

常にチャレンジャーでありたい ～事業再構築を続けて30年～

2024年2月7日（木）

(株)三友製作所 代表取締役 加藤木 克也

中期計画
(1992 ~ 2020)

1. 平成5年度 中期経営計画（1993年）

経営理念

- (株)三友製作所は

高度化していくユーザーニーズに対応すべく
人材の育成、新技術開発、設備の充実を図り、
ユーザーに喜ばれる製品を提供することにより、
ユーザー、社員、そして地域より存在価値を認められ、
愛される企業をめざす。

2. 経営戦略

- ①車関係の事業・工業計器からの脱皮
(理化学機器事業へシフト)
- ②部品加工⇒アセンブリ⇒製品をまとめる
(間接員／設計員を増やす)
- ③若い人の採用
(職場をきれいに、自社製品開発を進める)

2. 経営戦略

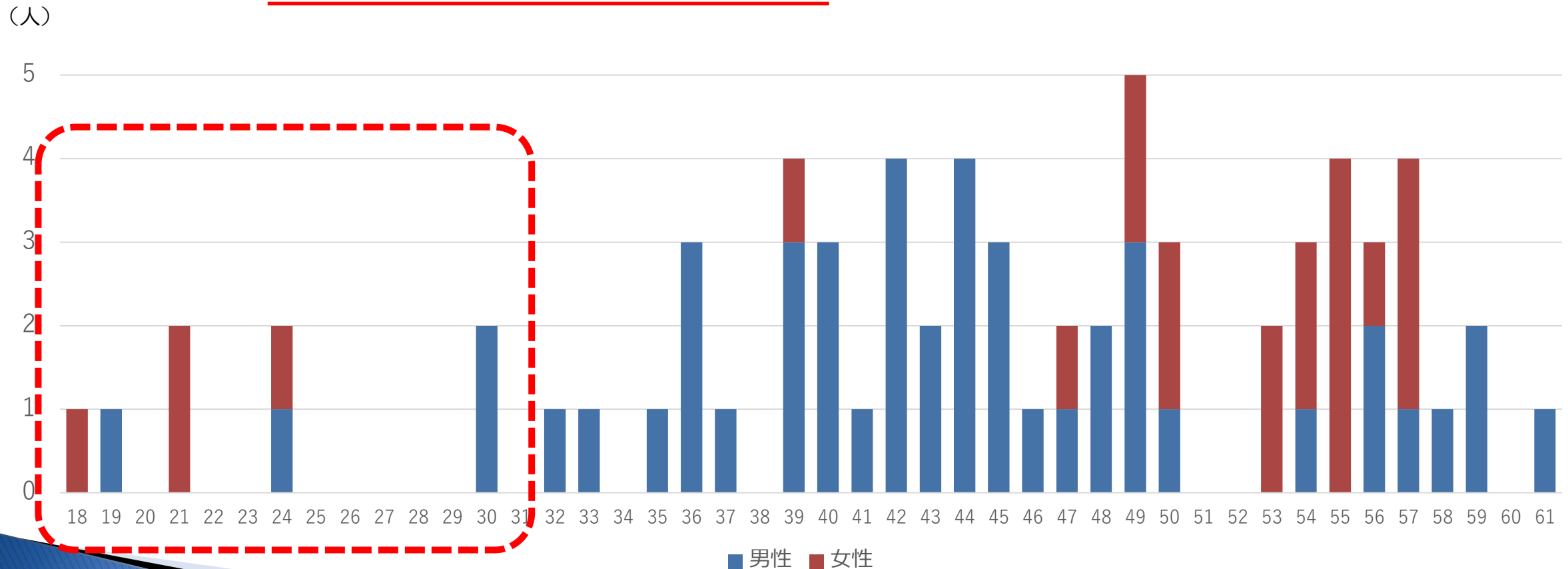
③ 若い人の採用

(職場をきれいに、自社製品開発を進める)

