

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県東海村
 本事業の担当部局名 教育委員会 指導室

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	東海村ライフデザイン形成事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)	2,046,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,046,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,046,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	2,046,000	0	0	0	0	2,046,000
	対象経費支出予定額	2,046,000	0	0	0	0	2,046,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 東海村まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標の一つに「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」を掲げ、基本的方向として若い世代の誰もが結婚や子どもを産み育てたいとの希望がかなえられるよう、ライフデザイン形成や経済的支援、子育て環境の充実を推進する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本事業は中学生に就学、就職、結婚、出産、子育てなどの将来の夢や目標を決めるための知識や情報提供を行うことにより、自身の将来(結婚や子育て、キャリア形成など)を考える一助とするという観点から、まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標3「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」の具体的な施策「若い世代のライフデザイン形成と経済的な負担の軽減」を主な取組事業の一つとして位置付ける。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ライフデザインセミナー	・ 村立中学校2校の中学2年生を対象にライフデザインセミナーを開催する。 (各学校1日/ R6.11.1現在の中学1年生の状況 ⇒ 計362人 東海中5クラス・東海南中5クラス) 1. 講座の実施:ライフデザインについて、自己を知ることについて、出産・子育てについて、キャリアについて等の講座を実施する。 2. 講演の実施: 専門家等の体験談等について講話を実施する。 3. ワークショップの実施: 将来の人生設計(ライフデザイン)についてのワークショップを実施する。 4. 事前・事後アンケートの実施: 事前と事後のアンケートを比較し、セミナーの理解度や就職、家族、結婚、出産についての意識の変化を調査する(資料配布およびアンケート等をタブレットを通して行い、電子化・ペーパーレス化を推進) 5. 報告書作成				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・ 事業の中心を生徒として運営しているが、教諭側から、担任が行っている進路指導等にも活用できる内容が含まれているため、担任するクラスの生徒と一緒に参加できればとの声があった。この事業をより有効化させるため次年度は実施方法も学校と調整し教諭の声を反映できるようにしたい。 ・ 複雑化・多様化する住民ニーズや社会問題に迅速に対応するために分野・施策に捉われない横断的な取組みを推進することが重要となることから、福祉分野と教育分野が連携して少子化対策を実施していくことにより、課題解決を図る。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	年平均出生数		人	250 (R7-R10)	250 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44 (R4年)	
	婚姻件数		件	134 (R4年)	
	婚姻率			3.5 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	362 (R7年度)	331 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	ライフデザインを考えるきっかけとなった生徒の割合	%以上	75 (R7年度)	93.8 (R6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					