

第2期東海村スポーツ推進計画 活動指標（案）

基本目標 1		施策				
1 スポーツに親しむ機会の創出		(1) 子どもの運動あそびの充実				
		(2) 身近にスポーツができる機会の充実				
		(3) スポーツ活動の場の整備・充実				
活動指標		R5	R10	算出根拠	担当機関	出展
(1) 進学後に自主的に運動したいと思う児童生徒の割合		49.9%	60.0%	概ね10%向上	学校教育課	体力・運動能力，運動習慣等調査
(2) 運動不足を感じていない人の割合		26.0%	40.0%	概ね10%向上	生涯学習課	運動・スポーツに関するアンケート調査
(2) 体力に自信がある人の割合		48.8%	60.0%	概ね10%向上	生涯学習課	運動・スポーツに関するアンケート調査
(2) スポーツ施設の利用者数（累計）		240,151人	1,300,000人	260,000人×5年	文・スポ財団	財団資料
(3) 村に不足していると思うスポーツ施設が「特にない」と回答した人の割合		40.6%	50.0%	概ね10%向上	生涯学習課	運動・スポーツに関するアンケート調査

基本目標 2		施策				
スポーツを取り巻く環境の充実		(1) スポーツ団体等の活動支援				
		(2) 運動・スポーツの担い手の育成と活動支援				
		(3) 学校におけるスポーツ活動への支援				
活動指標		R5	R10	算出根拠	担当機関	出展
(1) スポーツクラブや運動部，スポーツ少年団で活動する児童の割合		64.8%	75.0%	概ね10%向上	学校教育課	体力・運動能力，運動習慣等調査
(1) 総合スポーツ大会参加者数（累計）		3,468人	17,500人	3500人×5年	スポーツ協会	スポ協資料
(2) スポ少指導者資格取得割合		45.2%	60.0%	概ね10%向上	スポーツ少年団	スポ少資料
(2) スポーツボランティア経験者の割合		27.9%	40.0%	概ね10%向上	生涯学習課	運動・スポーツに関するアンケート調査
(3) 地域クラブ化した村内中学校運動部数（累計）		1種目	10種目	全種目	生涯学習課	中学校運動部活動の地域クラブ化

基本目標 3		施策				
スポーツを通じたまちの魅力の発信		(1) スポーツを魅せる環境づくり				
		(2) スポーツの楽しみ方や魅力の発信				
		(3) スポーツを核としたにぎわいの創出				
活動指標		R5	R10	算出根拠	担当機関	出展
(1) 「スポーツ少年団など地域の大会や試合」を観戦したいと回答した人の割合		26.1%	40.0%	概ね10%向上	生涯学習課	運動・スポーツに関するアンケート調査
(1) 最近1年間の間にスポーツ大会を会場で直接観戦した人の割合		※国23.3%	35.0%	概ね10%向上	生涯学習課	運動・スポーツに関するアンケート調査
(1) 市町村の日にホームタウンチームを会場で直接観戦した人の人数（累計）		122人	1000人	200人×5年	ホームタウンチーム	ホームタウンチーム資料
(1) プロチーム・アスリート等と連携した事業実施数（累計）		9事業	60事業	12事業×5年	関係機関	関係機関資料
(2) スポーツに関心がある人の割合		77.3%	90.0%	概ね10%向上	生涯学習課	運動・スポーツに関するアンケート調査
(3) 運動・スポーツの効果や価値を「まちのにぎわいの創出」と回答をした人の割合		34.8%	50.0%	概ね10%向上	生涯学習課	運動・スポーツに関するアンケート調査