3. 平成4年（1992年）の従業員構成

人員合計 70名
平均年齢 45歳

30歳以下が11%



4. きれいな職場づくり

旧（以前）



新（1994年）



4. きれいな職場づくり

団地工場



2010年

テクノセンタ



2014年

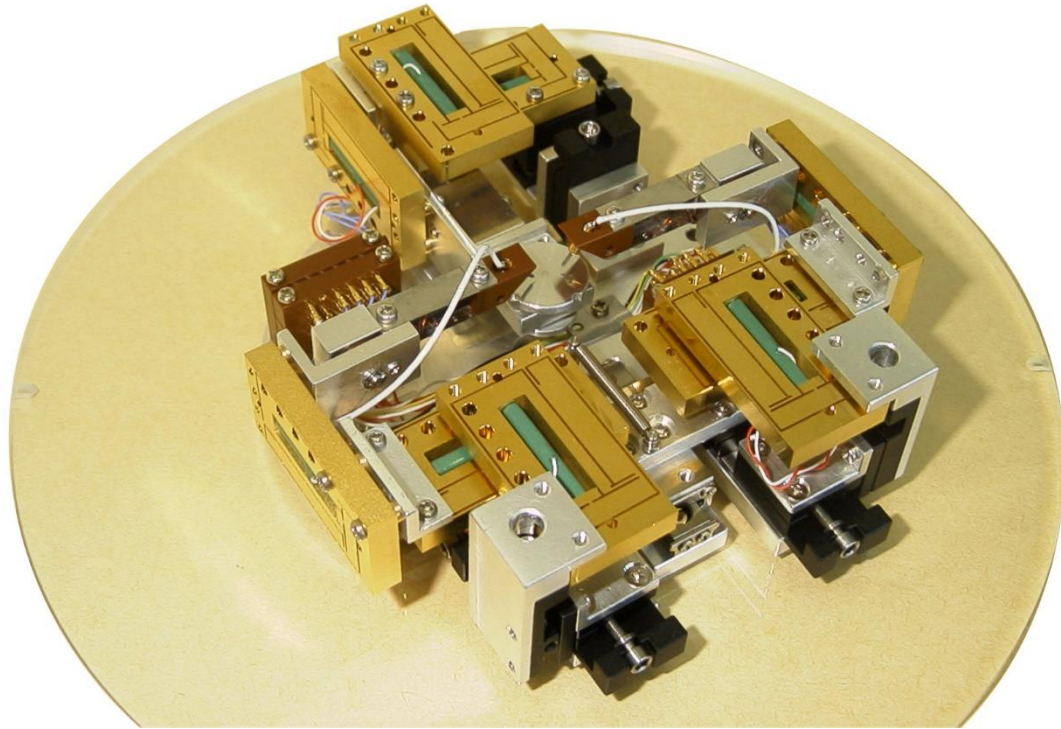
