検討など