

第 2 期東海村スポーツ推進計画策定に係る住民意見の集約方法について（案）

1. 業務委託によるアンケート調査

(1) 業務の目的

体力づくりや健康づくり，スポーツ活動に関する住民の意識やニーズ等を的確に把握するとともに，令和 5 年度に策定する「第 2 期東海村スポーツ推進計画」の基礎資料とすることを目的とする。

(2) 調査方法

郵送によるアンケート形式

※調査票に村公式ホームページの QR コードを掲載し，PC やスマホからの回答を可能にする等，回収率の向上に努める（受注業者と要調整）。

(3) 調査対象

20 歳以上 80 歳未満の村内在住者 2,000 名（男性：1,000 名，女性：1,000 名）

※無作為抽出，前回回収率は 39.5%

(4) 設問

30 問程度（設問（案）は別紙のとおり） ※前回設問は 27 問

(5) 調査スケジュール

時期	作業内容	備考
5 月中旬-6 月下旬	封筒，調査票等作成・印刷	第 2 回委員会で最終確認
6 月下旬	調査対象者抽出	
7 月上旬-7 月下旬	発送・回収	
8 月上旬-8 月下旬	調査結果の入力・集計・分析	第 3 回委員会で結果報告
9 月上旬-10 月上旬	成果品取りまとめ	

(6) 調査結果の入力，集計，分析

- ① 単純集計，性別集計及び調査対象者の性別，年齢，職業，地域等に対する質問項目のクロス集計等，第 2 期東海村スポーツ推進計画策定のために必要な集計を行う。
- ② 集計結果を基に，体力づくりや健康づくり，スポーツ活動の現状や課題及び住民のニーズを分析する。
- ③ 設問ごとに集計表及びグラフを作成し，必要に応じて過去の調査及び国や県等の調査等との比較ができるように整理する。
- ④ 自由意見は，回答内容を整理・分類し，回答の傾向が分かるように分析する。
- ⑤ 集計・分析結果を踏まえ，今後のスポーツ推進事業における有効な事業展開等について検討する。

2. 個別属性の意見集約

- (1) スポーツ団体登録者やスポーツ事業参加者，スポーツ施設利用者へ必要に応じて，アンケート調査を行うこととするが，「業務委託によるアンケート調査」との重複に注意する。
- (2) スポーツ団体登録者やスポーツ事業参加者，スポーツ施設利用者を対象としたアンケート調査は，意見に偏りが出る可能性があるため，あくまで参考情報として委員会内でのみ共有し，対外的な結果の公表は行わない。
- (3) 特に意見を聞きたい属性については，オブザーバーまたはゲストスピーカー等として会議への出席を要請し，ヒアリングを行うことも検討する。
- (4) 「業務委託によるアンケート調査」において属性を判別するための設問を設け，クロス集計の中で個別属性ごとの意見集約も実施する。