スマートリイセンタ



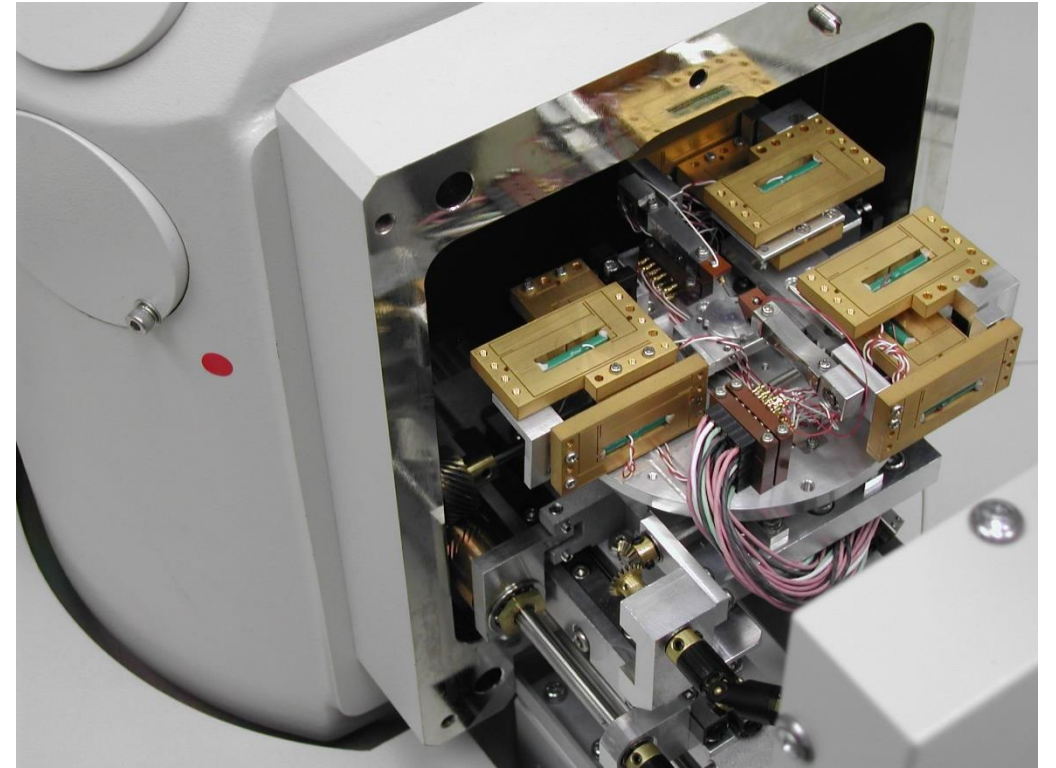
2020年

5. 自社製品開発

マイクロマニピュレータの開発（茨城大学）
【電子顕微鏡内で顕微解剖を実現】



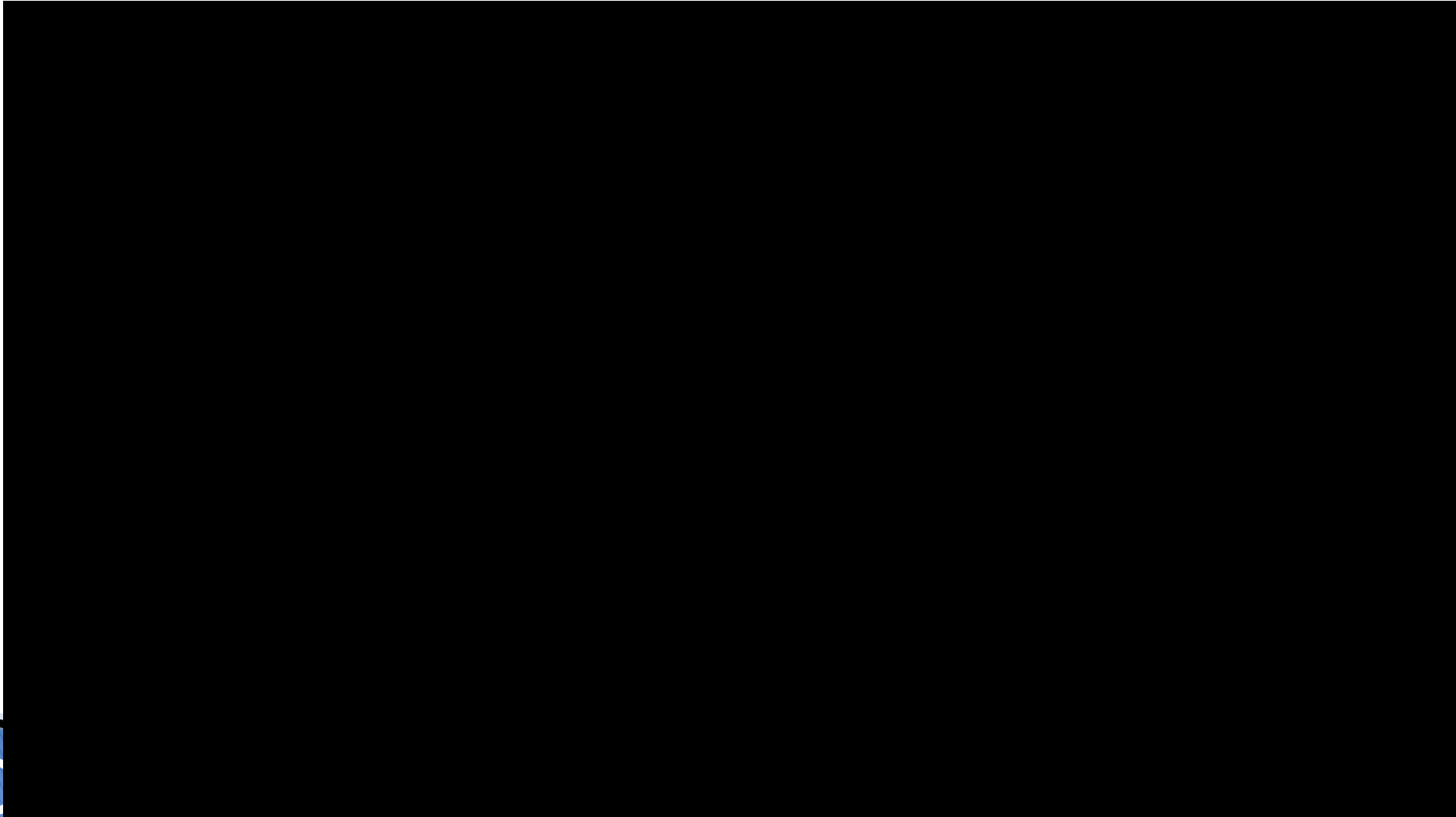
マイクロマニピュレータ



電子顕微鏡に設置

