

平成31年3月29日

村内未利用地活用に関するサウンディング型市場調査結果について

本村では、村内未利用地を活用し、地域の賑わいづくりや新しい財源の創出などを目的とした公民連携手法を検討しております。そこで、「村内の未利用地活用」について、公民連携による効果を最大化するため、サウンディング型市場調査を実施いたしました。

下記以外にも様々な御意見を頂きましたが、企画提案にかかるものについては事業者の知的財産保護の観点から公表をしておりません。なお、今回公表する内容については、参加事業者からの了解を得ているものです。

1. 実施期間

実施要領の公表	平成31年1月25日（金）
事業者による申込期間	平成31年1月28日（月）～2月22日（金）
対話によるサウンディング実施日	平成31年3月5日（火）

2. 参加事業者数 1社

3. 調査結果の概要

(1) 村有地活用の目的について

- ・村の活用イメージについて、何でも構わないとなると提案の幅が広くなり過ぎてしまうため、もう少し具体的に決めておいた方が良い。

(2) 市場性について

- ・今回の対象用地であれば、市場性は十分にある。

(3) 住民の意見や要望について

- ・地域住民が何を求めているのか、ニーズを調査しても良いのではないか。

4. 今後の対応

今回の調査結果を参考に、村有地の有効活用に向けて更なる検討を進めてまいります。