

### 第3回新型コロナウイルス感染症の影響調査結果

- 調査期間 令和3年5月26日(水)～6月7日(月)の13日間
- 調査対象 村商工会会員(665社)ほか村内企業 計768社
- 回答数 134社/768社中 (回答率17%)

#### 1. 影響について

質問項目	回答	備考
影響はありましたか？	マイナスの影響があった: 87社(65%) 影響はない: 45社(34%)	Q1 参考
売上高の減少の要因は？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内外からの製品、部品仕入れや輸出の遅延または困難: 7社(5%)</li> <li>・需要減少による売上減: 59社(44%)</li> <li>・予約や受注のキャンセル: 14社(10%)</li> <li>・主催イベント、セミナー等の中止延期: 8社(6%)</li> <li>・他県、海外への出張や打合せ等が実施できないことによる影響: 12社(9%)</li> <li>・資金繰りの悪化: 3社(2%)</li> <li>・経営悪化に伴う従業員解雇による労働力減少 3社(2%)</li> <li>・一時休業のため: 8社(6%)</li> </ul>	Q2 参考
7月中旬以降の売り上げ高は改善すると考えていますか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・徐々に改善: 14社(10%)</li> <li>・同程度で続く: 62社(46%)</li> <li>・更に大きくなる: 11社(8%)</li> </ul>	Q3 参考

#### 2. 長期化した場合

質問項目	回答	備考
長期化した場合には？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員の解雇: 17社(13%)</li> <li>・休業: 28社(21%)</li> <li>・取引方法の変更: 19社(14%)</li> <li>・廃業: 22社(16%)</li> <li>・業態の変更: 39社(29%)</li> </ul>	Q4 参考

### 3. 事業者対応について

質問項目	回 答	備 考
どのような対応策をとりましたか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・代替調達先確保: 10 社(7%)</li> <li>・仕入れの縮小: 24 社(18%)</li> <li>・在宅勤務・テレワーク導入: 20 社(15%)</li> <li>・営業時間短縮: 24 社(18%)</li> <li>・従業員の自宅待機: 19 社(14%)</li> <li>・テイクアウト開始: 6 社(4%)</li> <li>・借入等の資金確保: 43 社(32%)</li> <li>・金融機関への元本返済猶予要請: 13 社(10%)</li> <li>・感染症予防対策の追加実施: 88 社(66%)</li> <li>・特に対応していない: 4 社(3%)</li> </ul>	Q5 参考
今後の対応策は？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・代替調達先確保: 9 社(7%)</li> <li>・海外関連の事業活動縮小・停止: 2 社(1%)</li> <li>・仕入れの縮小: 12 社(9%)</li> <li>・在宅勤務・テレワーク導入: 8 社(6%)</li> <li>・営業時間短縮: 11 社(8%)</li> <li>・従業員の自宅待機: 5 社(4%)</li> <li>・テイクアウト開始: 4 社(3%)</li> <li>・借入等の資金確保: 11 社(8%)</li> <li>・金融機関への元本返済猶予要請: 3 社(2%)</li> <li>・感染症予防対策の追加実施: 36 社(27%)</li> </ul>	Q5 参考

### 4. 感染予防対策内容

質問項目	回 答	備 考
感染予防対策実施(する)内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員にマスク支給: 58 社(43%)</li> <li>・消毒液: 79 社(59%)</li> <li>・自動検温装置: 35 社(26%)</li> <li>・仕切り板設置: 55 社(41%)</li> <li>・二酸化炭素測定器導入: 10 社(7%)</li> <li>・定期的 PCR 検査実施: 6 社(4%)</li> <li>・テレワーク環境整備: 14 社(10%)</li> </ul>	Q5 参考

5. 必要とする支援策について

質問項目	回 答	備 考
現在の最も必要な支援策は？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・正確・迅速な情報提供体制の充実: 38 社(28%)</li> <li>・金融支援, 融資制度など資金繰り支援策の充実: 18 社(13%)</li> <li>・光熱水費などの支援の充実: 7 社(5%)</li> <li>・休業やイベント中止に伴う補償等: 11 社(8%)</li> <li>・雇用や働き方に関する対策・支援 1 社(1%)</li> <li>・感染症予防対策への支援: 11 社(8%)</li> <li>・マスク・消毒液等の物的支援: 10 社(7%)</li> <li>・村民の経済的支援及び事業者の売上増加に繋がる取組み: 31 社(23%)</li> </ul>	Q6 参考
2 番目に必要な支援は？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・正確・迅速な情報提供体制の充実: 12 社(9%)</li> <li>・金融支援, 融資制度など資金繰り支援策の充実: 6 社(4%)</li> <li>・光熱水費などの支援の充実: 17 社(13%)</li> <li>・休業やイベント中止に伴う補償等: 3 社(2%)</li> <li>・雇用や働き方に関する対策・支援 12 社(9%)</li> <li>・感染症予防対策への支援: 29 社(21%)</li> <li>・マスク・消毒液等の物的支援: 4 社(3%)</li> <li>・村民の経済的支援及び事業者の売上増加に繋がる取組み: 19 社(14%)</li> </ul>	
3 番目に必要な支援は？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・正確・迅速な情報提供体制の充実: 14 社(10%)</li> <li>・金融支援, 融資制度など資金繰り支援策の充実: 11 社(8%)</li> <li>・光熱水費などの支援の充実: 10 社(7%)</li> <li>・休業やイベント中止に伴う補償等: 3 社(2%)</li> <li>・雇用や働き方に関する対策・支援 2 社(1%)</li> <li>・感染症予防対策への支援: 13 社(10%)</li> <li>・マスク・消毒液等の物的支援: 14 社(10%)</li> <li>・村民の経済的支援及び事業者の売上増加に繋がる取組み: 11 社(8%)</li> </ul>	

## 6. 効果的と考える事業

質問項目	回 答	備 考
村民の経済的支援及び 事業者の売上増加に繋 がる効果的な事業は？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・割引キャンペーン実施: 13 社(10%)</li> <li>・キャッシュレス決済ポイント還元事業実施: 10 社(7%)</li> <li>・地域振興券の発行: 17 社(13%)</li> </ul>	Q6 参考