

東海村 と 株式会社JWAY との 連携協定締結 について 【締結予定日：令和5年2月28日】

官民共創による情報発信・まちづくりの実現に向け、多様な情報発信策の一つとして、JWAYの持つ強みである「身近な地域情報の映像発信」を最大限に活用し、**更なる情報発信の充実を図る**ため、情報発信に関する連携協定を締結します。

背景

- JWAYでは、2018年から視聴エリアを東海村に拡大し、契約件数の増加に取り組んでいる。
(参考) 村内契約世帯数：約2,450、接続率：約15% (2022年12月末現在)
- 視聴エリア拡大に伴い、村内イベント等への取材や番組での映像放映を積極的に展開している。
(参考) 令和3年度：123本の映像配信 (行政情報・地域情報・まちの情報などのニュース・企画)
(※令和4年度は11月末現在で93本)
- 東海村内の話題が多く取り上げられている反面、まだまだ視聴環境が限られており、番組を視聴できる村民は限られている現状がある。
- 本村は近隣自治体からの転入も多く、子どもをはじめとした村内でのイベント情報等が番組として放映されることは、まちづくりの観点からも有用である。

連携内容

- 日常的な情報発信に関すること
 - ① 村政及びまちづくり情報の日常的な情報発信
 - ② シティプロモーションの推進・シビックプライドの醸成
 - ③ 地域・村民活動の活性化
 - ④ 子どもたちへの多様な学び機会の提供
- 村民の視聴環境整備に関すること
- 災害時の情報発信に関すること
- その他目的を達成するために必要なこと

現時点での具体的な取組み

- 各コミュニティセンター単位での文字情報配信 (2022.9～)
- とうかい子どもキャンパス事業への協力 (2022秋編 (第2期) 「番組制作体験」)
- コミュニティセンターでの視聴環境整備 (JWAYの主体的取組み/2023.3予定) (令和5年度予算計上)
- 東海村の話題に特化した新番組制作 (1日15分/内容は週替わり) (令和5年度予算計上)
- 東海村高校生放送委員会の創設 (令和5年度予算計上)

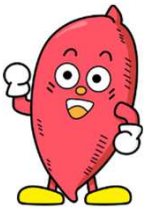
高校生対象の
まちづくりスクール
ラジオ・テレビを
とおして村の魅力
を発信

東海村

【連絡調整会議^(※) 構成課】

※分野横断で取組みを共有・検討する
庁内調整チーム

- 政策推進課 (広報・情報発信)
- 村民活動支援課 (地域づくり)
- 防災原子力安全課 (災害対応)
- 産業政策課 (観光・イベント)
- 生涯学習課 (多様な学び)
- 地域戦略課 (シティプロ・ひとづくり)



東海村公式マスコット
イモゾー



JWAY公式マスコット
ジェイ坊

株式会社JWAY

2004年設立
2005年日立市全域で開局
2018年東海村全域で開局