

## 「村の情報発信に関するアンケート」結果

### ■概要

目的：広報活動に対する住民の評価やニーズを把握し、今後どのような情報発信を進めていくべきかの資料とするため

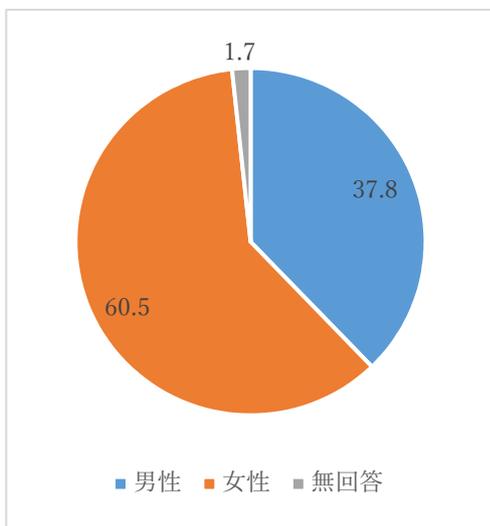
期間：令和3年7月12日～令和3年8月12日

実施方法：Webによる調査（村公式ホームページのアンケートフォームより）

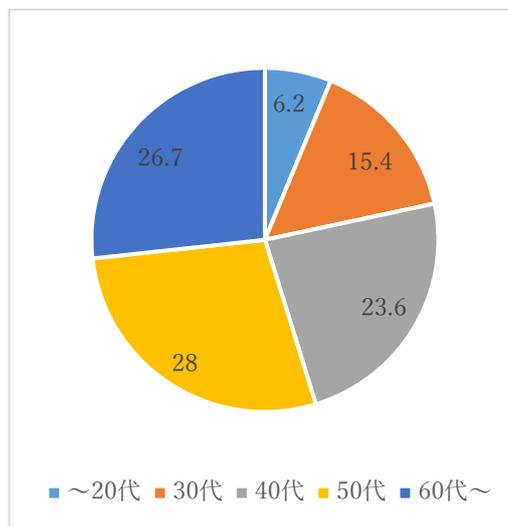
有効回答数：643件

### ■結果

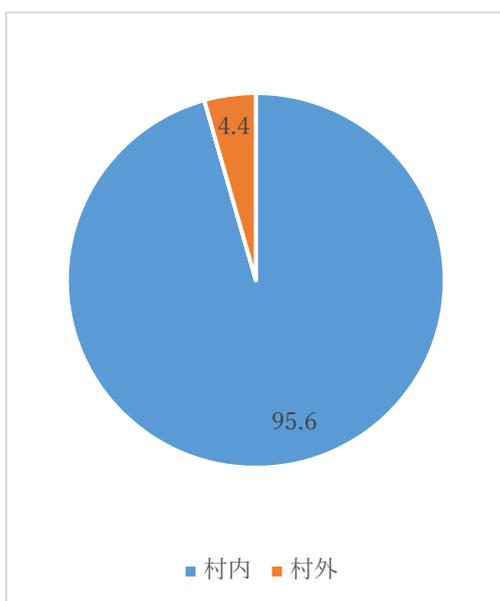
【問1】性別



【問2】年齢



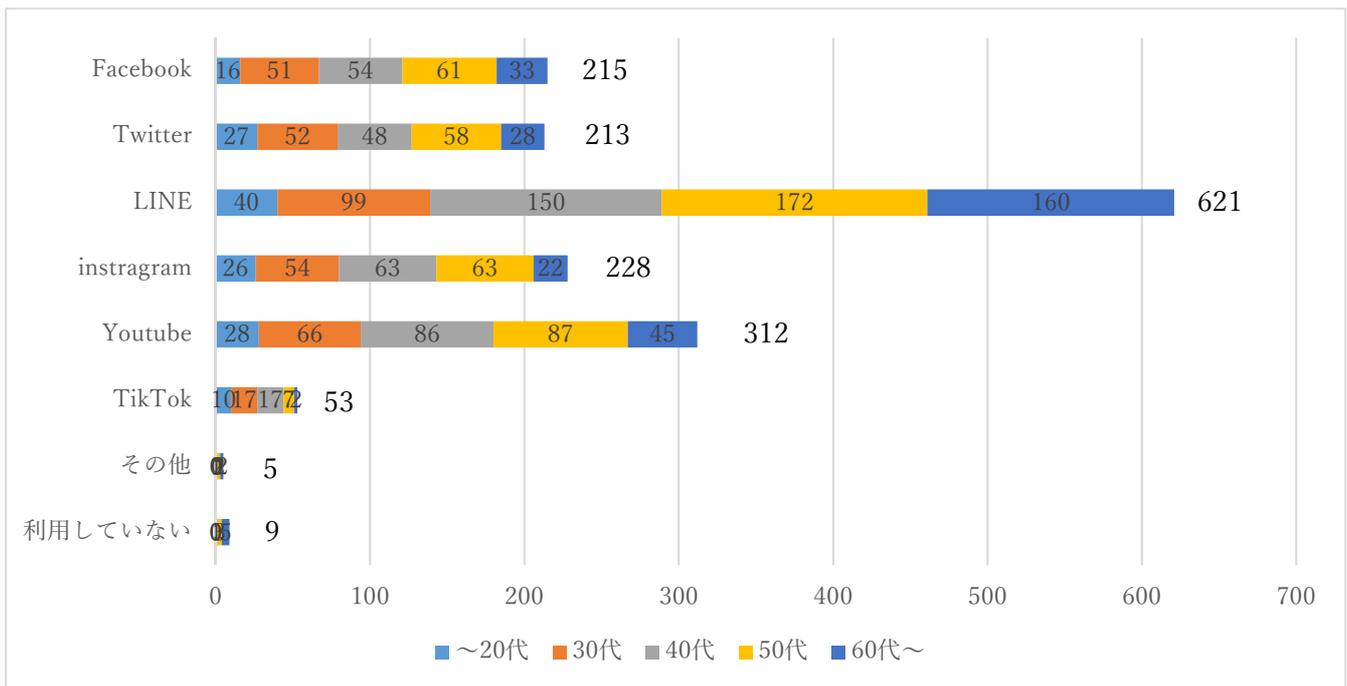
【問3】お住まいの地区



【問1～3】

