

東海村が目指す新しいシティプロモーションを一言で表すなら…



地域に真剣

まちにマジ

になる人を増やす仕組み!

村ではこれまで、少子高齢化・人口減少社会においても持続可能な地域を実現するため、定住人口の増加を目的に、近隣地域の20代後半から30代の女性を主なターゲットとして、村の魅力を発信する「シティプロモーション」を展開してきました。しかし改めて地域の現状を見たとき、そこに共通する課題は「ひとづくり」であり、あらゆる分野において、**次代の担い手や地域の核となる人財の育成が喫緊の課題**となっています。

そこで、シティプロモーションを「ひとづくりの仕組み」と捉えなおし、“地域に興味を持ち、多様な主体とともに、積極的に地域に関わろうとする住民”を増やしていく仕組みづくりにチャレンジします。

【問い合わせ】地域戦略課プロジェクト推進担当(☎282-1711 内線1331・1339)



## 令和5年度は次の4プロジェクトを中心にシティプロモーションを推進していきます

### 1 住民ワークショップを開催します



東海大学の河井孝仁教授(写真)の協力を得て、住民の皆さんが“いいね!”と感じるところを出し合い、村の魅力を再発見していきます。皆さんとの対話を通して、これから作成する村のブランドメッセージやロゴマークの核となる思いを固めていきます。

### 2 職員を対象としたシティプロモーション研修を実施します

シティプロモーションとは何か、住民の思いはどこにあるのか、何のためにブランドメッセージやロゴマークを作るのか、各分野でどのような取り組みができるのか——。年間を通して考え続けます。

### 3 シティプロモーション指針を策定します

シティプロモーションについて、どのような考え方で、どのように取り組んでいくのかといった、今後の基本的な方針を定めます。また、“村の魅力”や“ありたい姿”を表現したブランドメッセージ、ロゴマークを作成します。

### 4 これまで以上に情報発信に力を入れていきます

「広報とうかい」や村公式ホームページ、SNS、ケーブルテレビ「WAY」など、さまざまな媒体で発信している情報を再評価し、より良い情報発信の在り方を検討します。

## 「村の魅力発見・発掘・発散ワークショップ」参加者募集

全ての回に参加できる方、大歓迎!

期日等▼右表参照

場所▼東海村産業・情報プラザ「アイヴィル」

対象▼満18歳以上の方(高校生を除く)

定員▼各回先着20人程度

その他▼▽興味のあるテーマや都合の良い日だけ参加することも可能です。▽②・③については、半日だけの参加も可能です。▽参加者には1回当たり2,000円/人の謝礼をお支払いします。

申し込み▼6月30日(金)以降に、村公式ホームページから申し込みください。



▲HPはこちら

期日	時間	テーマ
① 7月19日(水)	18:00 ~ 20:00	魅力を発散してみんなで共有しよう
② 8月27日(日)	10:00 ~ 16:00	ペルソナ <sup>※</sup> を設定してストーリーを作ろう
③ 9月30日(土)	10:00 ~ 16:00	未来の誰かに手紙を書こう
④ 10月27日(金)	18:00 ~ 20:00	メッセージをつくろう
⑤ 令和6年 1月21日(日)	13:30 ~ 16:00	ブランドメッセージ・ロゴマークのお披露目

※ペルソナとは…まるで実在するかのように細かい条件等を設定した人物像のことです。