

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県東海村
 本事業の担当部局名 福祉部 子育て支援課

| | | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|--|---|-------|--------|------------------------|--------|--|
| 事業メニュー | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業 | | | | | | | |
| 区分 | 重点メニュー | | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進 | | | | | | | |
| 個別事業名 | いばらき出会いサポートセンター運営負担金事業 | | | | | 新規／継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | |
| 実施期間 | 令和7年4月1日 | | ～ 令和8年3月31日 | | 事業開始年度 | 平成30年度 | | |
| 総事業費(A)(円) | 55,000 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | | 差引額(A-B)(円) | 55,000 | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 55,000 | | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 備品購入費 | 負担金 | 補助金 | 計 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 55,000 | 0 | 55,000 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 55,000 | 0 | 55,000 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| | 自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 東海村まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標の一つに「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」を掲げ、基本的方向として若い世代の誰もが結婚や子どもを産み育てたいとの希望がかなえられるよう、ライフデザイン形成や経済的支援、子育て環境の充実を推進する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本村の結婚相談体制を確保するため、いばらき出会いサポートセンターの会員数及び成婚数の増加を図り、茨城県と連携した出張相談・登録会を実施するもの。</p> | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| | 1 | 市町村出張相談・登録会の開催 | 遠方の利便性の向上を図るため、市町村と連携して結婚に関する出張相談を実施するとともに、AIマッチングシステムをはじめとするいばらき出会いサポートセンターのPRや登録会も兼ねることで、登録会員の増加につなげていく。 ※年間45回の実施を予定。 | | | | | |
| | 2 | | | | | | | |
| <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・市町村出張相談・登録会の利用を促進するため、村広報誌等による広報PRの徹底を図る。</p> | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|---------|--|----|--------------|-----------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 年平均出生数 | | 人 | 250 (R7-R10) | 250 (R5) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.44 (R4年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 134 (R4年) | |
| | 婚姻率 | | | 3.5 (R4年) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | 市町村出張相談・登録会の利用者数(1回あたり) | 人 | 2 (R7年度) | 1 (R7. 1. 1時点) |
| | ② | | | | |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | | |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | | |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | | |
| | ④ | 市町村出張相談・登録会参加者の満足度 | % | 100 (R7年度) | 99 (R7. 1. 1時点) |
| | ⑤ | | | | |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |