



「いいムラをつくろう」

(額入りポスター)

掲示に協力してくれる企業や団体を募集中

店舗や会社の壁面などに、ロゴマークとブランドメッセージを表現したポスターを掲示して、「まちにマジになる人を増やす」プロモーションと一緒に盛り上げていきませんか。

ご連絡いただければお届けに上がりますので、ぜひご一報ください。
ポスターサイズ：A3

KUROMATSU COFFEEとの作戦会議
ドリンク系はコラボしやすいのではー？
 炭酸飲料やコーヒーなどで**いるムラ**を表現
 「いいムラをつくろう」の統一カップがあっても面白い！



ご当地WAONカード

「とうかいむらWAON」の発行

利用金額の一部が東海村に寄付される新しい仕組み

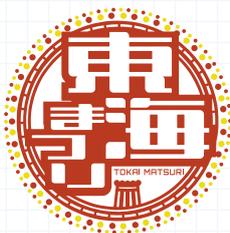
東海村とイオン株式会社は、相互に緊密な連携を図ることにより、双方の資源を有効に活用した協働による活動を推進し、一層の地域活性化及び村民サービスの向上を図ることを目的として、令和6年3月20日に包括連携協定を締結しました。

このたび、連携施策の第一弾として「ご当地WAON」を発行します。シティプロモーションのロゴマーク「いいムラをつくろう」と、マスコットキャラクターの「イモゾー」がデザインされており、ご利用金額の一部が、東海村の展開する「こども・わかものを応援するプロジェクト」に活用されます。



ご当地WAONカード

「とうかいむらWAON」販売開始イベント



第46回東海まつりのイベント会場に特設ブースを設置

日 時▼7月28日(日)午後1時～7時

場 所▼イオン東海店内 特設イベント会場

価 格▼300円/枚

特 典▼①先着500枚の購入者に当日限定のスペシャル記念品を差し上げます。
 ②さらにその場で1,000円チャージした方には、ガラポン抽選に参加できるダブルチャンスもあります。



新しいシティプロモーションの合言葉は

『地域(まち)に真剣(マジ)になる人を増やす』

ロゴマークを みんなで使いまわろう!

村では、令和4年度からシティプロモーションの再構築を掲げ、方向性の検討や住民ワークショップ、職員研修等を展開してきましたが、令和6年3月、シティプロモーションをひとつの仕組みと捉え直し、「地域(まち)に真剣(マジ)になる人を増やす」ことを掲げた『東海村シティプロモーション指針 ver.0』を策定しました。

指針には今後のシティプロモーション戦略として、5つの方向性が盛り込まれています。

- ①自分のまちへの誇りや共感を高め、まちに関わる機会を創出する
- ②住民と行政との「共創・協働」を中心に掲げ、まちづくりに関わる・想いを伝える「場づくり」と共感が生まれ・想いを伝える「情報発信」を展開する
- ③ロゴマーク・ブランドメッセージは飾らず徹底的に使う
- ④意識醸成の機会やさまざまな活動を通して常に取り組み内容や戦略をアップデートする
- ⑤ひとつづくり・つながりづくりの好循環を創り出す



▲シティプロモーション指針の詳細はこちら

現在「ロゴマークやブランドメッセージを使ってどんなことができるのか」、「まちにマジになる人をどうやったら増やせるのか」という視点で、**モデル的に村内企業等との意見交換を開始**しました。今後は数多くの連携事例を創出していきたいと考えていますので、**ロゴマーク・ブランドメッセージの活用やコラボレーションを検討している方は**、地域戦略課広報・シティプロモーション担当(☎282-1711 内線1339 ✉t-pro@vill.tokai.ibaraki.jp)へお問い合わせください。

(株)鈴木ハーブ研究所との作戦会議
いろむらの
コンセプトを生かして
アートとコラボ
アーティストとの連携や
染め物ワークショップなど



はがゆうおやつ工房との作戦会議
包装用の小物があるとコラボしやすいかも
リボンやマスキングテープ、包装紙などの統一デザイン