→女性からの回答が多い。50代以上の回答数が半数を超えている（関心が高い）。一番回答数が多かったのは、50代女性（119件）。一方少なかったのは、~20代男性（12件）。村内からの回答がほとんど。

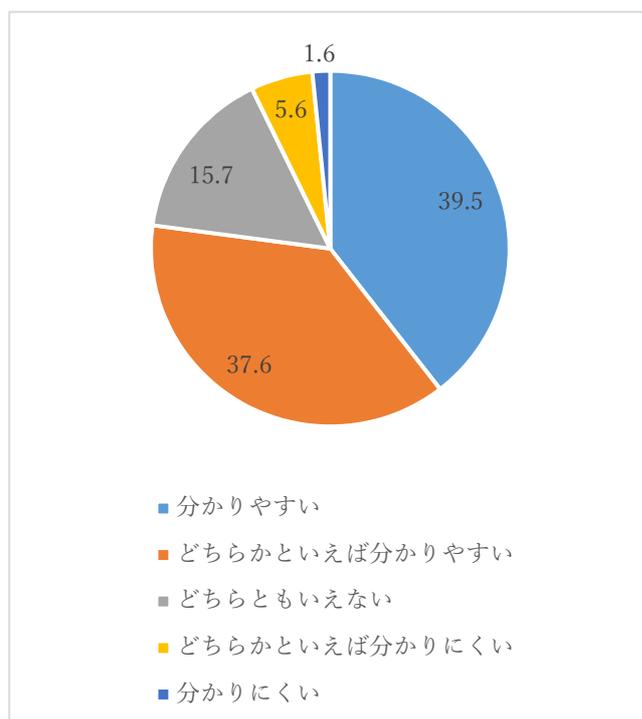
【問4】現在、利用しているSNSは何ですか。（複数回答）



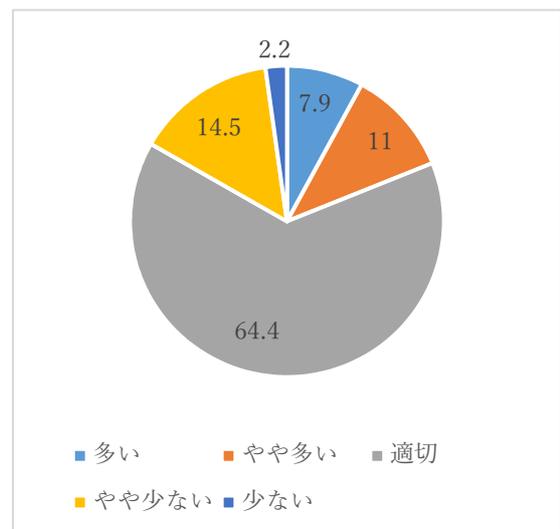
【問4】

→ LINEの利用者が圧倒的に多い(96.6%)。各世代別に見ても、~20代・30代(100%), 40代(98.7%), 50代(95.6%), 60代~(93%)と非常に高い。  
何かしらのSNSを利用している方が多い。  
その他として(5件)…Webex, mixi, ホームページ, note, wh atapp

