

(2) 情報発信の方策について

【効果的な情報発信のための取組み方針】

1. 発信内容により、対象がより受け取りやすい発信ツールを利用する。
 2. 事業実施前の周知を効果的に行うとともに、事業の実施状況を可能な限り即時性をもって発信する。
 3. 発信ツールは、可能な限り複数の媒体を利用する。
- 以上の方針に基づき、円滑に情報発信を行うため、発信情報ごとのツール及び掲載時期等は下記一覧表のとおりとする。

			村媒体							交流館媒体					その他の媒体		
発信する内容			広報とうかい	村公式HP	村公式LINE	村公式Facebook (ご当地Facebook)	村Twitter	村公式 youtube	交流館Twitter	チラシ ポスター	まる博 メニューBOOK	まる博 ジャーナル	年報	ミュージアム ガイド	茨城県 博物館協会		
展示	展示替え告知	掲載・配布	○	○	○	○	○	○	○	○				○	○		
		時期	展示替え直近の発行日 広報とうかい掲載日と同日					随時	広報とうかい掲載日と同日				広報とうかい掲載日と同日				
	企画展の告知	掲載・配布	○	○	○	○	○	○	○	○				○	○		
		時期	企画展開催日の 約一か月前の発行日	広報とうかい掲載日と同日					随時	広報とうかい掲載日と同日				広報とうかい掲載日と同日			
	展示解説	掲載・配布				○	○	○	○								
		時期			展示に入れ替えが生じた際			随時	展示に入れ替えが生じた際								
とうかいまるごと博物館	講座の告知 【随時】	掲載・配布	○	○	○	○		○									
		時期	毎月 10日、25日	広報とうかいの掲載日と同日					広報とうかい 掲載日と同日								
	講座の告知 【年間スケジュール】	掲載・配布		○							○			○			
		時期	年度初め～ メニューBOOK完成ま で掲載								前期の初め 後期の初め			メニューBOOK完成次 第掲載			
	講座実施報告 【随時】	掲載・配布				○	○		○								
		時期				実施直後	実施直後		実施直後								
	講座実施報告 【年間】	掲載・配布		○								○	○	○			
		時期		まる博ジャーナル完 成後掲載								年1回	年1回	年1回	まる博ジャーナル完 成後掲載する		
とうかい キャンパスも	講座の告知	掲載・配布								○							
		時期								2～3か月ごと							
	講座実施報告 【随時】	掲載・配布				○	○		○								
		時期				実施直後	実施直後		実施直後								
	講座実施報告 【年間】	掲載・配布											○				
		時期											年1回				
交流館 全体イ ベント等	大型イベントの告知 (開館記念イベント、 やっちゃん祭等)	掲載・配布				○	○		○	○				○			
		時期				チラシ完成後	チラシ完成後		チラシ完成後	概ね1か月前					チラシ完成後		
	大型イベントの 実施報告	掲載・配布				○	○		○								
		時期				実施直後	実施直後		実施直後								
	交流館時事ネ タ、豆知識、雑 学等	掲載・配布				○	○	○	○								
		時期				随時	随時	随時	随時								