


































スポーツフェスタTOKAI2022 [各ブース参加者数一覧表]

ブース	区分	定員	人数	参加率	前年度比
体力測定会（成年）	午前	120	79	 66%	-16
	午後				
体力測定会（高齢者）	午前	80	25	 31%	-4
	午後				
お試し体力測定会	午前	90	42	 47%	14
ニュースポーツ・パラスポーツ体験	午前	90	83	 92%	-88
	午後	90	146	 162%	32
クライミング体験	午前	90	73	 81%	
	午後	90	73	 81%	
トレーニング・ケアストレッチ体験	午前	10	3	 30%	-2
	午後	10	5	 50%	0
青空ヨガ	午前	20	13	 65%	-2
	午後	20	9	 45%	0
コアコンディショニング体験	午前	20	8	 40%	-15
	午後	20	3	 15%	-9
水戸ヤクルト栄養セミナー	午前①	30	22	 73%	-7
	午前②	30	25	 83%	-12
スポーツ吹き矢体験	午前	90	65	 72%	
	午後	90	74	 82%	
eスポーツ・VR体験	午後	90	75	 83%	
とうかい減塩day	午前	180	127	 71%	-135
	午後				
50m走タイム計測 （走り方ワンポイントレッスン）	午前	90	73	 81%	-25
	午後	90	103	 114%	37
ソフトボール投げ選手権 （投げ方ワンポイントレッスン）	午前	90	58	 64%	27
	午後	90	110	 122%	54
キック力計測	午前	90	49	 54%	-67
	午後	90	45	 50%	-15
ジグザクドリブル競争	午前	90	46	 51%	-43
	午後	90	41	 46%	-15
ストラックアウト	午前	90	70	 78%	
	午後	90	84	 93%	
速球王は誰だ？	午前	90	65	 72%	
	午後	90	76	 84%	
ホッケー体験	午前	90	61	 68%	-9
	午後	90	83	 92%	26

スポーツフェスタTOKAI2022 [各ブース参加者数一覧表]

ブース	区分	定員	人数	参加率	前年度比
ノルディックウォーキング体験	午前	20	12	60%	-23
	午後	20	12	60%	-20
村内スポ少紹介・体験会	午前	180	80	44%	
	午後				
テーピング講座	午後①	20	5	25%	
	午後②	20	7	35%	
消防車両の展示・煙中訓練	午前	90	78	87%	
体力測定・スポーツ体験ブース計		2,870	2,108	73%	
イモゾーリレー全国大会		112	104	93%	7
合計		2,982	2,212	74%	187

自由参加のため、定員は想定人数

⇒来場者数900名想定（半日で450名）のため、5人に1人が参加として90名/半日で設定。

《まとめ》

- ・開催時期について、昨年度の11月開催からスポーツシーズンの10月開催に変更したことで、天候にも恵まれ最適な気候の中でスポーツイベント開催することができました。
- ・行楽シーズンと重なったことで地域イベントとの重複が発生したことから、来場者数及び各ブース参加者数（延べ人数）の目標値を達成することはできませんでしたが、昨年度の数値を上回ることができました。
- ・ブース数を増やしたことで来場者が分散したため、昨年度より参加者数が減少したブースがありますが、来場者及び今回初参加のブースからは好評をいただきました。
- ・スタンプラリー達成者（ブース8種目参加）に配布するオリジナルノベルティは、100個中98個を配布することができました。
- ・一方、予約種目については事前予約が少なく、当日も定員に届かない種目がほとんどでした。

《課題》

- ・スポフェスをきっかけとしたスポーツの習慣化、グループ化に向けた働きかけの方策。
- ・スポフェスの集客及びイベントの質の向上を図るための方策。