【問5】村から発信している情報は  
分かりやすいと思いますか。



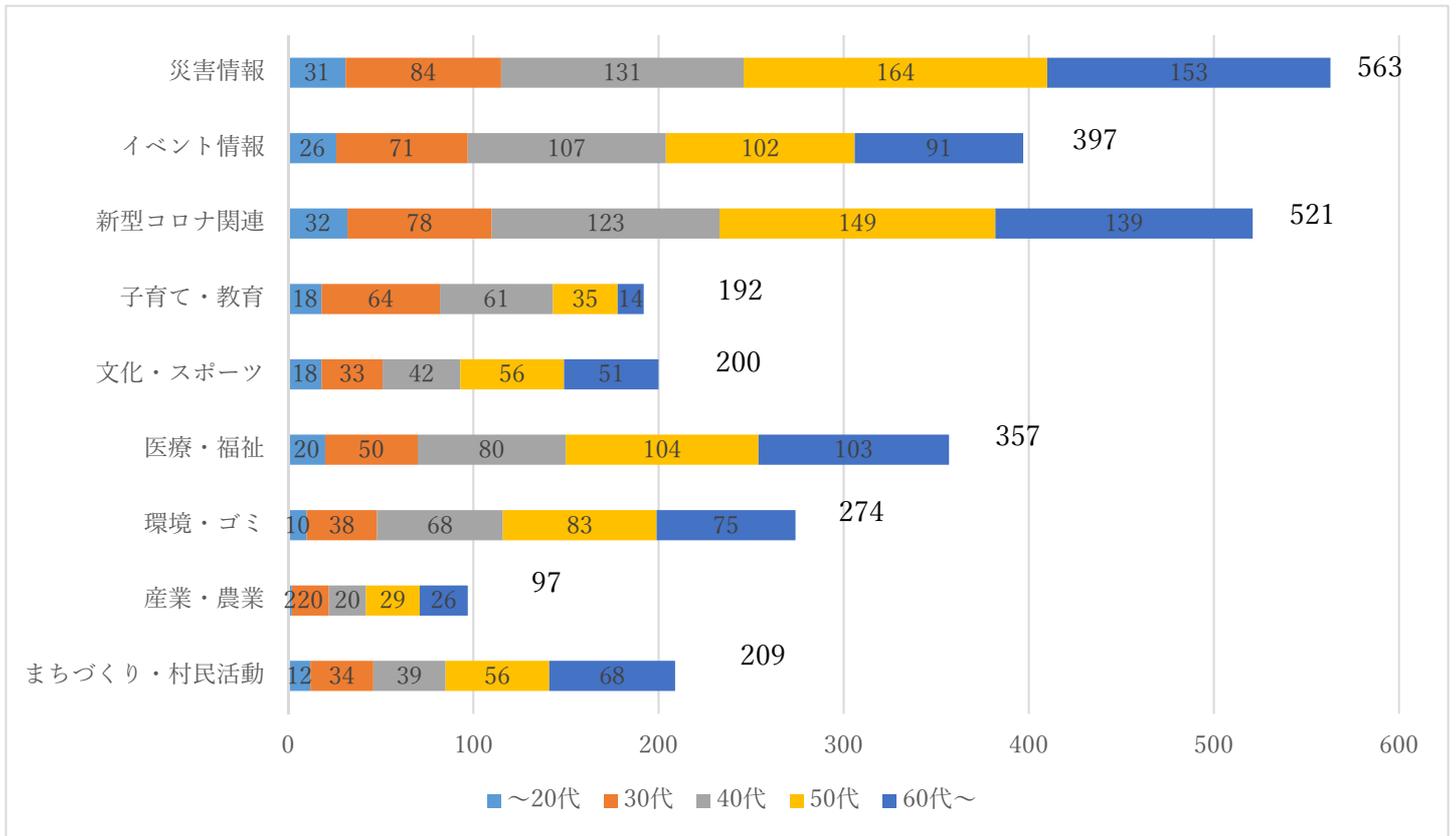
【問7】村が発信している情報について  
どのような印象がありますか。



【問5・7】

→ どちらかといえば分かりやすい、  
分かりやすいが7割を超えている。  
情報量は適切が6割。