5. 自社製品開発

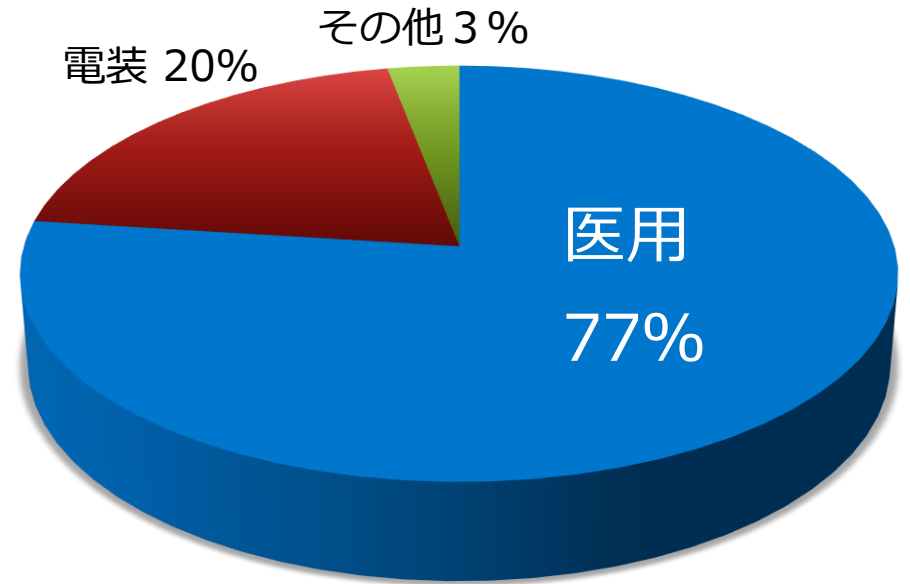
半導体不良解析用ツールの開発
吸引プラズマ加工（産業技術総合研究所）



6. 医用分析装置を展開

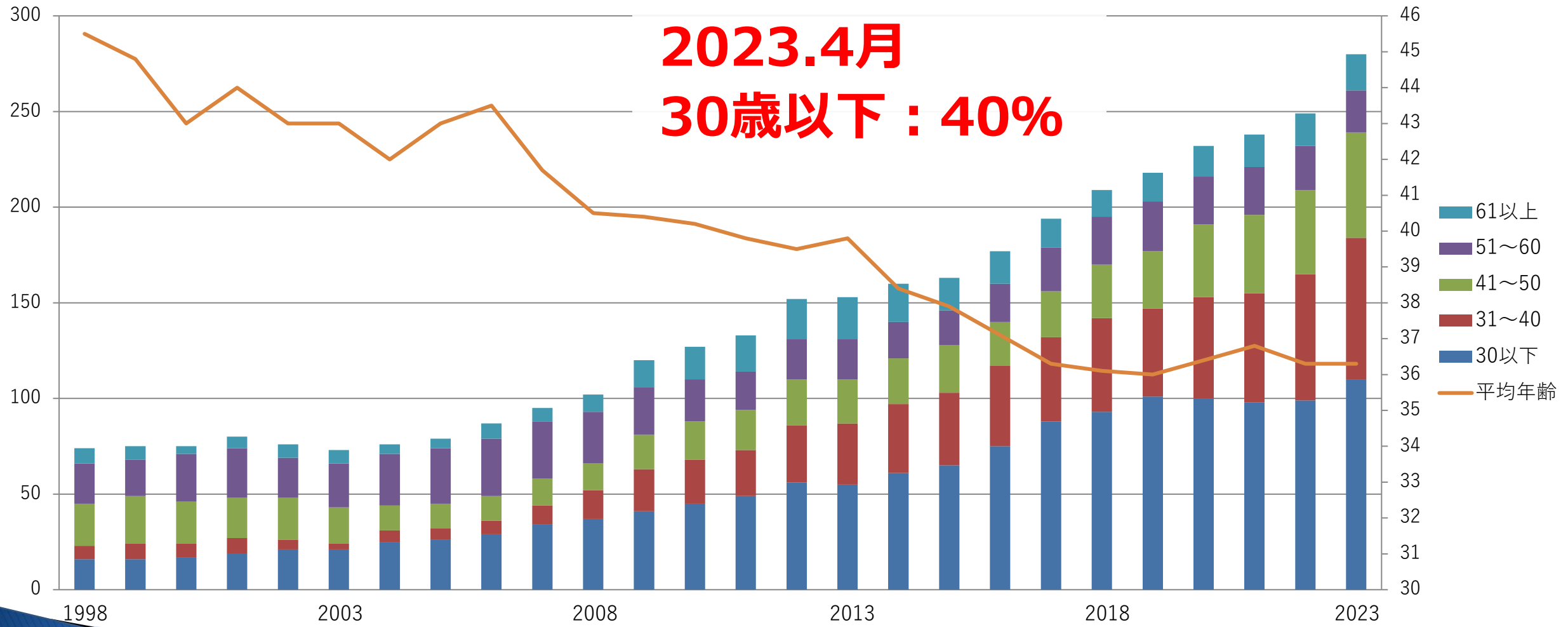


2022年度



医療用分析装置関連事業

