人生ストーリーを共有しよう 04

完成したペルソナの人生ストーリーは、ポスターセッション方式で共有します。自分たちの人生ストーリーを発表したり、他のグループが創作した人生ストーリーの発表を聞いたりすることで、村の魅力探しを深めます。

最先端技術

わかものののまちづくり

豊かな自然

子育て支援

人生ストーリーをつくろう 03

それぞれが付箋に書いた魅力を使って、ペルソナの希望が実現する人生ストーリーを考えます。条件は、挫折を経験させることと、地域へ参画すること。ストーリーは、縦軸が人生の浮き沈み、横軸が時間を表し、年表のように作成します。想像力を働かせながら創作したストーリーによって、村の魅力が具体的な風景になりました。

4大まつりがステキ

福祉施設が多い

いいムラ

村松虚空蔵尊

居心地が良い

やってみよう！あなたは「村の魅力」をいくつ挙げられますか？ 00

村の目指すシティプロモーションは、“地域（まち）に真剣（マジ）になる人を増やす”こと。「当事者」として地域に関心を持ち、積極的に関わろうとする「担い手」になるためには、地域の魅力を知り、地域への愛着や誇りを持ち、地域を語れる力を育むことが必要です。

あなたが感じる「村の魅力」とは――。ぜひ、いくつ挙げられるのか挑戦してみてください。家族や友だちと共有すると、新たな魅力に気付くきっかけになるかもしれませんね。

みんなが優しい

阿漕ケ浦公園

歴史と未来の交流館

大神宮

住みやすいまち

東海高校生が村の「魅力探し」に挑戦！

“東海村”ってどんなムラ？

村と県立東海高等学校は、令和６年２月にフレンドシップ協定を締結し、連携して情報発信や学生が活躍するまちづくりに取り組んでいます。今回は、これからのまちづくりを担う世代である高校２年生を対象に、村の魅力を発見・発散・共有することで地域を知ってもらうとともに、まちづくりに関わるきっかけとなるよう、シティプロモーションのワークショップを行いました。

【問い合わせ】地域戦略課広報・シティプロモーション担当（☎282-1711 内線1339）

ほしいも

魅力を発散・共有しよう 01

一人ひとりが「ヒト・モノ・コト・トコロ・シゴト」など、10のカテゴリーごとに村の魅力を調べ、付箋に記録。カテゴリーに分けて模造紙に貼り、グループのメンバーがどんな魅力を見つけ、なぜ魅力だと感じたのかを共有します。

原子力発祥の地

ペルソナをつくろう 02

グループごとに、村にまつわる３人のペルソナ（架空の人物）をつくります。性別・年齢・家族構成・仕事・趣味・地域で実現したい希望などキャラクターを設定し、イラストも作成。思い思いのペルソナづくりに会話が弾みます。

イモゾーに会える

落ち着いた雰囲気

科学×自然×人の温かさ