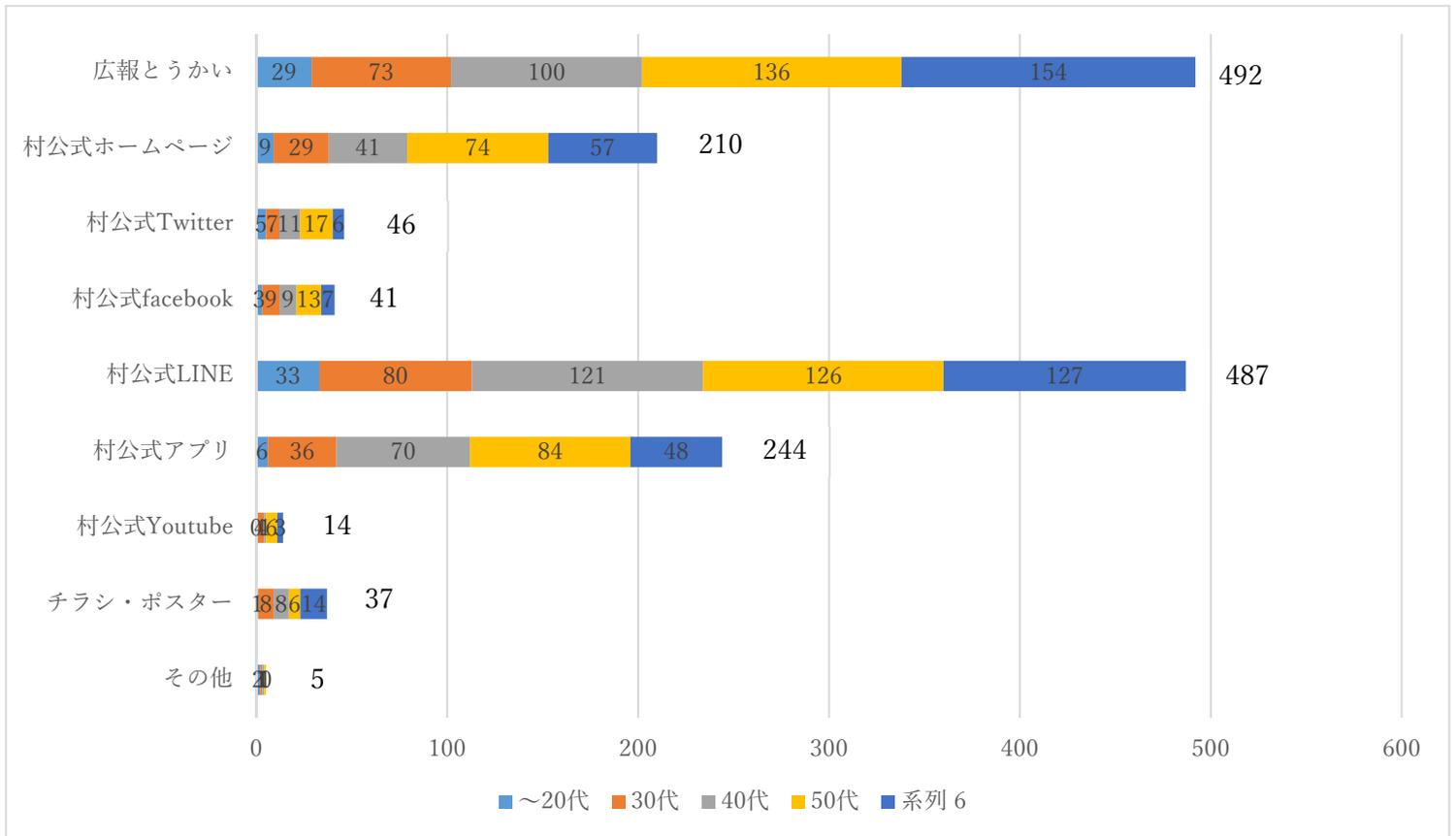
【問6】あなたが興味がある、村から受け取りたい情報は何ですか。(複数回答)



【問6】

➔ 災害情報・新型コロナ情報の割合が高い。その他の項目については、偏りはあるものの必要としている方は少なからずいる。自分が受け取りたい情報を選択する方法も有効。

【問8】村からのお知らせを主にどこから入手していますか。(複数回答)