7. 従業員の平均年齢の推移



8. 今後の課題

次世代幹部の育成



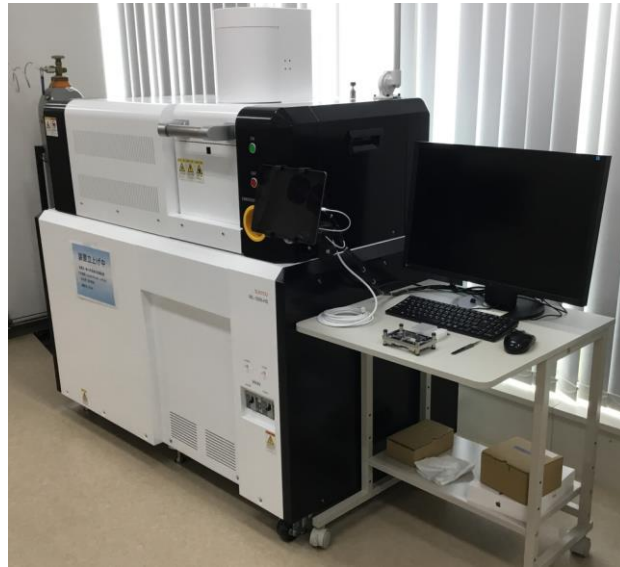
中期事業計画を作成中

9. 今後の取組み

自社開発製品を増やす



プラズマエッチング製品



微小荷重疲労試験装置



電子顕微鏡向け
クリーニング製品



半導体向け
精密加工装置