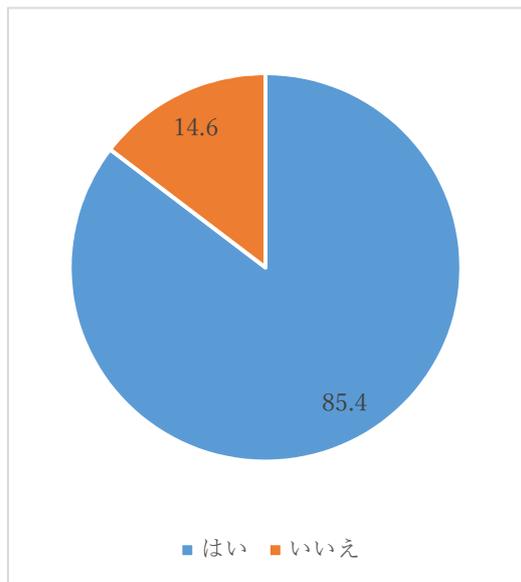
【問8】

→ 紙媒体では「広報とうかい」、ウェブ媒体では村公式LINEから得ている方が多い。どちらも7割を超えている。

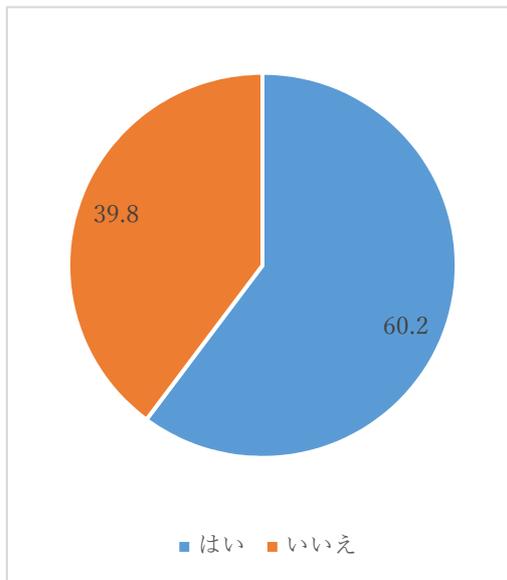
- ▽広報とうかい…76.5%
- ▽村公式ホームページ…32.7%
- ▽村公式Twitter…7.2%
- ▽村公式Facebook…6.4%
- ▽村公式LINE…75.7%
- ▽村公式アプリ…38.0%
- ▽村公式Youtube…2.2%
- ▽チラシ・ポスター…5.8%

その他として(5件)…放送(2件)、のびのび子育て帳(1件)、職場(1件)、保健センター掲示板等(1件)

【問9】村公式LINE を利用していますか。

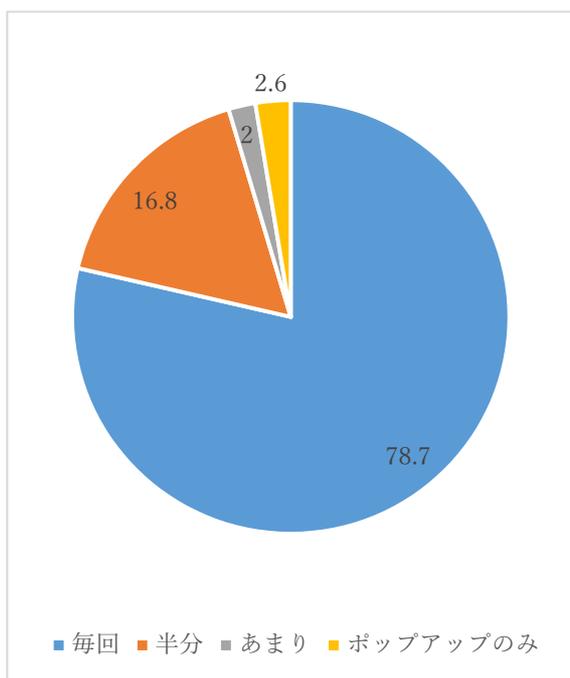


【問14】村公式アプリを利用していますか。



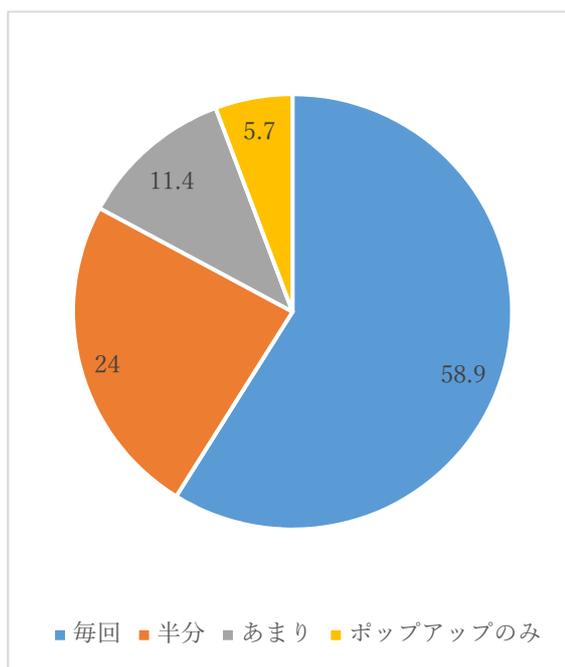
【問10】村公式LINE から配信されるお知らせの内容を確認していますか。

(回答対象「問9」で「はい」: 549人)



【問15】村公式アプリから配信されるお知らせの内容を確認していますか。

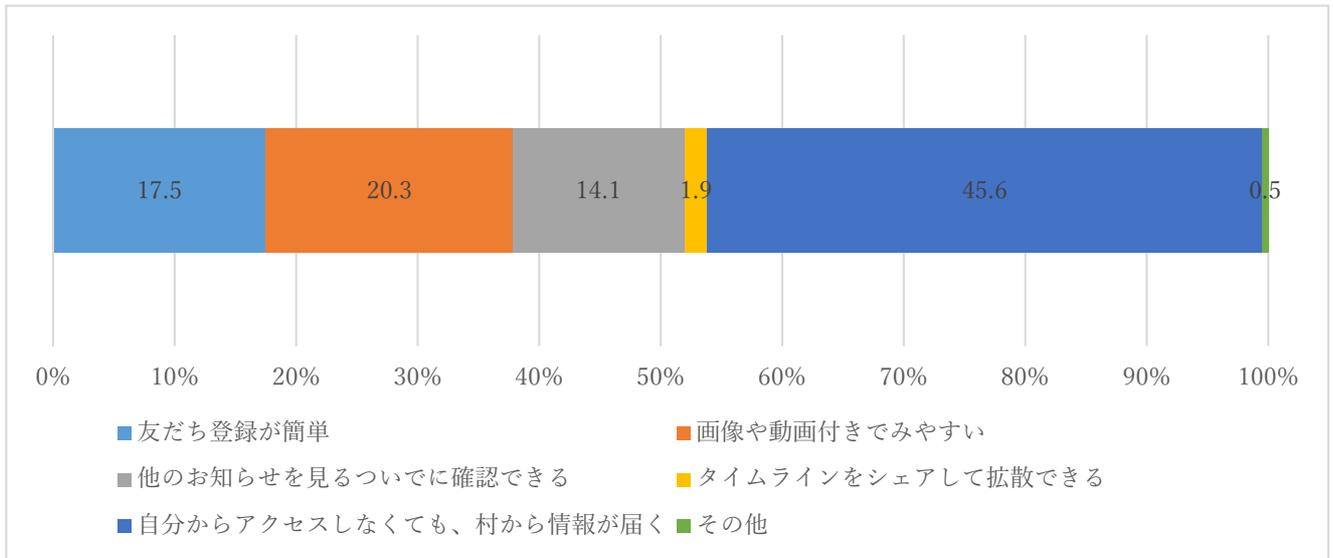
(回答対象「問14」で「はい」: 387人)



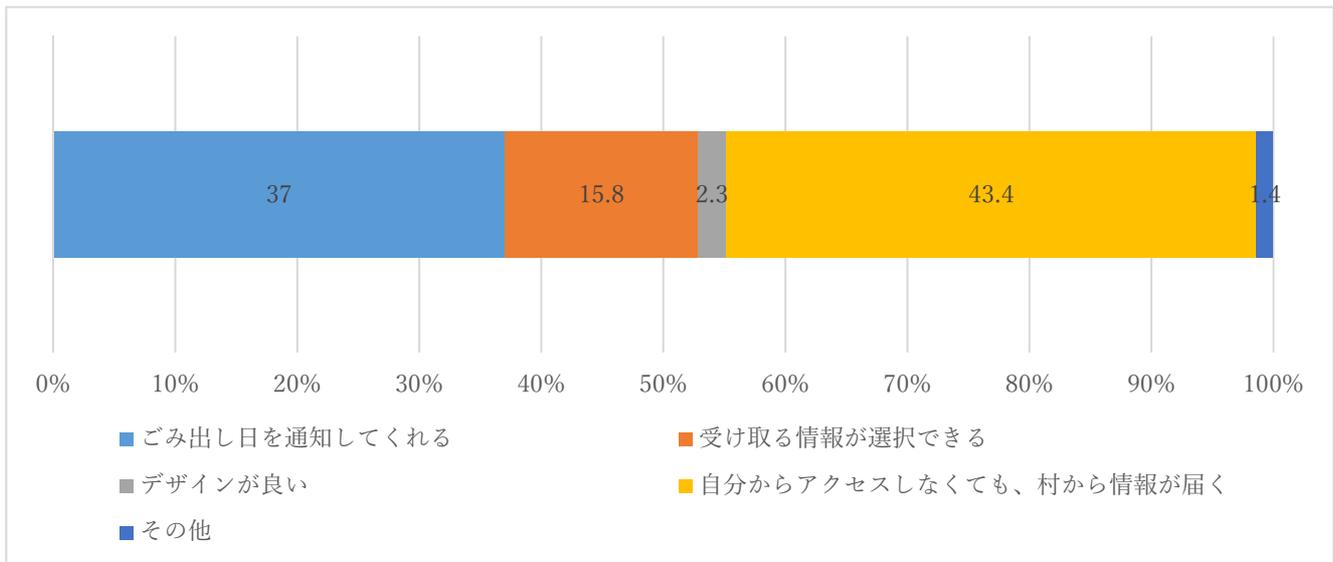
【問9・問10・問14・問15】

→ 同じプッシュ機能をもつ媒体であるが、村公式LINEの利用者は8割を超え、村公式アプリは6割程度。また、お知らせした内容について毎回確認する方の割合についても、LINEでは「ほとんどみていない・ポップアップのみ」が1割にも満たないに対し、アプリでは2割弱いる。

【問 11】 村公式 LINE の魅力は何ですか。（複数回答）（回答対象「問 9」で「はい」：549 人）



【問 16】 村公式アプリの魅力は何ですか。（複数回答）（回答対象「問 14」で「はい」：387 人）

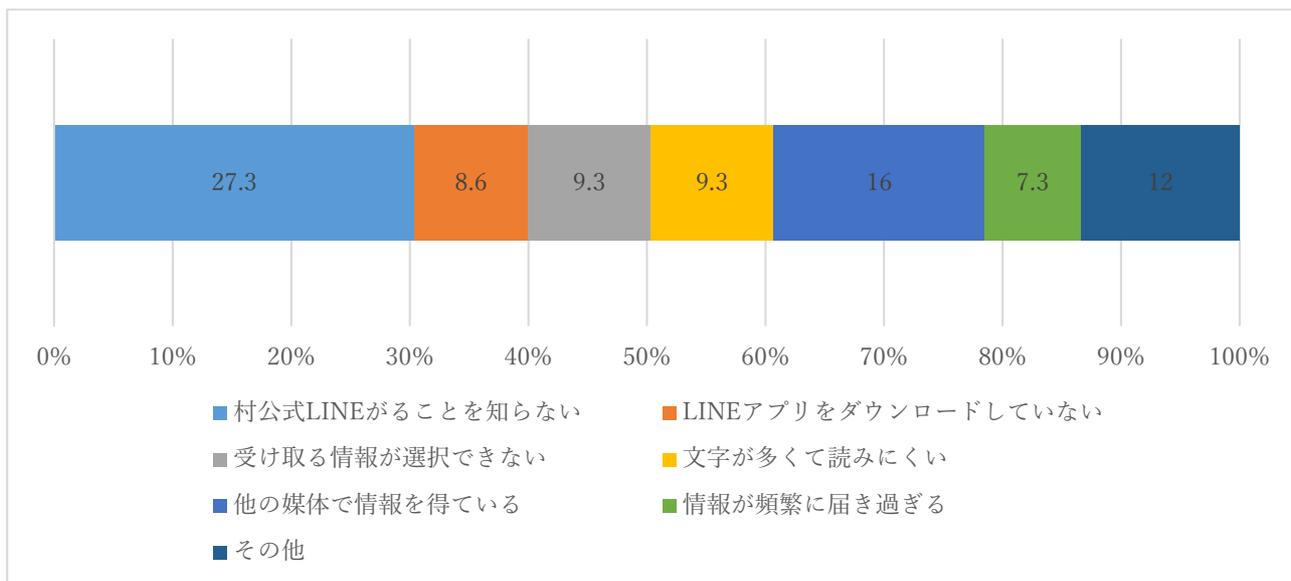


【問 11・問 16】

➔ それぞれ、自分からアクセスしなくても、村から情報が届く「プッシュ通知」に魅力を感じていることが分かる。LINE では、次いで、アプリではできない「画像や動画付きでみやすい」点に魅力を感じている。一方、アプリでは「ごみ出し日を通知してくれる」点に魅力を感じている人が多い。

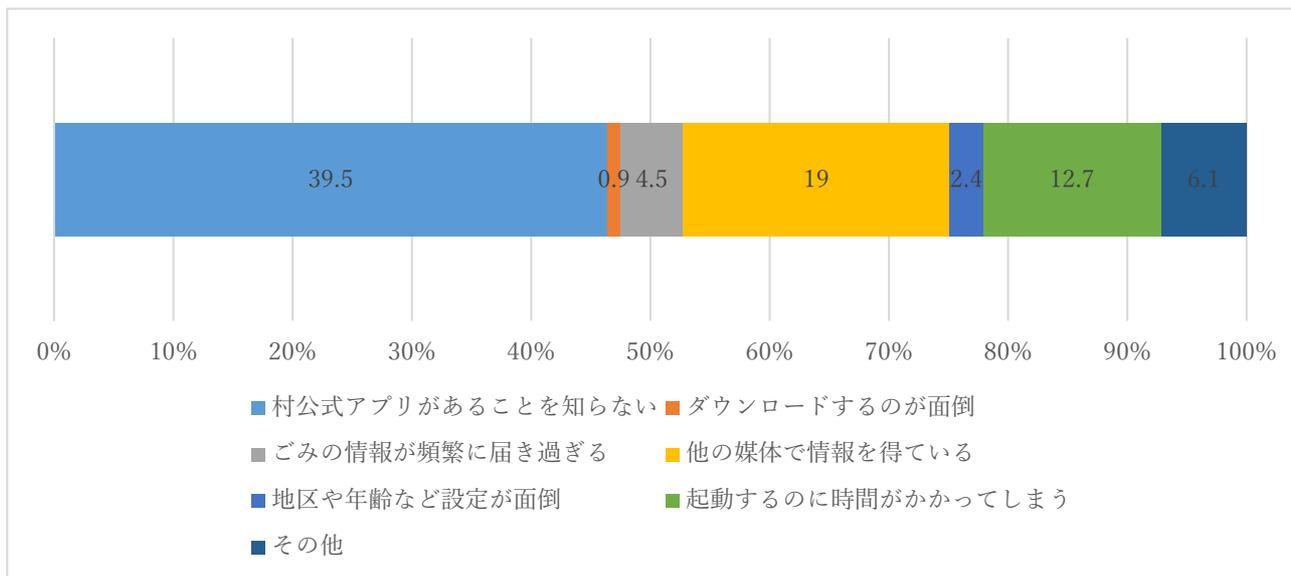
【問 12】村公式 LINE を利用していない・魅力的ではない理由は何ですか。（複数回答）

※全体回答数 150



【問 17】村公式アプリを利用していない・魅力的ではない理由は何ですか。（複数回答）

※全体回答数 377



【問 12・問 17】

➔ 「各媒体を利用していない」「利用しているが不満がある方」からの回答。

それぞれ、存在を知らないと答えた割合が一番多い。

同一の質問である「他の媒体で情報を得ている」に着目すると、LINE では1割の方に対し、アプリでは2割にのぼる。

【クロス集計】村公式LINE、こちムラの利用者

項目	全体	～20代	30代	40代	50代	60代以上
村公式LINE、こちムラ 両方利用	313	9	38	83	89	94
	48.7%	22.5%	38.4%	54.6%	49.4%	54.7%
村公式LINE利用のみ利用 (こちムラ利用なし)	236	26	46	48	56	60
	36.7%	65.0%	46.5%	31.6%	31.1%	34.9%
こちら東海村のみ利用 (村公式LINEの利用なし)	74	4	10	19	28	13
	11.5%	10.0%	10.1%	12.5%	15.6%	7.6%
村公式LINE、こちムラ 両方利用していない	20	1	5	2	7	5
	3.1%	2.5%	5.1%	1.3%	3.9%	2.9%
合計	643	40	99	152	180	172
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【参考】村公式LINE、こちムラの利用者

村公式LINEの利用者は「村公式LINE、こちムラ両方利用」と

「村公式LINE利用のみ利用」を合計すると約85%

村公式LINEのみの利用者は約36%

こちら東海村のみの利用者は約12%

両方利用していないのは約3%